

博学 · 慎思 · 明辨 · 笃行

从零开始、全面系统解读量价关系的内在联系。

层层深入、深度剖析建仓、试盘、整理、拉升、出货等不同
阶段的量价关系。

跟着赢家学赚钱
股市淘金必知的
量价关系



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

跟着赢家学赚钱
股市淘金必知的
量价关系

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内 容 简 介

量价关系一直是投资者研究的最主要的课题之一，他们之间的关系对于解读和预测股市趋势起着非常重要的作用。本书从最基础的量价关系入手，层层深入地解读了成交量与股价之间的关系，同时结合众多实际案例加以分析说明。内容主要包括量价关系基础、量价相关技术指标的运用、量价关系的内在联系、常见形态的量价关系分析、如何根据成交量选股、以及庄家在建仓、试盘、整理、拉升、出货阶段的量价关系分析、根据成交量把握买卖点的技巧等。

本书非常适合于广大新股民学习，对有一定投资经验的老股民也是一本不可多得的技术参考书。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

跟着赢家学赚钱：股市淘金必知的量价关系 / 尼尉圻，蒋军军编著. —北京：电子工业出版社，2011.3
ISBN 978-7-121-12866-0

I. ①跟… II. ①尼… ②蒋… III. ①股票—证券投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字（2011）第014823号

策划编辑：袁金敏

责任编辑：郭 立

印 刷：三河市鑫金马印装有限公司

装 订：

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开 本：720×1000 1/16 印张：16 字数：307千字

印 次：2011年3月第1次印刷

印 数：5000册 定 价：35.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

对于股市里的每位投资者来讲，入市最主要的目的就是赢利。没有人是奔着赔钱的目的来到股市的。尽管股市的二八定律被一代又一代的投资者见证，却仍然有源源不断的投资者进入股市，因为他们认为，自己会是幸运的，以自己的聪明才智，是肯定能够挣到钱的。然而残酷的现实使一批批的所谓聪明人士，最终赔得一塌糊涂。

难道在股市里挣钱真的很难吗？当然不是。这样的问题我曾经回答过无数个投资者朋友。当我问他们对股市了解多少后，我就明白了为什么他们会赔钱。很多投资者在入市之前对股市一无所知，只是听朋友说可以挣钱就进来了；有的投资者炒了大半年也不知道怎么看成交量，更不要说懂K线图形。试问，这样的投资者能赚到钱吗？其实炒股并不难，只要肯学习，掌握了最基本的知识，再善于总结投资经验和教训，赚钱是迟早的事情。如果一味地凭空去猜测、靠感觉去买卖的话，或许会有一时的赢利，但终究会赔得一塌糊涂。

量价关系，一直是投资者研究的重点。正所谓量先于价，成交量的变化迟早要在股价中体现出来。有经验的投资者都会把成交量作为观察市场变动趋势的先行指标，并作为投资依据的首选指标。尽管市场变幻莫测，成交量也有很多骗人的伎俩，但万变不离其宗，只要我们结合股价位置、成交量和股价的变化以及各项指标综合分析，就不难发现成交量所代表的含义，并识破各类成交量的骗局。

本书是结合了很多前辈的投资经验，加上笔者近几年的经验和教训总结而成的。在众多的证券投资类图书中，本书虽称不上很优秀，但却是非常适合普通股民阅读的一本书。本书注重从实战的角度去分析成交量与股价之间的关系，对量价关系

的分析深入浅出，同时结合众多实际案例加以分析说明。内容主要包括量价关系基础、量价相关技术指标的运用、量价关系的内在联系、常见形态的量价关系分析、如何根据成交量选股以及庄家在建仓、试盘、整理、拉升、出货阶段的量价关系分析、根据成交量把握买卖点的技巧等。只要认真阅读，多多尝试肯定会给您的投资带来意想不到的帮助。

笔者既称不上投资大师，也比不上所谓的股评专家。虽然出版过几本著作，但自认为充其量只能算是一个有着些许经验的投资人。编写本书，也是应广大读者的要求进行的。编写的初衷就是想凭借多年的实战经验，为股民朋友做点力所能及的贡献，希望这些朋友少走弯路。同时也希望本书能给广大投资者朋友带来真真切切的实用价值。

当然，由于本人能力所限，书中难免有疏漏甚至错误之处，也恳请读者在阅读时给予指正，同时，如果您在阅读的过程中有什么问题，也欢迎随时交流。笔者联系邮箱：cjbook@126.com。

笔者

第一章 量价关系基础	/ 1	八、利用量价关系操盘时的注意	/ 86
一、什么是成交量	/ 2	事项	/ 86
二、成交量的形态	/ 3	九、破解巨量密码	/ 87
三、反映成交量的指标	/ 8	十、预测量价关系中的情况	/ 90
四、认识买盘和卖盘	/ 10		
五、了解成交量与股价的几种关系	/ 11	第四章 成交量与股价形态间的关系	/ 96
六、量价关系的两种类型	/ 18	一、反转形态中成交量的	
七、有关成交量认识的几个误区	/ 20	表现	/ 97
		二、整理形态中成交量的	
第二章 常见成交量指标的应用	/ 23	表现	/ 106
一、累积能量线——OBV	/ 24	三、成交量与缺口	/ 111
二、正量指标——PVI	/ 28	四、综合分析转势形态中的K线	
三、负量指标——NVI	/ 31	与成交量	/ 115
四、相对强弱指标——RSI	/ 34		
五、震荡量指标——OSC	/ 44	第五章 如何根据成交量	
六、变动速率——ROC	/ 46	选股	/ 119
七、主力进出指标——ABV	/ 50	一、根据成交量选股	/ 120
八、心理线指标——PSY	/ 51	二、根据换手率选股	/ 125
九、成交量变异率——VR	/ 55	三、根据平均每笔成交法	
十、振动升降指标——ASI	/ 58	选股	/ 127
		四、从成交量中判断顶部和	
第三章 解析量价的内在联系	/ 61	底部	/ 128
一、认识量价线以及使用原则	/ 62		
二、量价和股价走势关系	/ 63	第六章 解析建仓阶段的量价	
三、不同情况下量价趋势	/ 68	关系	/ 134
四、分时走势中的量价关系分析	/ 70	一、低位横盘建仓时的量价	
五、股价在量价背离下的走势	/ 78	关系	/ 135
六、股价在天量、地量下的走向	/ 81		
七、分析量价在多空时段的情况	/ 83		

二、中位横盘建仓时的量价关系	/ 136
三、推高式建仓时的量价关系	/ 138
四、缓跌式建仓时的量价关系	/ 139
五、拉高式建仓时的量价关系	/ 141
六、打压式建仓时的量价关系	/ 142
七、拉锯式建仓时的量价关系	/ 143
八、反弹式建仓时的量价关系	/ 144
九、新股建仓时的量价关系	/ 146
十、跌停式建仓时的量价关系	/ 148
十一、利用利空消息建仓时的量价关系	/ 149

第七章 试盘时的量价关系分析 / 150

一、强市试盘时的量价关系分析	/ 151
二、弱市试盘时的量价关系分析	/ 152
三、平衡市试盘时的量价关系分析	/ 153
四、利用消息试盘时的量价变化	/ 155
五、利用热点板块试盘时的量价关系	/ 156
六、从量价关系确认短期底部	/ 158
七、从量价关系确认中期底部	/ 159
八、从量价关系确认长期底部	/ 160
九、从量价关系识别多头陷阱	/ 161
十、从量价关系识别空头陷阱	/ 163
十一、从量价关系区分真假底部	/ 166

第八章 整理与洗盘时的量价关系 / 168

一、推升式整理时的量价关系	/ 169
二、回落式整理时的量价关系	/ 170
三、水平式整理时的量价关系	/ 171
四、波浪式整理时的量价关系	/ 172
五、假阴洗盘时的量价关系	/ 172
六、打压式洗盘时的量价关系	/ 175
七、平台式洗盘时的量价关系	/ 176
八、震荡式洗盘时的量价关系	/ 177

九、跌停洗盘时的量价关系	/ 179
十、边拉边洗式洗盘时的量价关系	/ 182
十一、高开杀低洗盘时的量价关系	/ 183
十二、放量对敲洗盘时的量价关系	/ 184
十三、技术位洗盘时的量价关系	/ 185

第九章 拉升阶段的量价关系 / 187

一、有效突破时的量价关系	/ 188
二、盘升式拉升时的量价关系	/ 189
三、大幅拉升式的量价关系	/ 191
四、暴涨拉升时的量价关系分析	/ 192
五、急速拉升时的量价关系	/ 193
六、阶梯式拉升时的量价关系	/ 193
七、波浪式拉升时的量价关系	/ 195
八、洗盘式拉升时的量价关系	/ 197
九、推进式拉升时的量价关系	/ 198
十、圆弧式拉升时的量价关系	/ 199

第十章 庄家出货时的量价关系分析 / 201

一、快速拉高出货时的量价关系	/ 202
二、边拉升边出货时的量价关系	/ 203
三、先拉后跌出货时的量价关系	/ 204
四、高位平台出货时的量价关系	/ 206
五、反复震荡出货时的量价关系	/ 208
六、打压跳水出货时的量价关系	/ 209
七、绵绵阴跌出货时的量价关系	/ 211
八、除权派息出货时的量价关系	/ 212
九、借台演戏出货时的量价关系	/ 213
十、台阶式出货时的量价关系	/ 216

第十一章 成交量综合实战技巧 / 217

一、利用成交量把握买点	/ 218
二、利用成交量把握卖点	/ 226
三、警惕成交量陷阱	/ 236

第一章 量价关系基础

Chapter One

在实战中，成交量与股价的关系是投资者必须要研究的一门技术，成交量对股价的涨跌起着十分重要的作用，投资者可以根据成交量的大小来判断股市或者个股交易的活跃程度，投资者要想在股市中获利，就必须对成交量进行较为系统的研究。本章，我们先从量价关系的基础知识开始学习。

一、什么是成交量

成交量是指一个时间单位内某项交易成交的数量，是一种供求的表现。当某一只股票由于某种因素供不应求时，市场上和投资者纷纷买进股票，成交量自然就会增加；反之，若某只股票供大于求，买气清淡，成交量势必萎缩。通常所说的某只股票的成交量是指股票成交的股数。而广义的成交量通常包括成交股数、成交金额、换手率等；股票只要上市交易，每日都会有或多或少的成交量。通常成交量大且股票价格上升的时候，市场趋势向好；成交量持续低迷的情况一般出现在熊市或股票整理阶段，此时市场交投不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据，为分析主力行为提供了重要的依据。

如图1-1所示，无论是分时图还是K线图，都可以看到图中有柱状线，这些柱状线就代表成交量。日成交量是指当天已经成交的股票手数。

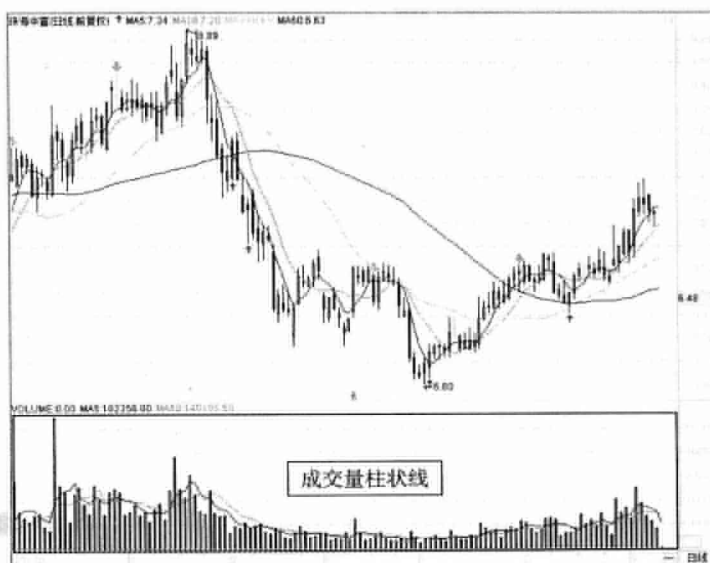


图1-1 成交量

在分析量价关系的时候，可以根据成交量进行股价走势的预测，如可以根据日成交量预测下一交易日的走势，根据周成交量预测一周的走势等。

二、成交量的形态

成交必然是一部分人看空后市，另一部分人看多后市，存在巨大的分歧，又各取所需，才会成交。成交量是最客观、最直接的市场要素之一，因此，投资者首先应该掌握成交量会呈现出哪些形态。

1. 温和放量

温和放量是指个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山”形的连续温和放量形态。个股出现这种情况一般表明有实力资金在介入，个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。调整持续一段时间后，股价的上涨会逐步加快。投资者需要注意的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性就较大。成交量温和放量的直观特征就是量柱顶点的连线呈现平滑的反抛物线形上升，线路无剧烈的拐点，如图1-2所示。定量的水平应该在换手3%~5%左右方为可靠。温和放量的原因是随着吸筹的延续，外部筹码日益稀少，从而使股票价格逐步上升，但因为是主力有意识的吸纳，所以在其刻意调控之下，股价和成交量都被限制在一个温和变化的水平，以防止引起市场的关注。

! 注意：

不同位置的温和放量有着完全不同的技术意义，其中在相对低位和长期低量后出现的温和放量才是最有技术意义的。温和放量有可能是长线主力的试探性建仓行为，所以虽然也许会在之后出现一波上涨行情，但一般还是会出现回调洗盘的走势。

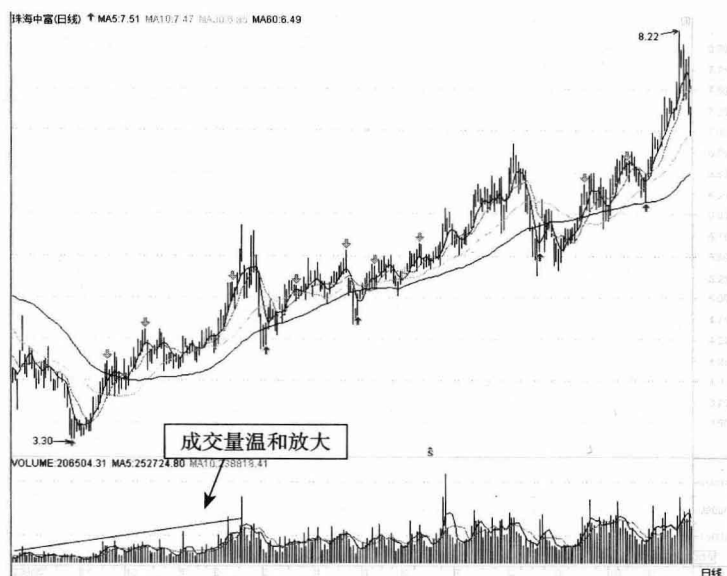


图1-2 温和放量

2. 缩量

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。这不外乎有两种情况，第一种情况是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；第二种情况是市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以也是急剧缩量。缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，当遇到下跌缩量，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。同样，遇到上涨缩量时就应该坚决买进，持股待涨，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。缩量如图1-3所示。

3. 放量

放量通常发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，一部分人坚决看空后市的同时，另一部分人却对后市坚决看多，一些人纷纷抛售的同时另一部分人却在大手笔吸纳，如图1-4所示。不过，放量的真实性，相对于缩量来讲并不十分可靠，因为这个量完全可以由庄家自买自卖产生。作为投资者，要学会结合不同的指标以及股价相对的价位进行分析。只要分析透了庄家的用意，就可以灵活应对。

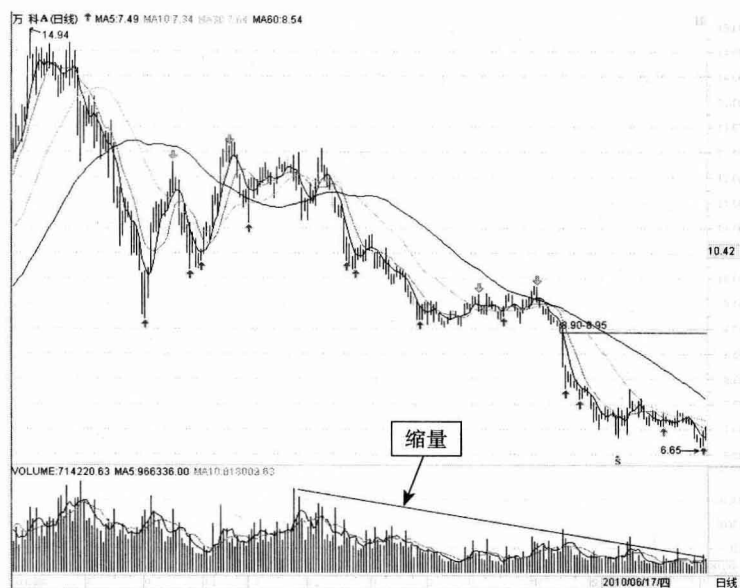


图1-3 缩量

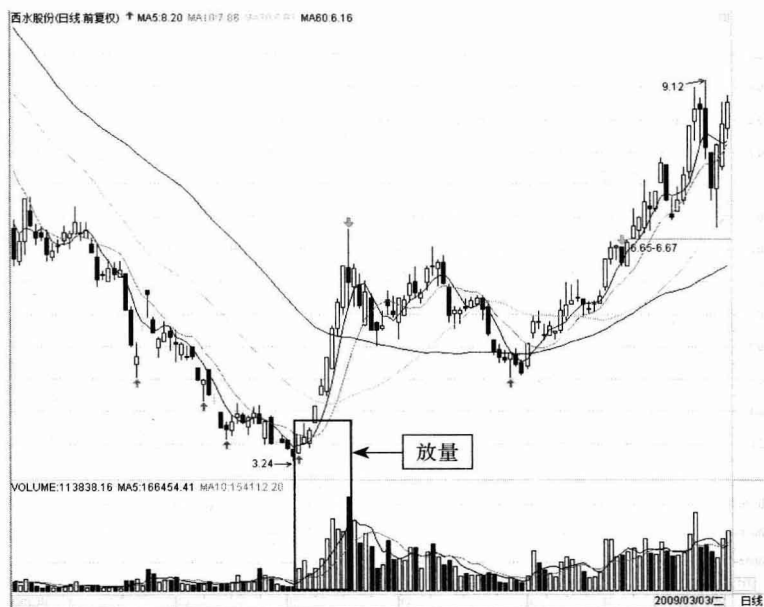


图1-4 放量

4. 突发巨量

突发巨量如图1-5所示，可以发生在任何阶段，在上涨过程中的突发巨量通

常表明多方的力量已使用殆尽，后市继续上涨将很困难；而下跌过程中放巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了；如果遇到逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成了十分醒目的效果，这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。而如果是突破某一重要形态的放量，则往往说明形态成立，后市将沿着形态固有的发展趋势进行。

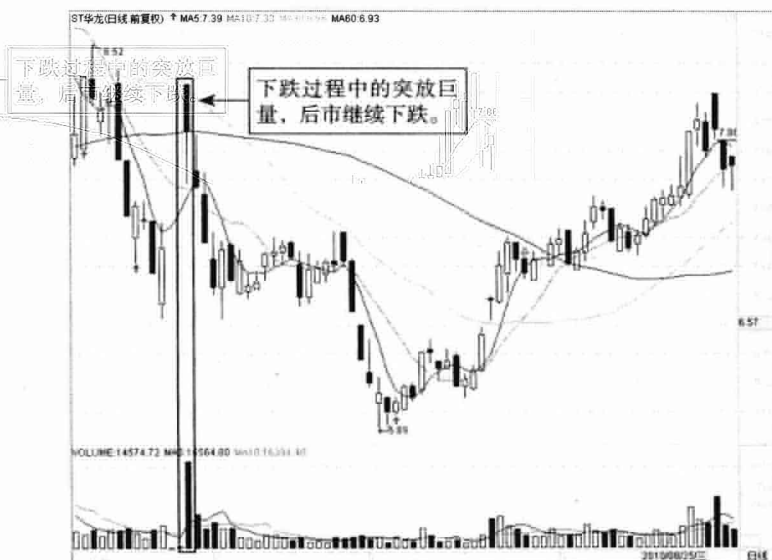


图1-5 突发巨量

5. 成交量不规则性放大缩小

如图1-6所示，这种情况一般是在没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，突然有历史巨量放出，随后又复归平静，这一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

6. 堆量

如图1-7所示，主力意欲拉升时，常会把成交量做得非常漂亮：几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上形成一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情；相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货，这种情况下我们要坚决退出，不要幻想再有巨利可获取了。

第一章

量价关系基础

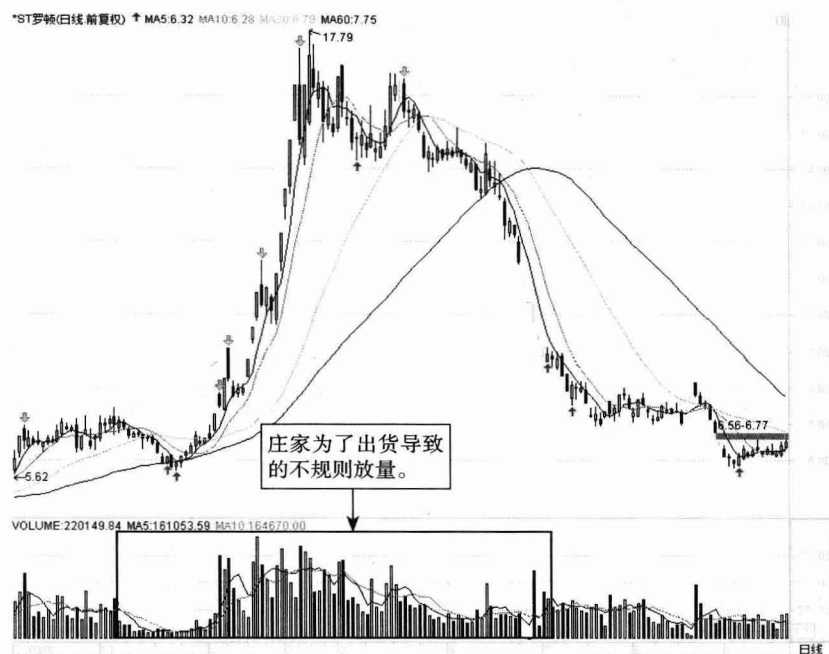


图1-6 不规则性放大缩小

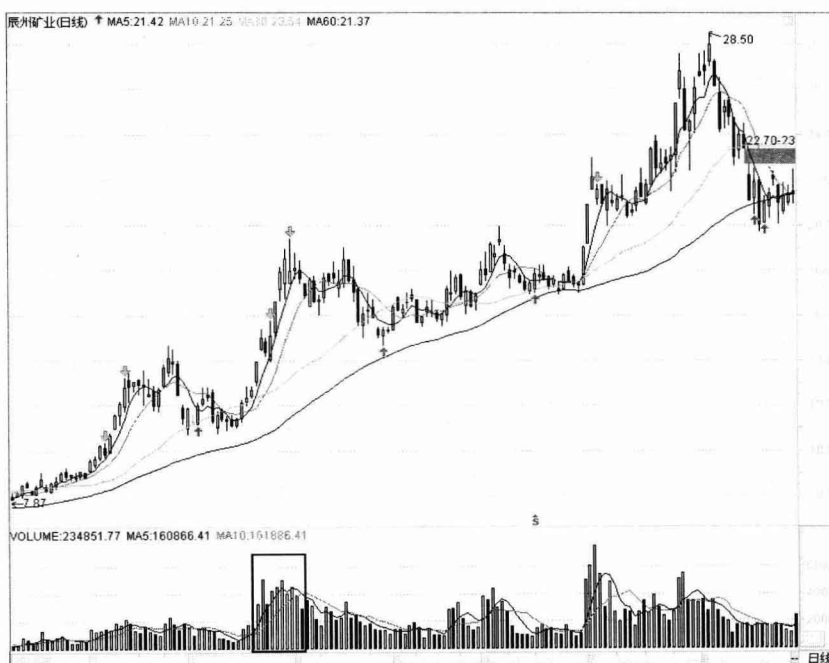


图1-7 堆量

成交量也有形态，当成交量构筑圆弧底，而股价也形成圆弧底时，往往表明该股后市将出现较大的上涨机会。

无论怎样，成交量只是影响市场的几大要素之一。市场是一个有机的整体，投资者绝不可把它分开来看，只有综合分析、综合判断，得出的结论才会最准确。

三、反映成交量的指标

市场人士常说：“股市中什么都可以骗人，唯有量是真实的。”可以说，成交量的大小直接表明了多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。但由于成交量非常容易造假，所以成交量在某种程度上也不能完全反映市场，并且有时还会迷惑投资者，因此还要结合实际情况具体分析。常用的反映成交量的指标有三个：成交股数、成交金额、换手率。

1. 成交股数

这是最常见的指标，狭义上讲，通常所说的成交量指的就是成交股数。该指标适合于对个股成交量做纵向比较用，它最大的缺点在于忽视了各个股票流通量大小的差别，难以精确表示成交活跃的程度，这就不便于对不同股票做纵向比较，也不利于掌握庄家进出的程度。

2. 成交金额

直接反映了参与市场的资金量的多少，常用于大盘分析，因为它排除了大盘中各种股票价格不同的干扰。对于个股分析来说，如果股价变动幅度很大，用成交股数或换手率就难以反映出庄家资金的进出情况，这时候用成交金额看就比较明朗。

3. 换手率

指的是在一定时间内某只股票在市场内转手买卖的频率，相当于平常所说的周转率，股票的换手率越高，意味着该只股票的交易越活跃，人们购买该只股票

的意愿越高，属于热门股；反之，股票的换手率越低，则表示该只股票很少有人关注，属于冷门股。短线操作最好选择换手率较高的股票，因为这类股票的股价短时间内起伏较大，有较好的短线操作空间。换手率可以帮助我们跟踪个股的活跃程度，判断走势处于怎样的状态，尤其在庄家进货和拉升阶段，换手率可以帮助我们估计庄家控筹量。

4. 总手

指的是当日开始成交一直到现在为止的成交手数，收盘时的总手则表示当日成交的总手数。现手指的是刚刚成交的那一笔股票的数量。

5. 量比

是衡量相对成交量的指标，它是开市后每分钟成交量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比，是分析股价短期趋势的重要依据。如果量比数值大于1而且越来越大时，表示现时的成交总手数在放大；如果小于1而且越来越小时，表示这个时间的成交总手数在萎缩。

6. 委买与委卖

委买指的是以比市价低的价格委托买入，但这些买入申报还没有成交，而是正在排队等候成交。在大部分的分析软件中，可以看到前5个价位的买入委托，这些委托称为“委买”。委卖指的是以比市价高的价格委托卖出，但这些卖出申报还没有成交，而是正在排队等候成交。同样，在大部分分析软件中，可以看到前5个价位的卖出委托，这些委托称为“委卖”。

7. 委差

指的是委买与委卖的差值，委托买入的手数比委托卖出的手数越多，表示买方比卖方气势越强，后市股价向上的概率越大。

8. 委比

是委买手数与委卖手数之差与之和的比值，是衡量一段时间内市场买卖强弱的一种技术指标，其计算公式为：

$$\text{委比} = (\text{委买手数} - \text{委卖手数}) / (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\%$$

委比比值一般在-100%到+100%之间。若委比为正值，说明买盘较强，场内做多意愿明显；数值越大，表示买盘越强劲。反之，若委比为负值，则说明买气较弱，投资者离场观望的气氛较浓，数值越大，表明抛盘越沉重。

四、认识买盘和卖盘

买盘也就是大家经常所说的外盘，而卖盘就是所说的内盘。简单地说，场外资金进场买进成交的申报称为外盘，而场内资金卖出成交的申报称为内盘。如果股价涨停或者跌停，那么以跌停板价格成交的申报，都称之为买盘；而在涨停板上成交的申报，都称之为卖盘。在成交明细中会用英文字母“B”和字母“S”的表示，其中“B”是英文Buy（买进）的缩写，“S”是英文Sell（卖出）的缩写。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个比较有效的短线指标。但投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在很多时候外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也并不一定下跌。在大量的实践中，我们发现如下情况：

（1）股价经过了较长时间的震荡下跌，处于较低价位，成交量极度萎缩。此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，这种情况比较可靠。

（2）在股价经过了较长时间的上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

（3）在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。因为有些时候庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖1、卖2挂卖单，自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

(4) 在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。因为有些时候庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买1、买2挂买单，一些投资者认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，但庄家分步挂单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待接足筹码后迅速继续推高股价。

(5) 股价已上涨了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却不涨，投资者要警惕庄家制造假象，准备出货。

(6) 当股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

五、了解成交量与股价的几种关系

股价的涨跌与成交量有着密切的关系。

成交是买卖双方的目的，也是买卖的本质。没有成交的市场就不能称为市场，也就无所谓价格了。成交量是股价运行的动力，是投资者分析市场行情并作出投资决策的重要依据。投资者可以通过分析量价关系来判断预测股价的后期走势，从而把握其中的买卖时机。

下面为大家系统地讲解一下成交量与股价之间的关系，供投资者在实际操作中参考。

1. 量增价平

量增价平主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下个股的股价却几乎维持在一定价位水平上下波动的一种量价配合现象。量增价平可以出现在上涨过程以及下跌过程的任何阶段。它既可以作为卖出股票的信号，也可以作为买入股票的信号。区别买卖信号的主要特征，是判断“量增价平”中的“价”是高价还是低价。

如果股价处在相对高价位区时，呈现出高位量增价平的现象，通常表明市场

主力在维持股价不变的情况下,可能在悄悄地出货。因此,股价高位的量增价平是一种顶部反转的征兆,投资者应注意股价的高位风险。

相反,如果股价在经过一段长时间的下跌后,处在低价位区时,呈现出低位量增价平的现象,这种股价低位放量滞涨的走势,可能预示着有新的主力资金在打压建仓。一旦接下来股价在成交量的有效配合下掉头向上,则表明股价的底部已经形成,投资者应密切关注该股。

如图1-8所示的贵州茅台,在一波下跌行情之后的底部区域,出现了量增价平的走势。投资者看到这种走势的个股时,不要急于入场操作,等到股价有明显的启动迹象时,再入场参与操作为好。

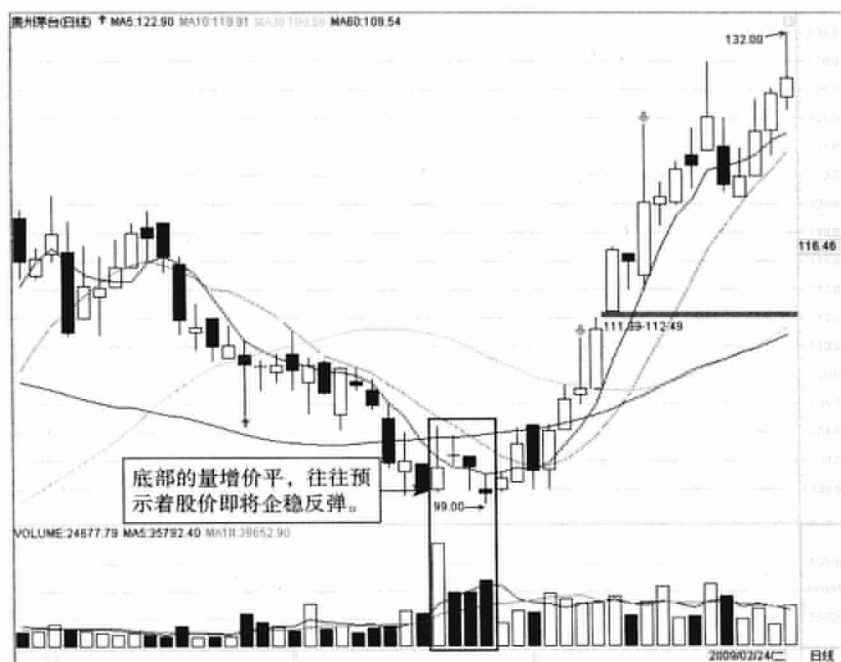


图1-8 量增价平

2. 量增价涨

量增价涨主要是指个股(或大盘)在成交量增加的同时而个股的股价也同步上涨的一种量价配合现象。量增价涨通常出现在上升行情中的初期以及上升行情的中途。在经过前期一轮较长时间的下跌和底部盘整后,市场中逐渐出现诸多利好因素,这些利好因素增强了市场预期向好的心理,市场交投逐渐活跃起来。随着成交量的放大和股价的同步上升,股价走势呈现量增价涨的态势,这种量价之

间的良好配合，对未来股价的进一步上扬，形成了真实的实质性支撑，标志着股价后期还会上涨。

如图1-9所示的湖南海利，该股在经过一波下跌行情之后的底部区域和上涨中途，都出现这种量增价涨的走势。随着成交量放大的配合，股价逐步向上攀升，走出了一波非常可观的反弹行情。

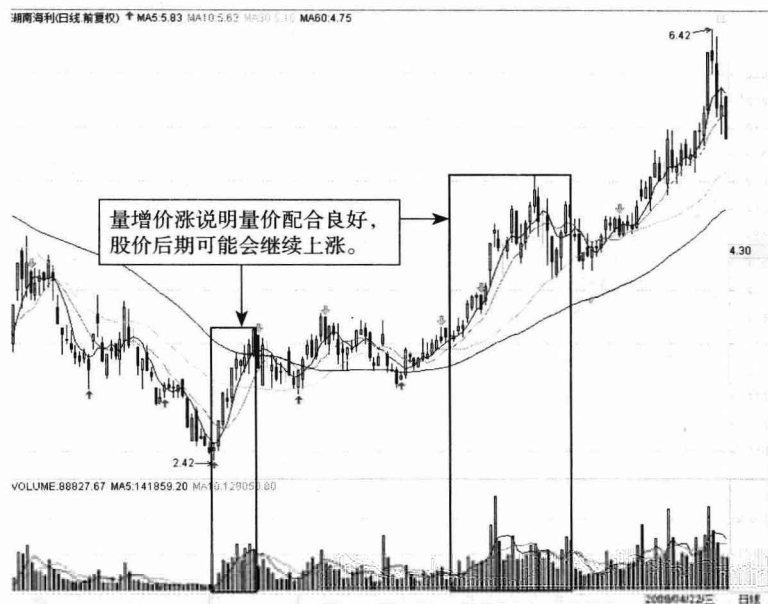


图1-9 量增价涨

图1-9 量增价涨

3. 量缩价涨

3. 量缩价涨

量缩价涨是指在成交量缩小的情况下，股价却出现了大涨，或者是大盘在指数上涨时，成交量却出现了萎缩。量缩价涨可能出现在任何阶段，当然在不同的阶段市场含义也有所不同。

若是在经过一波下跌之后，在反弹过程中出现了量缩价涨的现象，说明反弹没有得到市场的认可，通常反弹的高度并不会太高，如图1-10所示。

若是在股价上涨的中途出现量缩价涨，若不是极度萎缩，一般说明庄家把筹码锁定良好，后市仍将上涨，但是此时股价一定不能经过大幅的上涨，如果1-11所示。

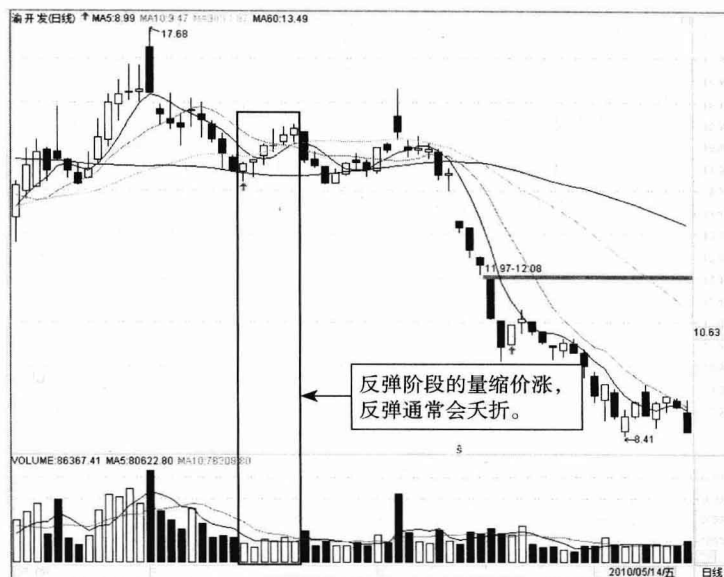


图1-10 反弹过程中的量缩价涨

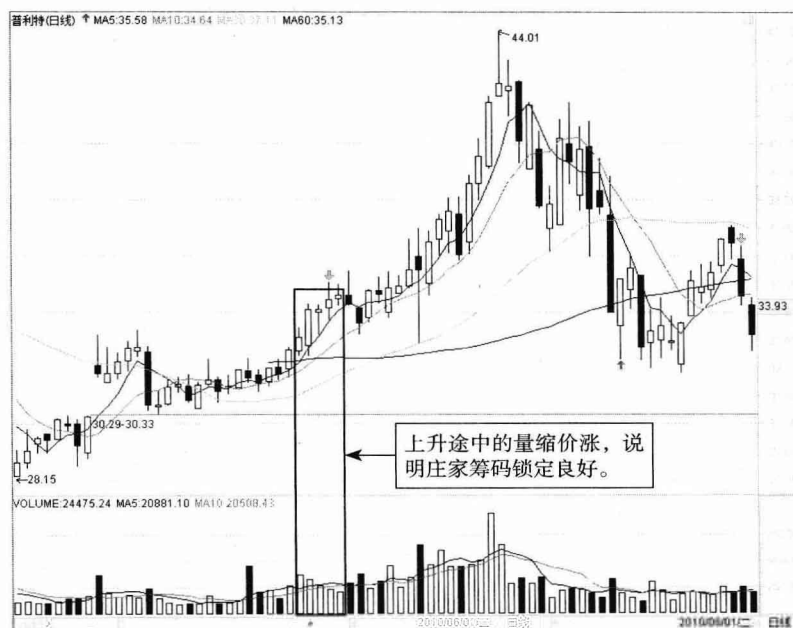


图1-11 上升途中的量缩价涨

如图1-12所示，如果在股价刚从底部启动时出现量缩价涨的走势，有时甚至是一开盘就涨停，这说明庄家把筹码锁定得相当死。出现这种现象时，往往预示

着股价后期会出现大涨。投资者可积极介入。

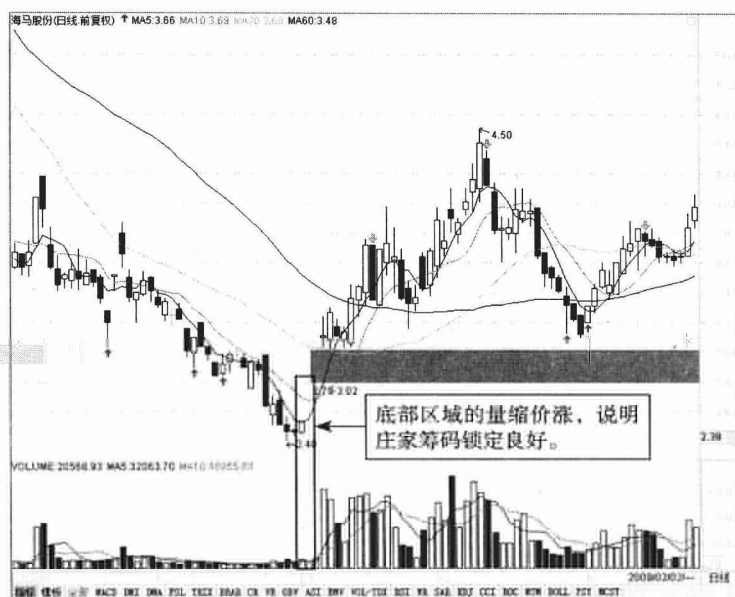


图1-12 底部启动时的量缩价涨

4. 量增价跌

量增价跌是指成交量在放大，而股价却出现不涨反跌的走势；或者是在成交量出现放大的情况下，指数却出现了回落。

量增价跌现象一般出现在股价经过长期上涨的高位区域，由于股价经历了大幅度的上涨，盘中积累了大量的获利筹码，庄家也获利丰厚，此时庄家会趁股价上涨的机会逐步出货。盘中获利筹码看到股价上涨缺乏动力，也会纷纷抛售，从而导致出现这种量增而价跌的现象。此时股价一般会出现高开低走或者是冲高回落的走势，成交量出现明显放大甚至是放出巨量的现象，但股价没有上涨，相反却出现了下跌。当股价在高位区域出现量增价跌的现象时，是卖出的信号。

有些个股在股价反弹的过程中也会出现量增价跌的现象，这是由于股价反弹到前期成交密集区或者是套牢区时，会有很多解套盘蜂拥而出，从而给股价上涨带来阻力。股价在强大的阻力压制下冲高回落，就导致了量增价跌的现象。在股价反弹的过程中，如果出现量增价跌的走势，往往预示着股价即将出现回落，虽然这并不代表股价一定会出现下跌行情，但至少预示着股价会出现停顿整理的走势，或者是放慢上涨的步伐。

如图1-13所示的长春经开，该股在股价上涨的高位区域出现了量增价跌的现象。从图上可以看到，当天股价出现了高开低走的走势，在股价走低的过程中，盘中不断出现抛盘。这表明股价经过加速上涨之后，已经缺乏继续上涨的动力。股价随后就出现了一波下跌的行情。

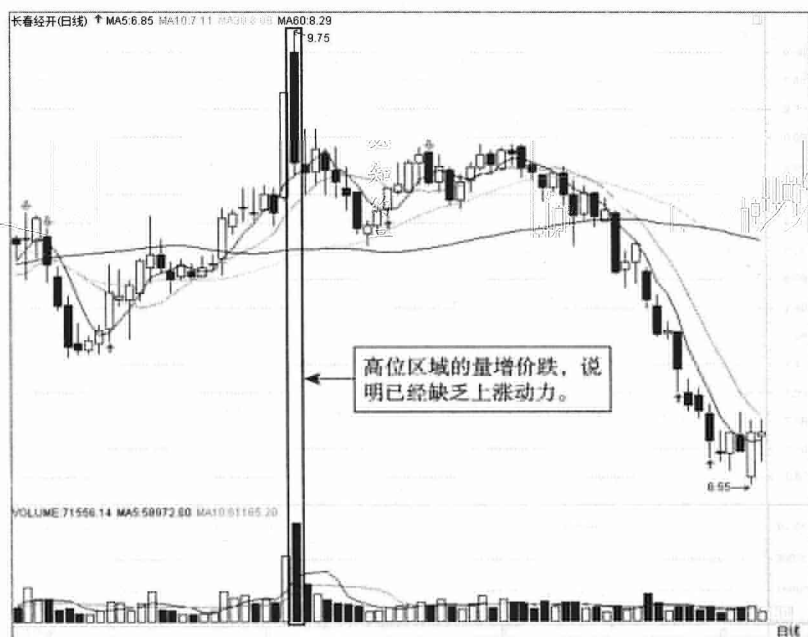


图1-13 量增价跌

5. 量缩价跌

量缩价跌指的是个股在成交量萎缩或者减少的同时，股价出现了下跌的现象；或者大盘在成交量减少的同时指数出现下跌。

量缩价跌也会出现在股价运行的各个阶段，其含义也因其出现的位置不同而不同。如果出现在股价下跌的过程中，通常预示着股价将会继续下跌，因为缩量说明下跌的过程中很少有资金流入抄底。但如果是经历了长期并且是大幅下跌后出现该现象，如图1-14所示，则预示着空方力量已经耗尽，后市很可能出现反弹或反转。

如图1-15所示，如果股价上涨的高位区出现该走势，预示着股价缺乏上涨的动力。投资者要小心操作，一旦后市出现下跌，其速度将会很快。

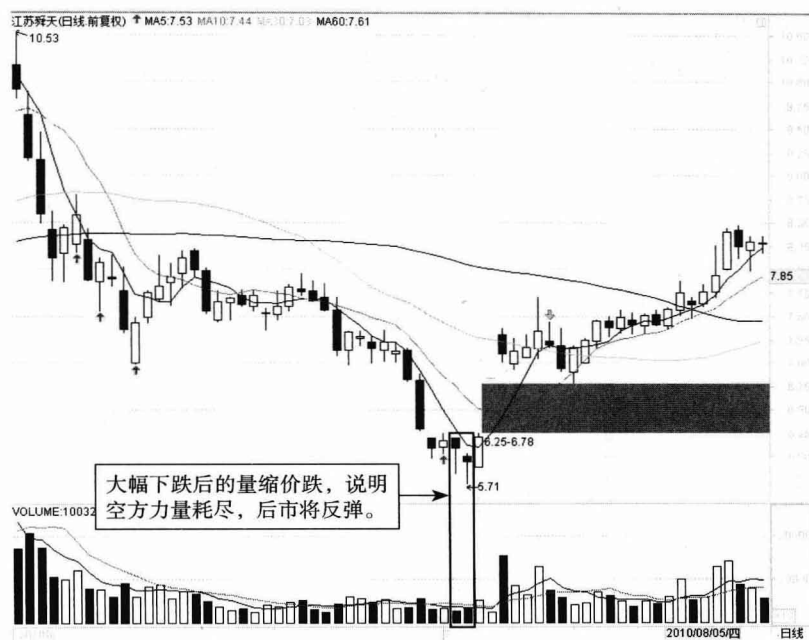


图1-14 长期下跌后的量缩价跌

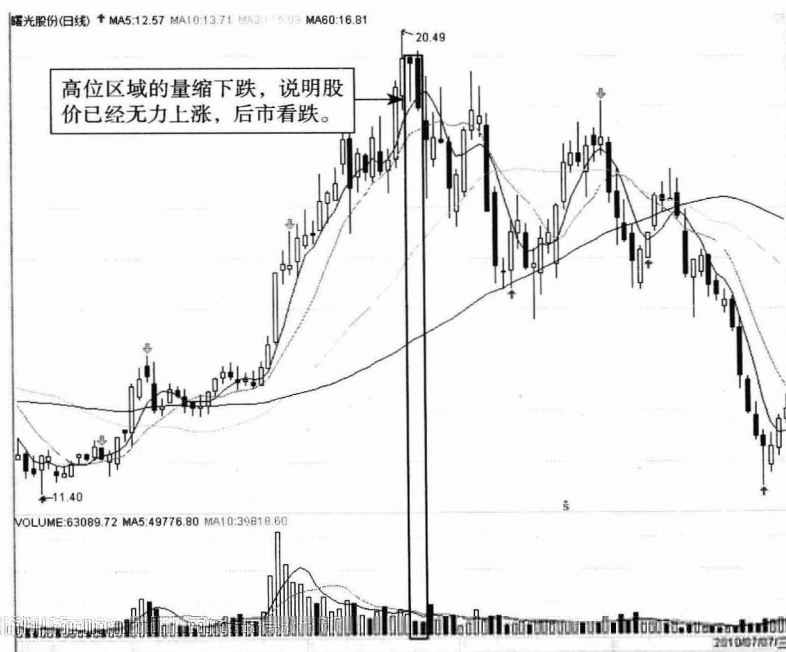


图1-15 高位区的量缩价跌

6. 天价天量

天价天量是指股价经过一段时间的上涨，在高位区域放出了巨量，同时股价也创出新高，如图1-16所示。无论是股价还是成交量都比前一段时间有大幅增长。出现这两种现象，一旦后市出现滞涨，则预示着股价即将转为下跌。

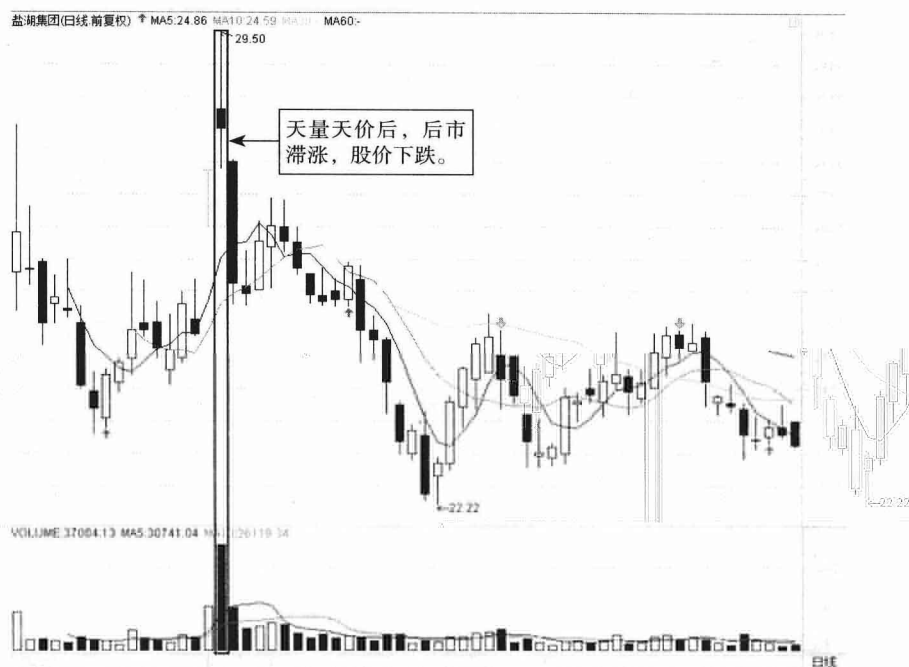


图1-16 天价天量

六、量价关系的两种类型

成交量反映市场投资者的意愿。一般情况下，成交量放大反映出市场参与买卖的人气旺盛，反之则反映市场参与买卖的人气清淡。股价跟成交量既互为因果，同时又相互产生影响。前面讲解了六种常见的量价关系，从整体上来看，量价关系存在以下两种主要情况：量价配合和量价背离。下面对这两种量价关系进行一些分析，以便投资者根据量价关系的不同情况判断股价运行的趋势。

1. 量价配合

量价配合指的是股价与成交量变化的方向是相同的，即股价上涨时，成交量也跟着股价的上涨而放大，股价下跌时，成交量也跟着缩小，也就是前面所说的“量增价涨”和“量缩价跌”。

2. 量价背离

量价背离指的是股价与成交量呈现完全相反的变化趋势，如当股价上涨时，成交量却出现萎缩或者是持平的现象。这种情况说明股价的上涨没有得到成交量的支撑，市场参与的热情不高，买卖双方的交易非常清淡。出现这种现象时，股价难以维持持续上涨的行情。另一种情况是在股价下跌时，成交量却出现放大，这也是量价背离的表现。出现这种走势，预示着盘中抛盘严重。如果在股价刚开始下跌时出现这种现象，则是大跌行情的前兆，投资者一定要特别谨慎。如图1-17所示的中材国际，此时就不应该再追高。

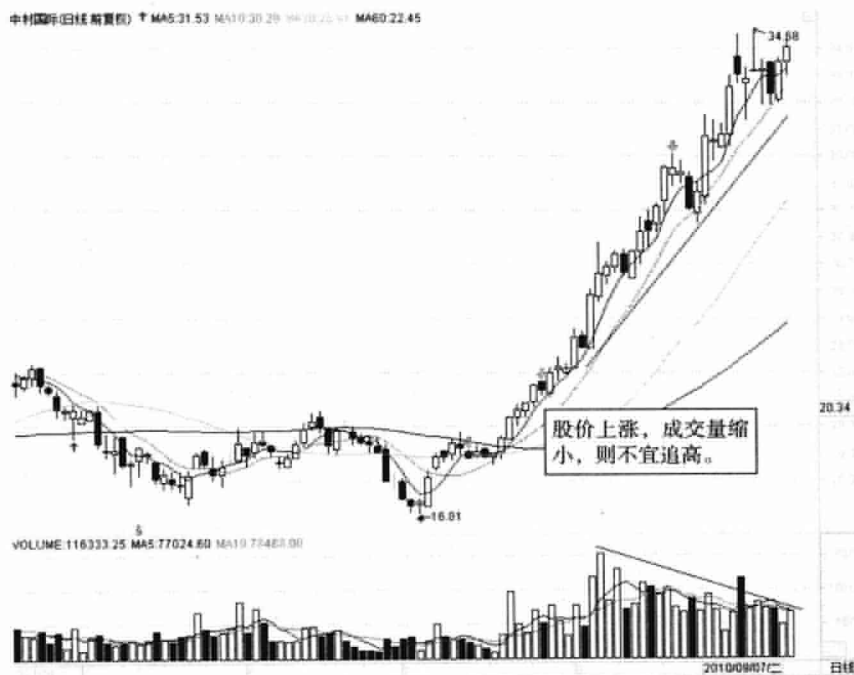
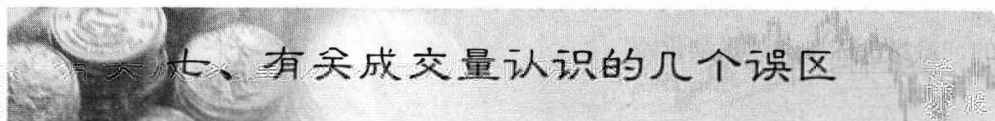


图1-17 量价背离



我们经常可以听到这样一句话：股市中什么技术都可以骗人，唯有成交量是不会骗人的。而事实上，很多时候投资者就是上了成交量的当。特别是放量时，一些投资者会简单地认为成交量放大就标志着股价会上涨，而成交量出现萎缩后，股价就会下跌。

这些说法从理论上讲是没有错的。但是在实际操作过程中，如果只根据这些理论来分析判断股价的走势，却往往还是被套其中。为什么会出现这种结果呢？其中最大的原因，就是他们对成交量的认识走入了一个误区。下面我们来了解一下有关成交量的几个误区。

1. 股价上涨时必须放量

很多投资者都认为，无量空涨的上涨行情一定会夭折，股价的上涨必须要有成交量的配合。也就是说，在股价上涨的过程中，成交量必须是放大的。其实从另一个角度考虑，成交量的放大主要是由于多空双方出现了明显的分歧，于是很多人买进，同时很多人卖出。这说明市场并未达成一致，即当市场人士的意志趋于一致的时候，成交量是无法放大的。比如当投资者普遍看好股价的后期走势时，有几个会把手中百分百要上涨的股票出手呢。这样一来，虽然市场上有许多人急于买进，但就是无法成交，也就谈不上成交量放大了。

还有一种情况就是庄家高度控盘。庄家在拉高股价的过程中，是不需要放量的，因为这时庄家已经完全可以控制股价，盘中的浮动筹码相当稀少。在庄家拉升股价的过程中，基本上没有什么抛盘，庄家也不需要太多的筹码去接盘，所以在股价上涨的过程中并不会放量，如图1-18所示的深长城。

从以上分析可以看出，在股价上涨的过程中，并非一定要放量才能使股价出现持续的上涨。投资者应该分析盘中的具体情况，不能一成不变地认为，在股价上涨的过程中成交量一定会放大，从而走进成交量的误区之中。

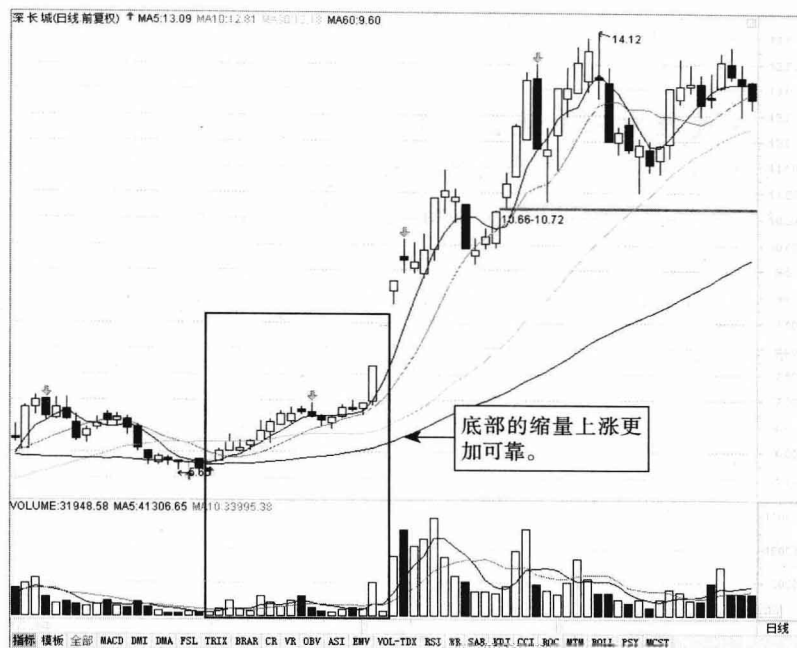


图1-18 缩量上涨

2. 突破平台时一定要放量

很多投资者都认为，股价经过横盘震荡整理之后，股价突破整理平台的过程中必须要放量，这样才算是真正的向上突破，很多人以股价突破整理平台时是否放量作为买进的依据，但往往会遇到放量突破之后买进，股价并不上涨，有的时候反而是缩量向上突破平台后，股价却出现了持续上涨的走势。

为什么说股价横盘震荡整理之后向上突破脱离平台时，并不一定要放量呢？道理很简单，股价经过横盘整理之后，庄家很可能达到了高度控盘的程度，要想把股价拉上去，只需要一点点的成交量即可，这样自然而然地不需要放量即可轻松突破整理平台了。

相反，放量向上突破也可能是庄家故意制造的假象，这种例子在实际操作过程中经常能够看到。因此，放量突破反而可能预示着股价调整的开始。

放量可以分为两种情况，一种是市场行为，另外一种是非市场行为。所谓市场行为的放量，是指真正由多空双方的分歧而造成的成交量放大，也就是说有大量筹码在抛出，同时有大量资金在买入。非市场行为的放量，是指主力机构用自买自卖的手法来制造出成交量放大的现象，从而营造出一个交投活跃的市场氛

围。往往能影响股价的涨跌。

3. 下跌过程中缩量就会止跌

很多投资者往往会认为，当股价在下跌通道中运行时，只要成交量出现了萎缩，就表明做空力量在衰退，股价即将止跌反弹，并以此为依据买进，但往往买进后股价却越跌越深，从而导致被深套其中。

出现这种错误操作的主要原因，是没有考虑到当大多数投资者都不看好该股的时候，即使盘中的抛盘很大也无法成交，在没有人愿意买进的时候，股价就会出现无量阴跌的走势，并非像大家通常所认为的那样，是做空力量正在衰退导致的成交量萎缩，因此要学会区别对待。缩量止跌在股价处于长期下跌后的低位更可靠，而如果是在顶部或者下跌途中，往往后市还会继续深幅下跌，如图1-19所示的深赛格。

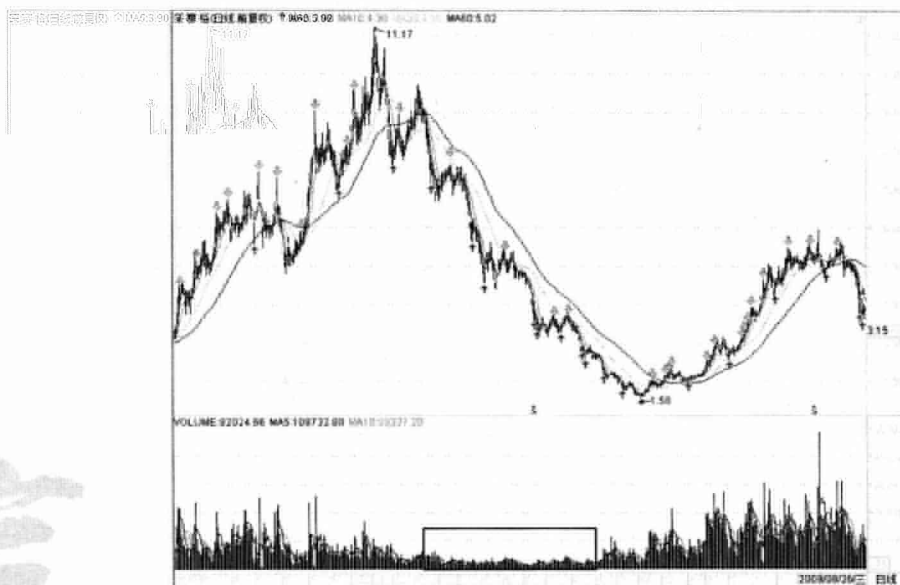


图1-19 缩量下跌

第二章 常见成交量指标的应用

Chapter Two

技术分析在量价关系分析中起着非常重要的作用，很多投资者对于各项技术指标都比较头痛。其实，这些指标虽然有着复杂的公式，但并不需要我们亲自去计算。投资者只需要学会利用这些指标进行分析和判断即可。本章我们将对与量价关系相关的指标进行讲解，希望能帮助读者学会利用这些指标对后市进行判断。

一、累积能量线——OBV

累积能量线也叫能量潮（英文全称为On Balance Volume），一般缩写为OBV。它是美国投资分析家葛兰碧于1981年创立的，它的理论基础是“能量是因，股价是果”。OBV是利用股价和股票成交量的指标来反映股市人气的兴衰，研判股市成交量的短期技术分析工具。相对其他技术分析指标来说，在股市分析中作用更大一些。它一直是投资者看盘时必须参考的基本标准之一。

1. OBV的基本原理

通常，投资者对股价的变化比对成交量的变化要重视得多。基础的技术分析理论认为，量价的分析必须结合起来才能取得较好的效果。对大盘或个股趋势的判断也不可能脱离对成交量的分析。OBV累计能量线是将成交量值数量化并制成趋势线，配合股价趋势，从价格的变动及成交量的增减关系，推测股市气氛的一种技术分析工具。其具体表现为分歧越大，交易量越多。OBV指标如图2-1所示。



图2-1 OBV指标

OBV的理论基础是市场价格的变动与成交量的变动相配合，股价上升时成交量必须增加，但并不一定要求成交量变化与股价的变化成正比。因此我们可以看出，OBV的出发点是基于成交量为股价变动的先行指标，短期股价的波动与公司业绩并不完全吻合，而是受人气的影响，因此从成交量的变化投资者可以预测股价的波动方向。

2. OBV的计算公式

OBV的计算公式很简单，若当日收盘价高于昨日收盘价，当日的成交量为“正值”。若当日收盘价低于昨日收盘价，则当日的成交量为“负值”。首先我们假设已经知道了前一交易日的OBV，就可以根据当日的成交量以及当日的收盘价与上一个交易日的收盘价的比较计算出当日的OBV。计算公式如下所示：

$$\text{当日OBV} = \text{昨日OBV} + \text{sgn} \times \text{当日成交量}$$

其中sgn是符号的意思，sgn可能是+1（今收盘价 $\geq$ 昨收盘价），也可能是-1（今收盘价 $<$ 昨收盘价）。

在计算OBV时，仅依靠收盘价的涨跌为数据来计算，会有一定程度的失真。例如，当天最高价涨80点，但收盘价反而跌10点，对于这种情况，OBV指标就无法完全真实地反映。针对这种失真现象，有人尝试以“需求指数”（DEMAND INDEX）来代替收盘价。“需求指数”即将最高价、最低价与收盘价三个价位加以平均。补救方式也可用移动平均线、指数平滑异同移动平均线（MACD）等计算。

3. 利用OBV指标跟踪庄家

（1）OBV指标方向的选择反映了市场主流资金对持仓兴趣增减的变化。OBV指标的曲线方向通常有三个：向上、向下和水平。通过对这三个方向的判定，可以准确地了解庄家的进出货过程及时间。

（2）如图2-2所示，当股价与OBV指标同步向上时，反映在大盘或个股的信号就是一个量增价涨的看涨信号，说明市场的持仓兴趣在增加；相反，股价上涨、OBV指标同步呈向下或水平状态，实际上这也就是一个上涨动能不足的表现，表明市场的持仓兴趣没有多大变化，如此一来，大盘或个股的向上趋势都将难以维持。

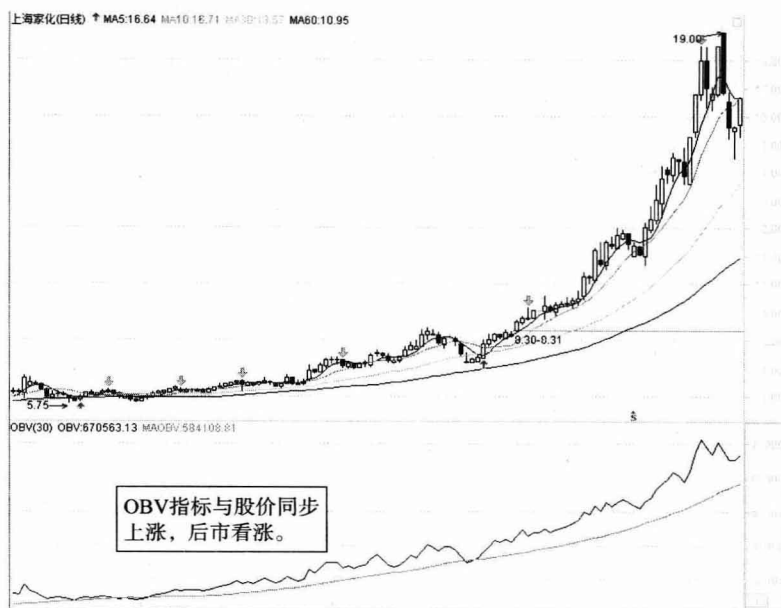


图2-2 股价与OBV指标同步向上

(3) 如图2-3所示，当股价下跌且OBV指标同时向下运动时，反映在大盘或个股的信号就是一个下跌动能增加的信号，其结果必然会导致股票价格大幅下降。在此情况下，投资者应该首先想到的是设立好止损位并离场观望。



图2-3 股价与OBV指标同步向下

(4) 如图2-4所示，股价变动且OBV指标呈水平状态，这在OBV指标的表现中经常见到，此状态首先表明目前市场的持仓兴趣变化不大；其次表明目前的大盘或个股为调整状态，此时投资者最好的市场行为是不要参与。当股价下跌、OBV指标呈水平状态时是股价下跌不需要成交量配合的一个最好的表象，这种股价缩量下跌时间的延长，必将让投资者全线套牢。



图2-4 OBV指标呈水平状态

4. OBV指标在实战中的运用

当股价上涨时(1)当股价上涨而OBV线同步缓慢上升时，表示股市继续看好。

(2)当股价下跌而OBV线上升时，表示买气旺盛，股价可能即将止跌回升，如图2-5所示。

(3)当股价上涨而OBV线下降时，表示能量不足，股价可能将回跌。

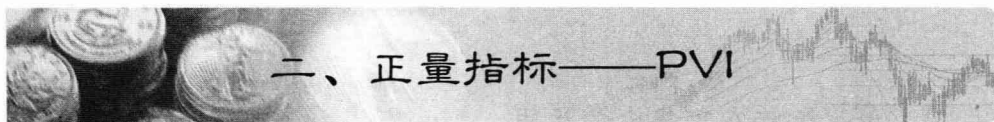
(4)当OBV线暴升，不论股价是否暴涨或回跌，表示能量即将耗尽，股价可能止涨反转。

(5)OBV横盘后的突破方向决定实战操作方向的选择，运用趋势技术，对突破的个股给予重点关注，如果量价齐升，则是市场继续看好的表现；若价跌量

缩，说明卖方对后市看好，持仓惜售，转势反弹仍大有希望。



图2-5 向上突破时的买点



正量指标又称为正成交量指标，其英文名称为Positive Volume Index，一般缩写为PVI。其主要作用是辨别目前市场行情是处于多头行情还是空头行情，并追踪市场资金流向。识别主力资金是否在不动声色地购进或抛出，从而制定市场的操作策略。PVI指标形态具体如图2-6所示。

1. PVI的使用法则

(1) PVI曲线上升，表示散户资金已逐渐注入市场，占市场资金的比例在

增加。在PVI上升的早期，是买入信号；在上升了很长的时间，达到一定程度就是卖出信号。PVI曲线下降表示量增价跌。在下降的早期，是卖出信号；在下降的后期，是买入信号。

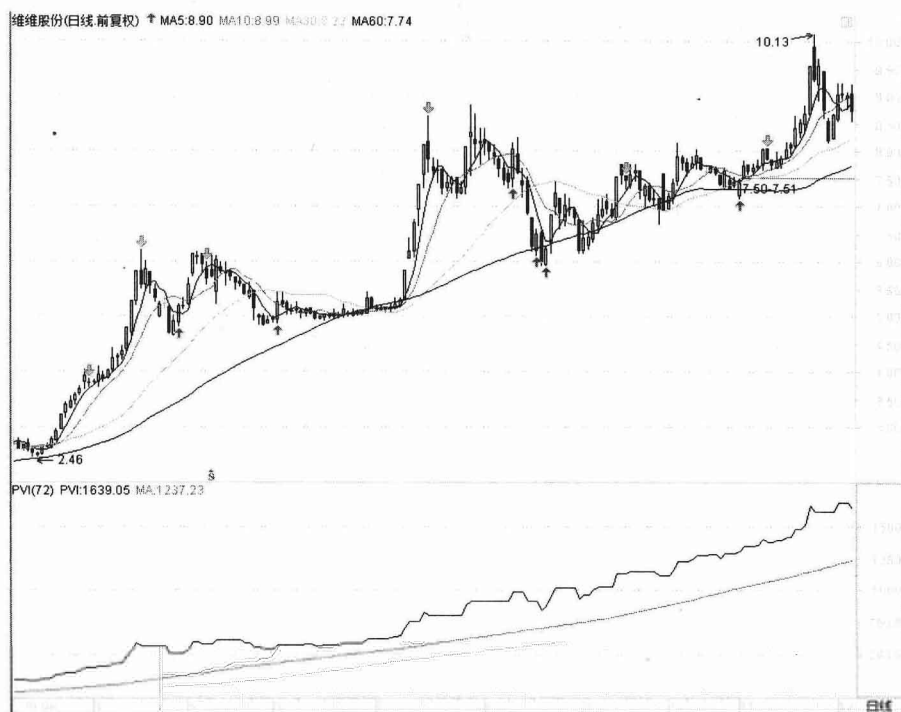


图2-6 PVI指标

(2) 当PVI在其移动平均线之上的时候，表示目前处于多头市场。如果PVI指标由下向上穿越其N天移动平均线，代表中期买进信号。PVI买进信号具体如图2-7所示。

(3) 当PVI在其移动平均线之下的时候，表示目前处于空头市场。如果PVI曲线已经上升了很长时间，则下穿平均线是卖出信号。PVI卖出信号具体如图2-8所示。

PVI指标除了可以帮助股民认清市场的结构，还可以利用其指标的交叉信号，作为中期买卖的依据。其最大的功能是配合NVI指标，共同追踪即将引发多头行情的股票。PVI指标与NVI指标其实是一组密不可分的指标组合。

跟着赢家学赚钱

股市淘金必知的量价关系

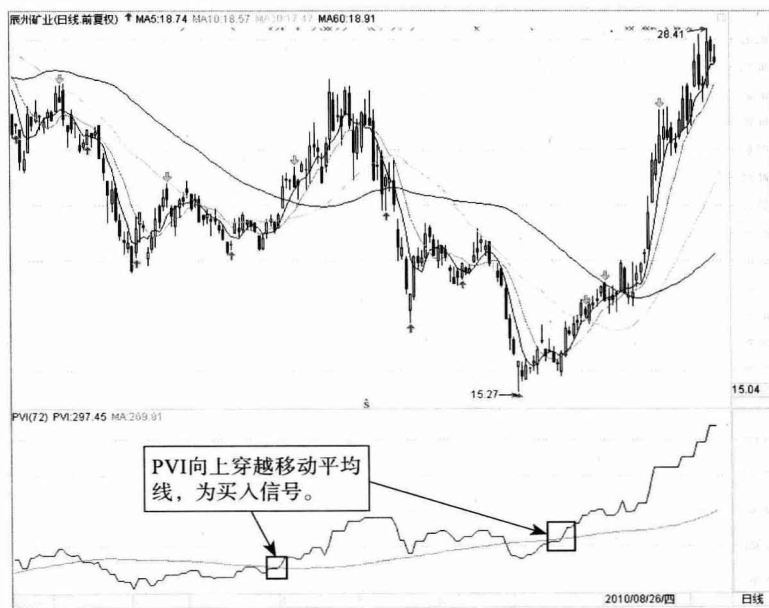


图2-7 PVI由下向上穿越平均线



图2-8 PVI由上向下穿越平均线

三、负量指标——NVI

负量指标NVI的作用与PVI正量指标相类似，主要用途为寻找买卖点，同时它也是侦测大多头市场的主要分析工具。通常如果股票价格波动是以散户为主，就应该是量价配合、量增价增。因为散户的行为不像庄家，没有人为的现象，都应该是自然的表现。NVI指标如图2-9所示。



图2-9 负量指标

1. NVI的使用法则

(1) 如图2-10所示，NVI曲线上升，表示大户资金占市场资金的比例在增加。在NVI上升的早期是买入信号，在上升了很长时间达到一定程度时就是卖出信号。NVI曲线下降表示量减价跌。在下降初期是卖出信号，在下降的末期就是买入信号。



图2-10 NVI指示的买入和卖出信号

(2) 当NVI曲线在其移动平均线MA之上时，表示目前处于多头市场。如图2-11所示，NVI指标由下往上穿越其N天移动平均线，是长期买进信号。

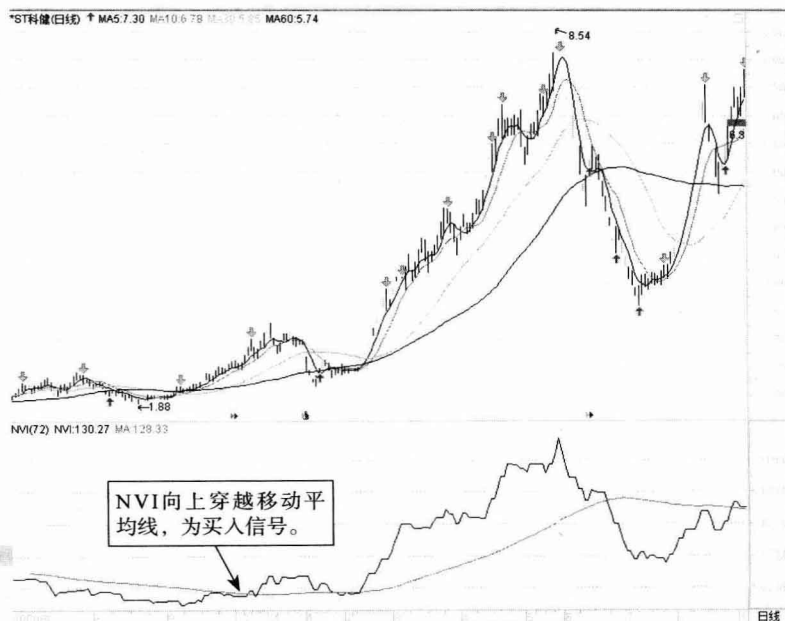


图2-11 NVI指标由下往上穿越平均线

(3) 当NVI在MA之下的时候，表示目前处于空头市场。如图2-12所示NVI指标由上往下穿越其N天移动平均线时，为长期卖出信号。



图2-12 NVI在平均线之下



注意：

NVI取值的绝对大小没有实际意义，而应该看某个时间段相对取值的大小。

2. NVI与PVI的配合

由于主力的资金雄厚，对市场有推波助澜的作用，散户愿意积极介入有主力介入的股票。市场中散户的力量也是强大的，只是比较分散，力量不能集中。由于散户扮演着行情追随者的角色，并且具有追涨杀跌的特征，所以，当行情出现量增价涨的走势时，散户的信心增加，介入市场的动机转为积极。这时候，实力雄厚的主力正好趁此机会顺势调节股票；相反散户因为资金相对不足的缘故，无法在股市中行情不好的时候，逢低向下分批承接。因此，当PVI和NVI同时显示散户和主力的力量时，投资者可以认为牛市即将来临。NVI指标与PVI指标实际上是同样的作用，只是观察的目标不同而已。如果两种指标的信号同时发生，一

般可视为大多头行情来临前的重要征兆。

四、相对强弱指标——RSI

相对强弱指标RSI又叫力度指标，其英文全称为Relative Strength Index，由威

尔斯·王尔德提出，是目前股市技术分析中比较常用的中短线指标。相对强弱指标最早被应用于期货买卖，后来人们发现在众多的图表技术分析指标中，强弱指标的理论 and 实践极其适合于股票市场的短线投资，于是其被用于股票升跌的测量和分析中。RSI由三条线组成，分别为RSI1、RSI2和RSI3，默认情况下分别代表6日、12日和24日指标。RSI指标具体如图2-13所示。



图2-13 RSI指标

1. RSI指标的计算方法

相对强弱指标RSI的计算公式有以下两种。

(1) 假设A为N日内收盘价的正数之和，B为N日内收盘价的负数之和乘以(-1)，这样A和B均为正，将A、B代入RSI计算公式，则

$$RSI(N) = A / (A + B) \times 100$$

(2) 由RS导出的公式如下：

RS(相对强度) = N日内收盘价涨数和之均值 / N日内收盘价跌数和之均值

$$RSI(\text{相对强弱指标}) = 100 - 100 / (1 + RS)$$

这两个公式虽然有些不同，但计算的结果一样。

举个例子说明，如果最近14天涨跌情形是：第一天升1元，第二天跌1元，第三至第五天各升1.5元，第六天跌2元，第七天升1.5元，第八天跌2.5元，第九天跌2元，第十天至十二天各升1.5元，第十三天至第十四天各跌2元。

那么，计算RSI的步骤如下：

第1步 将14天上升的数目相加，除以14，上例中总共上升10元除以14得0.714（精确到小数点后三位）；

第2步 将14天下跌的数目相加，除以14，上例中总共下跌11.5元除以14得0.821（精确到小数点后三位）；

第3步 求出相对强度RS，即 $RS = 0.714 / 0.821 = 0.870$ （精确到小数点后三位）；

第4步 求 $1 + RS = 1 + 0.870 = 1.870$ ；

第5步 计算100除以 $1 + RS$ ，即 $100 / 1.87 = 53.476$ ；

第6步 $100 - 53.476 = 46.524$ 。

因此14天的强弱指标RSI为46.524。

不同日期的14天RSI值当然是不同的，连接不同的点，即成RSI的轨迹。不过这些计算方法我们完全不必理会它，计算机完成这些数值的计算。我们只要学会如何利用RSI进行分析即可。

2. RSI指标的原理

强弱指标理论认为，任何市价的大涨或大跌，都在0~100之间变动。根据常态分配，认为RSI值多在30~70之间变动。若RSI值为80甚至90时，则被认为市场已达到超买状态（Overbought），至此市场价格自然会回落调整。若RSI值跌

至30以下，则被认为是超卖状态（Oversold），市价将出现反弹回升。

RSI最主要是能够显示目前市况处于强势市（60以上）、牛皮市（40~60）还是弱势市（40以下），并能事前透视出市场潜在的后市可能动向，而且比较准确。RSI测量法包含以下两个方面的优点：

（1）能比较清楚地看出买卖双方的意向。何时呈现超买状态，何时呈现超卖状态一目了然，从而使人们较好地掌握买入时机。但是，任何分析工具都具有两面性，因此应用RSI指标也不能生搬硬套，还应注意特殊情况的发生，如RSI超过95或低于15也并不出奇，不要一低于30就入市买进，高于70就抛售，应当结合其他图形具体分析。

（2）能构成柱状图的各种图形。例如头肩顶、旗形、双顶双底三角形、放大型、支撑线、阻力线等。RSI的计算一般以14天为周期，把上升幅度作为买方力量的总和，把下跌幅度作为卖方力量的总和，而判断股价的未来动向，则是参看两种力量对比的结果。

同样，RSI也具有一定的缺陷，主要表现在某些情况下，RSI无法有效显示出“后市”的可能趋向。

（1）当RSI指数徘徊于40~60之间时，显示投资者持观望态度，此时RSI所表现的信号完全不足以显示市场上升或下降，往往是在突破后应上升时反而出现回落，跌破阻力线后应下挫反而反弹（市场开始转势除外）。

（2）当市场升势确认后，RSI跌破支持线下跌的信号并不可靠，或幅度浅窄经常出错，当主要趋势向下时，任何支持线的跌破信号跌幅必比升破阴力线波动幅度大，升破阴力线的信号对 market 价格的感应力相应失效或效果奇差，直至转势为止。

（3）当市场气氛处于混乱期间（如价格急剧升跌），RSI突破“80”时超买信号将失效，这时RSI往往迈得更高，可以超过“90”或“95”，此阶段的实际价格升幅非常大。相反，RSI跌破“20”时的超卖信号也不可信，这时价格可能轻微反弹后再大幅下挫，RSI可走至“10”或“5”以下。

3. RSI看盘研判标准

RSI的变动范围在0~100之间，强弱指标值一般分布在20~80。其具体说明如表2-1所示。

表2-1 RSI变动说明

0~20	极 弱	买 入
20~50	弱	观望
50~80	强	买入
80~100	极强	卖出

注：这里的“极强”、“强”、“弱”、“极弱”只是一个相对的分析概念。

RSI指标的运用原则包括如下几个方面。

（1）超买超卖的研判

受计算公式的限制，不论价位怎样变动，强弱指标的值均在0~100之间。若RSI>80 则为超买，若RSI<20则为超卖，如图2-14所示。

（2）严重超买与超卖的研判

强弱指标多在30~70之间波动，当6日指标上升到达80时，表示股市已有超买现象，如果继续上升，达到90以上时，则表示已到严重超买的警戒区，如图2-15所示的超买指标，股价已形成头部，极可能在短期内反转回调。当6日强弱指标下降至20时，表示股市有超卖现象，如果继续下降至10以下时则表示已到严重超卖区域，股价极可能有止跌回升的机会。



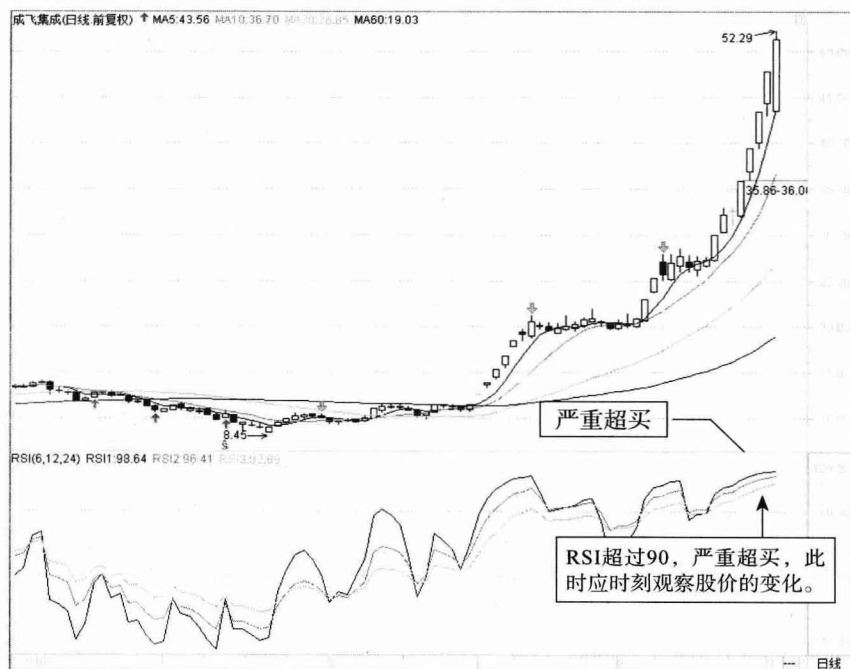


图2-15 超买的研判

(3) 空头行情与多头行情的研判

强弱指标保持高于50表示为强势市场，反之低于50表示为弱势市场。换言之，RSI以50为中界线，大于50视为多头行情，小于50视为空头行情。

(4) 超买及超卖范围的确定

超买及超卖范围的确定还取决于另外两个因素，一是市场的特性，起伏不大的稳定的市场一般可以规定70以上为超买，30以下为超卖。变化比较剧烈的市场可以规定80以上为超买，20以下为超卖。二是计算RSI时所取的时间参数。比如说，对于6日RSI可以规定80以上为超买，20以下为超卖。对于24日RSI，可以规定70以上为超买，30以下为超卖。

应当注意的是，超买或超卖本身并不构成入市的信号。有时行情变化得过于迅速，RSI会很快地超出正常范围，这时RSI的超买或超卖往往就失去了其作为出入市警告信号的作用，比如说在牛市初期，RSI往往会很快进入80以上的区域，并在此区域内停留相当长一段时间，但这并不表示上升行情将要结束，恰恰相反，它是一种强势的表现。只有在牛市末期或熊市当中，超买才是比较可靠的入市信号。基于这个原因，一般不宜在RSI刚刚进入非正常区域就采取买卖行

动，最好是价格本身也发出转向信号时再进行交易。这样就可以避免进入类似于RSI进入超买区但并不立即回到正常区域那样的“陷阱”。

在多数情况下，很好的买卖信号是：RSI进入超买超卖区，然后又穿过超买或超卖的界线回到正常区域。不过这里仍然要得到价格方面的确认，才能采取实际行动。这种确认可以是趋势线的突破；或者是移动平均线的突破；也可以是某种价格形态的完成。

（5）顶背驰与底背驰的确认

强弱指标与股价或指数比较时，常会产生先行显示未来行情走势的特性，即股价或指数未涨而强弱指标先上升，股价或指数未跌而强弱指标先下降，其特性在股价的高峰与谷底反映最明显。

当强弱指标上升而股价反而下跌，或是强弱指标下降而股价反而上涨时，这种情况称之为“背驰”。当RSI在70或80以上时，价位破顶而RSI不能破顶，这就形成了“顶背驰”，而当RSI在30或20以下时，价位破底而RSI不能破底就形成了“底背驰”。这种强弱指标与股价变动产生的背离现象，通常被认为是市场即将发生重大反转的信号。

4. 长短期RSI线的交叉情况

短期RSI是指参数时间相对短的RSI，长期RSI是指参数时间相对较长的RSI。如6日RSI和12日RSI中，6日RSI即为短期RSI，12日RSI即为长期RSI。长短期RSI线的交叉情况可以作为我们研判行情的方法。

第一，当短期RSI>长期RSI时，市场属于多头市场；

第二，当短期RSI<长期RSI时，市场属于空头市场；

第三，当短期RSI线在低位向上突破长期RSI线时，一般为RSI指标的“黄金交叉”，是买入信号；

第四，当短期RSI线在高位向下突破长期RSI线时，一般为RSI指标的“死亡交叉”，是卖出信号。

5. 利用RSI背离判断顶部

很多技术指标都有顶背离的走势出现，RSI指标也不例外。RSI指标出现顶背离，是指股价在一个上升趋势当中，先创出一个新高点，这时RSI指标也相应地在80以上创出一个新高点，之后股价出现一定幅度回落，RSI也随着股价的回落

走势出现调整。但是如果之后股价再度出现冲高,并且超越前期高点时,而RSI虽然随股价继续上扬,但是并没有超过前期高点,这就形成RSI的顶背离。RSI出现顶背离后,股价见顶的可能性较大。

发现指标出现顶背离走势后,投资者应结合当时市场气氛和盘面情况进行综合判断。如果市场仍然处于相对看多的阶段,则股价继续上扬的可能性较大,但是幅度和力度都将明显弱于前期,这主要是因为这种上涨,是在市场人气刺激下出现的上涨走势,并不是成交量的实质推动,因而涨势不能长久。

6. RSI看盘特殊分析法

(1) RSI曲线形态分析

RSI指标在高位盘整或低位横盘时所出现的各种形态也是判断行情、决定买卖行动的一种分析方法。

第一,如图2-16所示,当RSI曲线在高位(50以上)形成M头或三重顶等高位反转形态时,意味着股价的上升动能已经衰竭,股价有可能出现长期反转行情,投资者应及时卖出股票。如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认,股价下跌的幅度和过程可参照M头或三重顶等顶部反转形态的研判。



图2-16 M头示意图

第二,如图2-17所示,当RSI曲线在低位(50以下)形成W底或三重底等低

位反转形态时，意味着股价的下跌动能已经减弱，股价有可能构筑中长期底部，投资者可逢低分批建仓。如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认，股价的上涨幅度及过程可参照W底或三重底等底部反转形态的研判。



图2-17 W底示意图

第三，RSI曲线顶部反转形态对行情判断的准确性要高于底部形态。

(2) RSI曲线背离的分析

RSI指标的背离是指RSI指标曲线的走势正好和股价K线图的走势方向相反。

RSI指标的背离分为顶背离和底背离两种。

顶背离：当RSI处于高位，但在创出RSI近期新高后，反而形成一峰比一峰低的走势，而此时K线图上的股价却再次创出新高，形成一峰比一峰高的走势，这就是顶背离。顶背离现象一般是股价在高位即将反转的信号，表明股价短期内即将下跌，是卖出信号。在实际走势中，RSI指标出现顶背离是指股价在进入拉升过程中，先创出一个高点，RSI指标也相应地在80以上创出新高点，之后，股价出现一定幅度的回落调整，RSI也随着股价回落走势出现调整。但是如果股价再度向上并超越前期高点创出新的新高点时，而RSI随着股价上扬也反身向上但没有冲过前期高点就开始回落，这就形成RSI指标的顶背离。RSI出现顶背离后，股价见顶回落的可能性较大，是比较强烈的卖出信号，如图2-18所示。

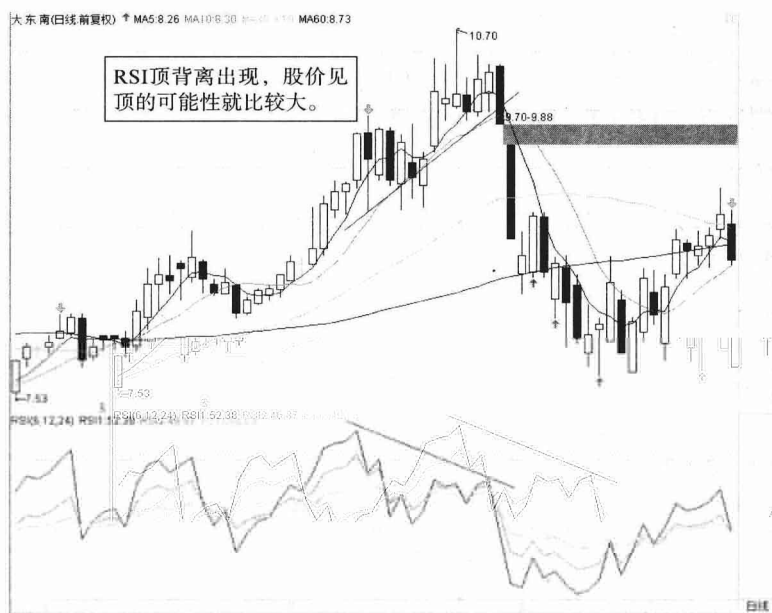


图2-18 顶背离示意图

底背离：RSI的底背离一般出现在20以下的低位区。当K线图上的股价一路下跌，形成一波比一波低的走势，而RSI线在低位却率先止跌企稳，并形成一底比一底高的走势，这就是底背离。底背离现象一般预示着股价短期内可能将反弹，是短期买入的信号。与MACD、RSI等指标的背离现象研判一样，RSI的背离中，顶背离的研判准确性要高于底背离。当股价在高位，RSI在80以上出现顶背离时，可以认为股价即将反转向下，投资者可以及时卖出股票；而股价在低位、RSI也在低位出现底背离时，一般要反复出现几次底背离才能确认，并且投资者只能做战略建仓或做短期投资。



注意：

RSI的背离信号事前很难看出，通常是事后验证，其“背离”走势常常会发生滞后现象；一方面是市场行情已经出现反转，但是该指标的“背离”信号却可能滞后出现；另一方面，在各种随机因素的影响下，有时“背离”现象出现数次后行情才真正开始反转。同时在研判指标“背离”现象时，真正反转所对应的“背离”出现次数并无定论，一次、两次或三次背离都有出现趋势变化的可能，在实际操作中较难确认。

(3) RSI缺陷性分析

RSI指标所能给投资者提供的只是一个辅助的参考，并不意味着市场趋势就一定向RSI指标预示的方向发展。尤其在市场剧烈震荡时，还应参考其他指标进行综合分析，不能简单地依赖RSI的信号来作出买卖决定。

第一，当发生单边行情时，RSI指标在高档或低档时会有钝化的现象，因此会发生过早卖出或买进的操作。

第二，RSI没有明显规则性的买进或卖出信号，当指标在高位时，仅能说明行情反转的可能性增高，但并没有办法进一步明确地指出时间点。

第三，RSI指标的时间参数不同，其结果就会不同。不同的投资者对时间周期的设定存在差异。从理论上讲，较短周期的RSI指标虽然比较敏感，但快速震荡的次数较多，可靠性较差；较长周期的RSI指标尽管信号可靠，但指标的敏感性不够，因而经常出现错过买卖机会的现象。此外，由于RSI是通过收盘价计算的，如果当天行情的波动幅度很大，上下影线较长，RSI就不能准确反映此时行情的变化。

第四，超买、超卖出现后导致的指标钝化现象容易发出错误的操作信号；在“牛市”和“熊市”的中间阶段，RSI值升至90以上或降到10以下的情况时有发生，此时指标钝化后会出现模糊的误导信息，若依照该指标操作可能会出现失误，错过赢利机会或较早进入市场而被套牢。

第五，通常RSI值在40~60之间研判的作用并不大。按照RSI的应用原则，当RSI从50以下向上突破50分界线时代表股价已转强；RSI从50以上向下跌破50分界线则代表股价已转弱。但实际情况经常是让投资者一头雾水，股价由强转弱后却不跌，由弱转强后却不涨的现象相当普遍。这是因为在常态下，RSI会在大盘或个股方向不明朗而盘整时，率先整理完毕并出现走强或走弱的现象。

因此，在进行实盘操作时，要利用长期的RSI均线与RSI线的关系来作买卖信号判断，以RSI值为样本去计算其KD值来求得买卖信号。另外，还可以在价格变动幅度较大且涨跌变动较频繁时，将RSI参数设定的小一点。

五、震荡量指标——OSC

OSC是用当日收盘价与某日前的收盘价相比，从而测出股市的震荡幅度。OSC指标如图2-19所示，股价处于一定时期内均价的上下，无论股价怎样波动，



图2-19 OSC指标

总是在一定时间内的均价上下波动。股价离均价太远，均价就对股价产生吸引力，将股价拉回靠拢均价。

1. OSC计算公式

$$OSC = \frac{\text{当日收盘价}}{(n-1) \text{ 日的收盘价}} \times 100, n \text{ 一般取 } 10$$

2. OSC分析要领

(1) OSC指标周期可选用5日、10日，同时制作两条OSC指标，称快线和慢线。

(2) 一般OSC值在100上下移动，OSC接近100时，说明震荡量小，投资者可稳步观察；如果OSC超过100，说明股指比前10日上升，OSC超过100越多，表明买方力量越强，投资者应慎重买进；如果OSC值下跌越大，表明卖方震荡量大，大量股票被抛出，投资者应适时买进，OSC买卖指标如图2-20所示。



图2-20 买卖指标

(3) OSC指标适宜作为短线操作的参考指标，但是OSC横向波动时，投资者不宜按信号操作。OSC指标线横向波动，股价启动后进行的水平方向调整，意味着新一轮行情即将开始，后市看好，行情指示如图2-21所示。

(4) 当快线在慢线上方，两条线同时上升，可以认为后市看好，行情还能继续上升一段时间；当快线在慢线下方，两条线同时下降，可以认为后市看淡，行情下跌还会维持一段时间。



图2-21 行情指示

六、变动速率——ROC

ROC (Rate of Change) 指标又叫变动率指标, 是由杰拉尔德·普尔和弗雷德·希斯勒两人在《股票市场交易系统》一书中提出的, 是测量价位动量的一种方法。ROC指标可以同时监视常态性和极端性两种行情, 相当于综合了RSI (相对强弱指标)、WR (威廉指标)、KDJ (随机指标)、CCI (商品路径指标) 四种指标的特性, 可以比较准确地把握买卖时机。ROC指标如图2-22所示。



图2-22 ROC指标

1. ROC指标的计算方法

ROC指标是利用物理学上的加速度原理，以收盘价减N日前的收盘价，再除以N日前的收盘价，放大100倍，得到ROC线；之后求ROC的M日移动平均，得到ROCMA线。通过计算某股在某一段时间内收盘价变动的速率，应用价格的波动来测量股价移动的动量，衡量多空双方买卖力量的强弱，达到分析预测股价的趋势及是否有转势趋势的目的。

根据计算周期的不同，ROC指标又可分为日ROC指标、周ROC指标、月ROC指标、年ROC指标以及分钟ROC指标等各种类型，但只有日ROC指标和周ROC指标经常被用于研判股市。虽然它们在计算时的取值有所不同，但计算方法一样。以日ROC指标为例，其计算公式有两种：

$$(1) \text{ROC}(N\text{日}) = \text{AX} / \text{BX}$$

AX=今日的收盘价-N日前的收盘价，BX=N日前的收盘价，N为计算参数，日原始参数为10日。

$$(2) \text{ROC} = [\text{C}(I) - \text{C}(I-N)] / \text{C}(I-N) \times 100\%$$

C(I)表示当日收盘价，C(I-N)表示N日前的收盘价，N为计算参数，日原始参数为10日。

上述两式的描述不一样，但过程和结果都是相同的。

2. ROC指标的运用原则

- (1) ROC在常态范围内波动，并下降至第一条超卖线时，是买进的信号。
- (2) ROC在常态范围内波动，并上升至第一条超买线时，是卖出的信号。
- (3) 当ROC向下跌破第一条超卖线后，指标跌向第二条超卖线的可能性很大（属于中期空头行情），指标碰触第二条超卖线时，跌势多半将停止。
- (4) 当ROC向上突破第一条超买线后，指标涨向第二条超买线的可能性很大（属于中期多头市场），指标碰触第二条超买线时，涨势多半将结束。
- (5) 当ROC向下穿越第三条超卖线时，属于崩溃性空头行情，会出现连续下跌的行情，甚至在反弹之后还要跌，这个时候投资者应克制不轻易买进股票。
- (6) ROC向上穿越第三条超买线时，属于疯狂性多头行情，会出现连续上涨的行情，甚至回档之后还要涨，投资者尽量不要轻易卖出。

3. ROC指标的一般分析方法

ROC指标的一般分析方法主要集中在0值线的重要参考作用、ROC曲线的形态、ROC指标的超买超卖现象、ROC曲线与股价曲线的配合使用等方面，具体分析如下。

(1) 当ROC曲线从上向下突破0值线以后，如果ROC曲线向下运行的角度大于45度时，说明空方力量比较强大，股价的跌势比较迅猛，股价还将继续下跌，此时投资者应坚决卖出，没有入场的则应该持币观望，不宜轻易抢反弹；当ROC线从下向上突破0值线时，表明股价的变动动力由下跌动力转变为上升动力，多方力量开始强于空方力量，股价将进入强势区域，是较强的中线买入信号；当ROC曲线向上突破0值线以后，如果ROC曲线在0值线附近经过一段时间的中位盘整（一般1个月左右），然后再向上突破时，说明多方的力量开始加强，股价的一轮新的涨升行情已经展开，股价将继续上涨，此时投资者应坚决持股待涨，买卖点指标如图2-23所示。

(2) 当ROC线在0值线上方并继续向上攀升，表明股价的上涨动力继续增加，多方力量占据比较大的优势，股价将继续上涨，是较强的持股待涨的信号。

(3) 当ROC线在0值线上较远地方的时候，如果ROC线开始调头朝下，表明股价的上涨动力开始枯竭，股价将短期见顶回落，短线应该卖出。



图2-23 ROC买卖点指标

(4) 当ROC线从上向下突破0值线时,表明股价的变动动力由上涨动力转为下跌动力,空方力量开始强于多方力量,股价将进入弱势区域,是较强的中线卖出信号。

(5) 当ROC线在0值线以下并继续向下滑落,表明股价的下跌动力在继续增强,空方力量占据比较大的优势,股价将继续下跌,投资者可持币观望。

(6) 当ROC线在0值线下方并远离0值线,而且ROC线有企稳向上的迹象时,表明股价的下跌动力开始衰竭,股价将见底回升。

(7) 当ROC从0值线下方开始向上攀升时,表明股价的上升动力开始积聚,多方力量开始加强,股价将上升,投资者可以逢低吸纳股票。

(8) 当ROC曲线向上运行的角度大于45度时,如果ROC曲线在突破0值线后已经向上运行了很长一段时间,并且股价在短期内涨幅过大时,就说明多方力量消耗过大,股价随时可能下跌。此时,投资者应密切关注ROC曲线的走势,一旦ROC指标发出明显的卖出信号就应坚决清仓离场。

(9) ROC指标在正值以下范围内波动为强势区域,投资者可持股观望; ROC值在负值以下范围内波动为弱势区域,投资者可持币观望。一旦进入强势区域,短线高手可待其回落至0值附近时逢低吸纳;远离0值时,可适时抛出。

七、主力进出指标——ABV

成交量是股市的原动力，是股价涨跌的动力。资金量的增减对股价的涨跌起决定性作用。主力进出指标是对OBV能量潮指标的优化平滑处理而创新改造出来的。ABV指标起源于OBV指标，虽然许多专著中对OBV技法都做了详尽的总结，但大多难以把握，可操作性不好。直至主力进出指标ABV的推出，才丰富了OBV的运用技法，尤其在短线应用上，ABV指标如图2-24所示。ABV主要表示不同时间段资金量的对比变化，并从这种变化的相互关系中更明确地表达资金量的增减变化，从而有效地判断主力资金进出股票的状况。



图2-24 ABV指标

ABV一般有短期、中期、长期三条线，分别反映短期、中期、长期资金量的变化。主力进出指标除了研判个股外，还适用于对大盘的研判。

具体使用方法如下。

(1) 短期线主要表示主力机构的短期行为；中期线主要表示主力机构的中期行为；长期线代表主力的长期行为。

(2) 当短期线、中期线及长期线相近且平行向上时，形成多头排列，表示主力机构在边吸边拉，投资者可以跟进，该股可能成为黑马。

(3) 当短期线、中期线及长期线相近且平行向下时，表示主力机构仍未进场，或部分主力在出货，投资者不可跟进。

(4) 当中期线与长期线由上行趋势转向下行趋势，而短期线分别向下行，形成一个断层向下的形态时，可认为主力机构拉高出货已完成，此股一般不会再度炒作，而是要经过很长一段时间的恢复才有可能启动。

(5) 当短期线向上拉得太急，与中长期线乖离率相差太大时，短期线应出货，要等到短期线再次向中长期线靠拢时，方可逢低吸纳，等待主力再次拉升。

(6) 短期线向下行，但中长期线仍是向上趋势，此时被套就不用害怕，因为主力仍未出完货，一定还会有自救行为。



注意：

由于ABV指标是由OBV指标演化而来的，因此，OBV指标的缺陷同样可能在ABV指标上表现出来，这是使用时需要注意的地方。

八、心理线指标——PSY

心理线指标PSY，是研究某段时间内股票上涨天数和下跌天数的比率，来反映投资者趋向于多方或者空方的情况，可作为买卖股票的参考。心理线指标有反映超买超卖的功能。

PSY指标作为情绪指标的一种，主要由一段期间内收盘价涨跌天数的多少探究交易者的内心趋向，以此为买进卖出的依据。它能精确地显示出股价的高峰和谷底。PSY指标形态具体如图2-25所示。

从心理线反映的市场人气来看，当一段上升行情开始前，通常超卖现象的最低点会出现两次。因此投资者观察心理线时，若发现某一天的超卖现象格外严重，短期内低于此点的机会就极小，当心理线向上变动而再度回落到此点时，就是买进的机会；反之亦然。所以，无论上升行情或下跌行情开始前，都会出现两

次以上的买点与卖点，投资者只要把握住这两个时机，便可稳获收入。

跟着赢家学赚钱

股市淘金必知的量价关系



图2-25 PSY指标

图2-25 PSY指标

1. PSY指标的计算方法

目前，一般技术投资专家多以12日、24日为短、中期投资指标，其计算公式如下：

$$PSY(N) = A/N \times 100$$

式中：N为天数，是PSY的参数；A为在这N天之中股价上涨的天数。例如：N=20日时，其中有14日上涨，6日下跌，则 $PSY(20) = 70$ 。

这里判断上涨和下跌是以收盘价为标准的，如果计算日周期的收盘价比上一周期的收盘价高，则定为上涨；比上一周期的收盘价低，则定为下跌。

2. PSY参数的选择

PSY指标的参数不是固定不变的，投资者可以根据个人的喜好和市场的变化来决定。参数的选择是PSY指标研究判断股市行情的重要因素，其具体要求如下所示。

(1) PSY指标界定的周期过长或过短,指标的精确性都会大幅降低,从而达不到预期的效果。参数选择得小,PSY取值范围的波动性就越大且敏感性越强;参数选择得越大,PSY的取值范围越集中、越平稳,但又有迟滞性的缺点。

(2) 在大部分股市分析技术软件上,PSY指标的周期范围选择为0~100。一般而言,日线的设定基准日为3日,取值范围为3~90日;周线的设定基准周为3周,取值范围为3~50周;月线的设定基准月为3月,取值范围为3~50月。

(3) 一般PSY的周期选取为12天,参数MA设置为6日。PSY指标值在25~75时为常态分布,如低于25,则表示股价已持续下跌9天,跌幅过大,股价即将见低点,投资者应逢低短线买入,等待股价上涨;如高于75,表示股价持续上涨了9天以上,市场心理过热,股价短线涨幅过高,下跌的可能性大,应逢高卖出。当然,这种买卖时机并不是绝对的,具体操作时要考虑市场所处的状况,如果是牛市,应将卖点提高到85以上,而熊市中则应将买点降低在15以下。

(4) 当PSY指标值降至10或10以下时,是真正的超卖,此时是一个短期抢反弹的机会,投资者应该立即买进;当PSY值高于90或90以上时,是真正的超买,此时行情反转下降的机会相对较高,此时投资者应该及时清仓离场。

(5) PSY曲线如果在低位或高位出现大的W底或M头时,是买入或卖出的行动信号。另外,PSY线与股价曲线相配合,更能从股价的变动中了解超买或超卖的情况。同时,我们常碰到的背离现象在这里也是适用的。

(6) PSY指标主要反映市场心理的超买或超卖,因此,当PSY在常态区域内上下移动时,一般应持观望态度。

PSY指标所显示的买卖信号一般为事后现象,事前并不能十分确切地预测。同时投资者的心理偏好又受诸多随机因素的影响,会随时调整,不可捉摸。特别是在一个投机气氛浓厚,投资者心态不十分稳定的股市中,心理线的运用是有其局限性的。

3. PSY的研判要点

(1) 一般心理线指标介于25~75是合理变动范围。

(2) 超过75或低于25,就有超买或超卖现象,股价回跌或上升的机会增加,此时可准备卖出或买进。在大多头大空头市场初期,可将超买、超卖点调整至83、17,直至行情尾声,再调回至75、25。

(3) 在一段上升行情展开前,通常超卖现象的最低点会出现两次。同样,

在一段下跌行情展开前，超买现象的最高点也会出现两次。所以，高点密集出现两次为卖出时机，低点密集出现两次为买进时机。

(4) 当出现低于10或高于90时，是真正的超买超卖现象，行情反转的机会相对提高，此为卖出或买进时机。

4. PSY曲线和PSYMA曲线

(1) 如图2-26所示，当PSY曲线和PSYMA曲线同时向上运行时，为买入信号；相反，当PSY曲线与PSYMA曲线同时向下运行时，为卖出信号。

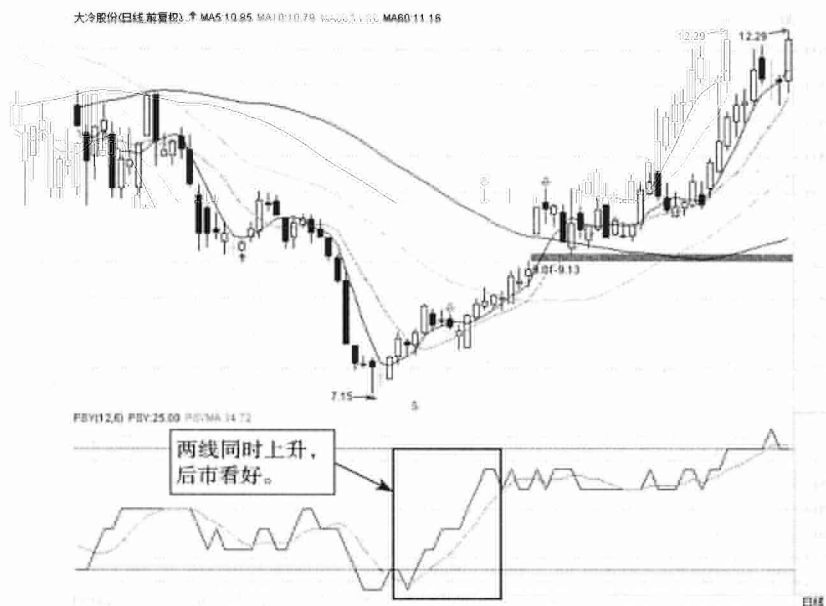


图2-26 PSY和PSYMA同时向上运行

(2) 如图2-27所示，当PSY曲线向上突破PSYMA曲线时，为买入信号；相反，当PSY曲线向下跌破PSYMA曲线后，为卖出信号。

(3) 若PSY曲线向上突破PSYMA曲线后，开始向下回调至PSYMA曲线，只要PSY曲线未能跌破PSYMA曲线，就表明股价属于强势整理。一旦PSY曲线再度向上时，为买入信号。

(4) 若PSY曲线和PSYMA曲线同时向上运行一段时间后，PSY曲线远离PSYMA曲线，一旦PSY曲线掉头向下，说明股价上涨的动能消耗较大，为卖出信号。



图2-27 PSY向上突破PSYMA

(5) PSY曲线和PSYMA曲线再度同时向上延伸时，投资者应持股待涨；当PSY曲线在PSYMA曲线下方运行时，投资者应持币观望。

(6) 当PSY曲线和PSYMA曲线始终交织在一起，在一个波动幅度不大的空间内运动时，预示着股价处于盘整的格局中，投资者应以观望为主。

九、成交量变异率——VR

也叫VR容量比率。VR指标主要用于个股分析，其理论基础是“量价同步”及“量需先于价”，以成交量的变化确认低价和高价，从而确定买卖时机。

一般情况下，VR指标不能明确买卖的具体信号，其主要作用在于以成交量的角度测量股价的热量，不同于AR指标、BR指标、CR指标的价格角度，却同样基于“反市场操作”的原理为出发点。如图2-28所示，VR指标运用于过热市场及低迷盘中，对辨别头部及底部的形成有很重要的作用。VR指标能够表现股市买卖的气势，进而掌握股价的趋向。



图2-28 VR指标

VR指标是一种先于价格的指标，在分析低价区域时其可信度较高，投资者观察高价区域则宜参考其他指标。

1. 计算方法

成交量变异率指标的计算方法如下：

(1) 24天以来凡是股价上涨那天的成交量都称为AV，将24天内的AV总和相加后称为AVS。

(2) 24天以来凡是股价下跌那天的成交量都称为BV，将24天内的BV总和相加后称为BVS。

(3) 24天以来凡是股价不涨不跌，则那天的成交量都称为CV，将24天内的CV总和相加后称为CVS。

(4) 计算公式：

$$VR = (AVS + 1/2CVS) / (BVS + 1/2CVS)$$

(5) 计算参数24天可以修改，但是周期不宜小于12天，否则采样天数不足容易造成偏差。

由公式我们可以看出，如果VR值波动范围小，表明股价变化小，投资者应以观望为主，伺机而动；如果VR值不断高升，表明股价已进入风险警戒区，投

投资者应及时出货，万不可再追风买股或恋战；如果VR值趋近低位时，说明股价风险释放，超卖区已形成，空方主力已减弱，投资者可考虑借机入市购股。

2. VR实战技巧

(1) 根据VR值大小确定买卖时机，投资者可将取值区域分为四个部分：低价区域（通常在40~70之间），这个区域可以买进；安全区域（通常在80~150之间），这个区域股价波动较小，可以继续持有；获利区域（通常在160~350之间），这个区域可以获利了结；警戒区域（通常指350以上），这个区域应该伺机卖出，不可贪高，指标曲线如图2-29所示。

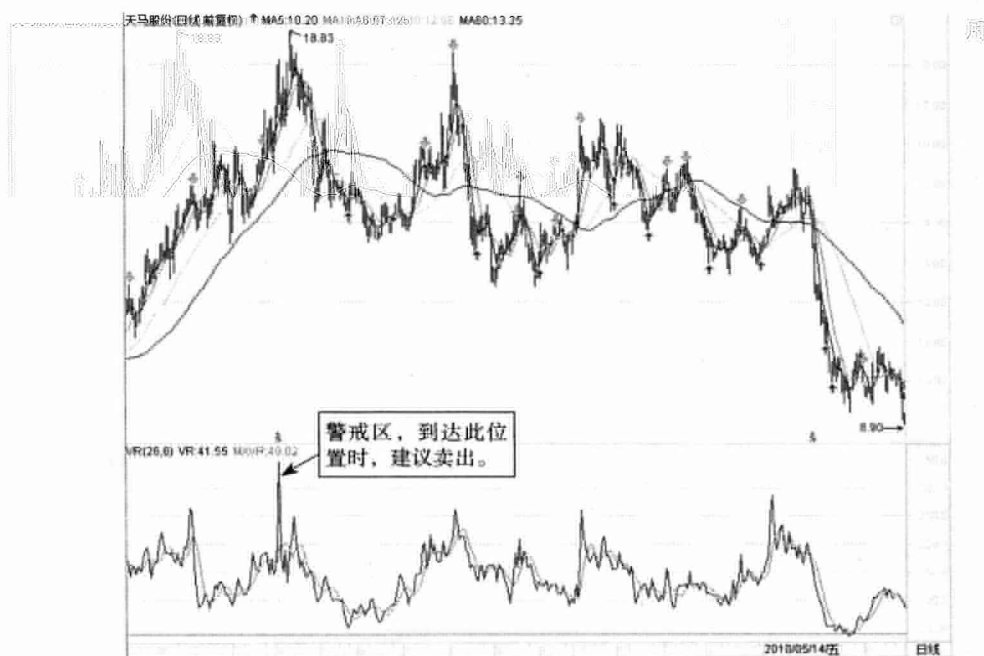


图2-29 VR指标警戒区示意图

(2) 当成交额经萎缩后放大，而VR值也从低区向上递增时，行情可能开始启动，是买进的时机。

(3) VR值在低价区增加，股价牛皮盘整，可考虑伺机买进。

(4) VR值升至安全区内，而股价牛皮盘整时，一般可以持股不卖。

(5) VR值在获利区增加，股价亦不断上涨时，应把握高档出货的时机。

(6) 一般情况下，VR值在低价区的买入信号的可信度较高，但在获利区的

卖出时机要把握好，由于股价涨后可以再涨，在确定卖出之前，应与其他指标一起研判。



注意：

成交量比率是先于价格的指标，在分析低价区域时可信较高，而当VR>160时有失真可能，特别是在350~400高档区，有时会发生将股票卖出后，股价仍续涨的现象，此时可以配合PSY心理线指标来化解疑难。观察高价区域宜参考其他指标。一般情况下，VR不能明确买卖具体信号。

十、振动升降指标——ASI

振动升降指标ASI (Accumulation Swing Index)，以开盘、最高、最低、收盘价与前一交易日的各种价格相比较作为计算因子，研判市场的方向性。

威尔斯·王尔德认为当天的交易价格并不能代表当时真实的市况，真实的市况必须取决于当天的价格和前一天及次一天价格间的关系，他经过无数次的测试之后，决定了ASI计算公式中的因子，该因子最能代表市场的方向性。由于ASI相对比当时的市场价格更具真实性，因此，对于股价是否能真实地创新高或新低，ASI提供了相当精确的验证；又因ASI精密的运算数值，更为股民提供了判断股价是否能真实突破压力或支撑的依据，ASI指标如图2-30所示。

1. ASI计算方法

第一步：计算A、B、C、D值

A=当天最高价-前一天收盘价

B=当天最低价-前一天收盘价

C=当天最高价-前一天最低价

D=前一天收盘价-前一天开盘价

第二步：比较A、B、C三数值

若A最大， $R=A+1/2B+1/4D$



图2-30 ASI指标

若B最大, $R=B+1/2A+1/4D$

若C最大, $R=C+1/4D$

第三步: 计算E、F、G值

$E=\text{当天收盘价}-\text{前一天收盘价}$

$F=\text{当天收盘价}-\text{当天开盘价}$

$G=\text{前一天收盘价}-\text{前一天开盘价}$

第四步: 计算X值

$X=E+1/2F+G$

第五步: 计算K值

$K=A、B\text{之间的最大值}$

第六步: ASI值

$L=3; SI=50 \times X/R \times K/L; ASI=\text{累计每日之SI值}$

2. ASI指标的应用法则

(1) 当股价处于盘整阶段无法判断股价运行的形态时, 可以通过ASI曲线构成的形态来研判股价后市的运行规律和方向。

(2) 当股价由下向上运行，接近前期的高位套牢区，但无法判断股价是否有能力创新高时，如果ASI领先股价，提早一步通过相对股价的前一波ASI低点，则次日之后，股价必然能够顺利突破高点套牢区，投资者可以提前买入股票。

(3) 当股价由上向下运行，接近前期的低位成交密集区时，若ASI始终没有突破密集成交区的低点时，则密集成交区支撑有效。而若ASI提前突破股价的前一波ASI的相对低点，则可断定股价后市还会再创新低，投资者可以提前卖出股票。

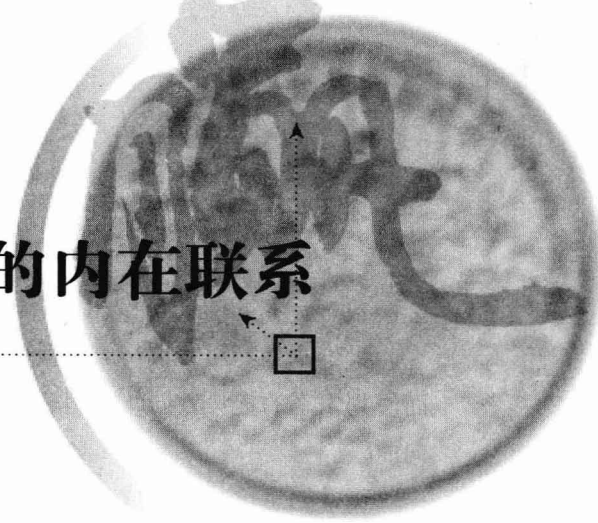
(4) 在其他超买超卖指标提示股价已严重超卖时，若ASI指标继续再创新低，则套牢者也不可轻易进场补仓或抢反弹，投资者要等到ASI指标横向波动几日而股价在单日快速反弹之后，再考虑低位补仓。

(5) 股价在下跌过程中，如果ASI跌破前一次向上的N形转折点，或ASI曲线形成的形态被提前破坏，可视为止损卖出信号。

(6) 股价走势一波比一波高，而ASI却未相对创新高点形成“顶背离”时，应择机卖出；股价走势一波比一波低，而ASI却未相对创新低点形成“底背离”时，应果断买进。

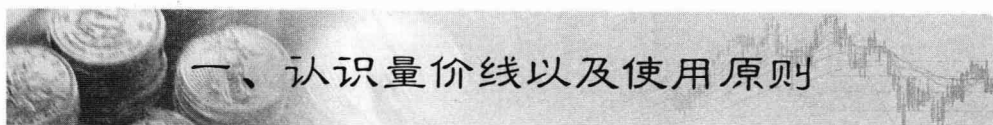
第三章 解析量价的内在联系

Chapter Three



成交量与股价的关系一直是广大投资者研究的课题，也总结了很多有用的法则，在看似变幻莫测的股市里，成交量与股价始终存在着某些关联甚至是必然的关系。本章我们来解析一些常见的量价关系。





一、认识量价线以及使用原则

1. 量价线的原理

量价线是利用股价与成交量变动的各种关系，观测市场供需力量的强弱，从而研判未来的走势方向，在图表上绘出一逆时针方向的线图，故也称为逆时针方向曲线。

正常的量价关系是成交量放大，股价上涨；成交量减小，股价下跌，如果出现成交量下降，股价上涨，或成交量上升，股价却下跌的背离现象时，则显示股市在短期内可能反转。量价线在图上往往是一条逆时针方向的曲线。当行情处于底部时，成交量低，股价也处于相对低位，量价线在图形的左下角。行情启动时，量的上升一般先于价的上涨，曲线先向右再向右上运行。随着行情的发展，量的增加一般会先达到饱和，股价继续上升，曲线不再向右运动，而向上运动。

2. 量价线的绘制方法

量价线的绘制方法是利用直角坐标系，用纵轴表示股价、用横轴表示成交量，将一定计算周期内简单移动平均价与简单移动平均成交量在坐标系中找出对应的点，并顺次将其连接，绘制成行情曲线，如图3-1所示。

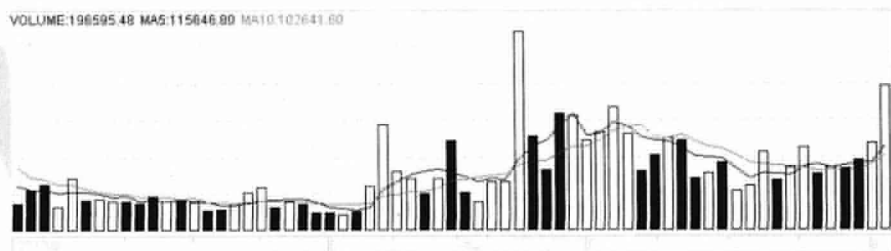


图3-1 量价线

3. 量价线的基本研判技巧

量价线的基本形态主要有上升局面、下降局面和循环局面三种，根据量价线的基本形态，能够清晰直观地帮助我们判断股市的走势，减少股票被套。一般情况下量价线的基本研判技巧如下。

(1) 当股价下跌到一定程度后，跌幅开始缩小，成交量明显递增，表示转阳信号。当成交量持续增加，股价回升，量价同步走高，逆时针方向曲线由平转上，或左下方向右转动进入多头位置，为最佳买进信号。

(2) 如果买卖成交量变化不大，但市场需求有所增加，价格持续上升，此时投资者可在股价回档的时候加码买进。当股价继续上涨，涨势趋于缓慢，但成交量却不再扩增，走势开始有减退迹象，此时价位已高，应持币观望。

(3) 如果股价位于高价区内横盘整理，成交量渐渐减少，此时已经很难再创新高，这是警戒信号。此时未持有股票的投资者不应再买入股票，而持有股票的投资者应该着手准备卖出股票。

(4) 股价由高位逐渐下降，量价线和成交量同步下降，量价线由水平转为下移，股市进入空头市场，此时投资者应该卖出所持有的股票。如果成交量减势趋缓，或萎缩至低水平，股价仍急速下降，此时投资者应逢反弹卖出。

二、量价和股价走势关系

量价配合就是股价与成交量的变化方向相同。股价上升，成交量也相伴而升，是市场继续看好的表现；股价下跌，成交量随之而减，说明卖方对后市看好，持仓惜售，转势反弹仍大有希望。

1. 量价齐升

量价齐升，也叫量增价涨，主要是指个股（或大盘）在成交量增加的同时，个股的股价也同步上涨的一种量价配合现象。量价齐升通常只出现在上升行情中，而且大部分是出现在上升行情的初期，一般量增价涨的走势主要出现在以下5种情景中。

（1）多头启动阶段

我们通常把股价筑底完成，从空头行情转为多头时的阶段，称之为多头启动阶段，若此时股价出现上涨信号，则可以坚持做多，特别是成交量与股价都创出新高时，更值得期待，如图3-2所示。

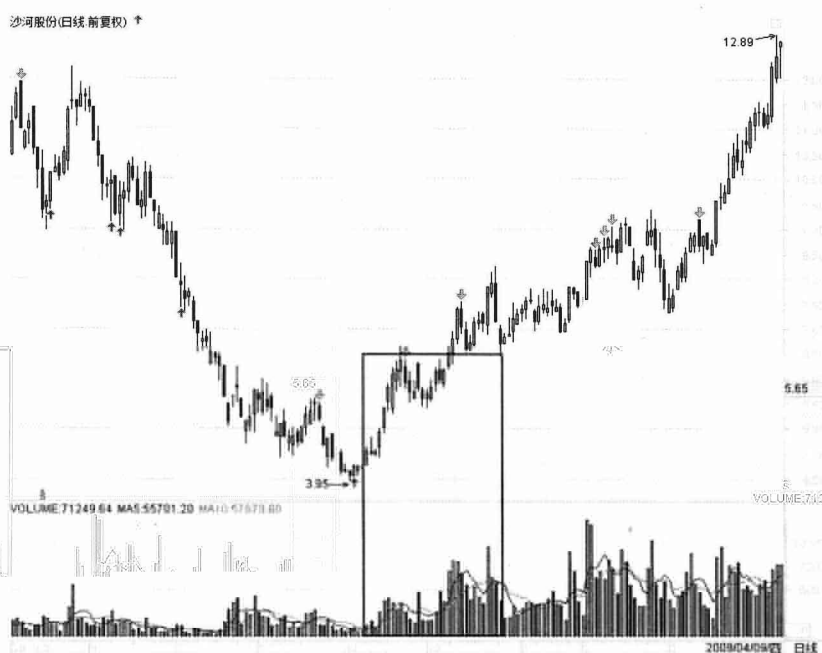


图3-2 多头启动阶段的量价齐升

（2）多头整理结束阶段

当股价已经从底部上涨一大段之后，表示股价已属回升行情，若利用黄金螺旋测量估计股价处于相对高位，投资者应该注意股价容易针对上涨波段做拉回修正的行情，当股价修正结束后呈现再度上涨的多头走势，仍会伴随量增价涨的现象，不过这时如果出现创新高价的走势，新的高量不一定会跟随着出现。

（3）多头末升阶段

如图3-3所示，当股价整理后持续拉升，在高位出现成交量暴增，接着成交量迅速萎缩，价格却在略微创高后迅速拉回，则表示未来有可能进入强势修正。因为主力出货的最好时机正是股价在高位或上涨已久的背景之下，所以量价关系会出现多头最后喷出的现象，因此在高位区，且疑为多头末升段的结构时，只要股价上涨而成交量异常大增，都暗示大户有趁高出货的可能。

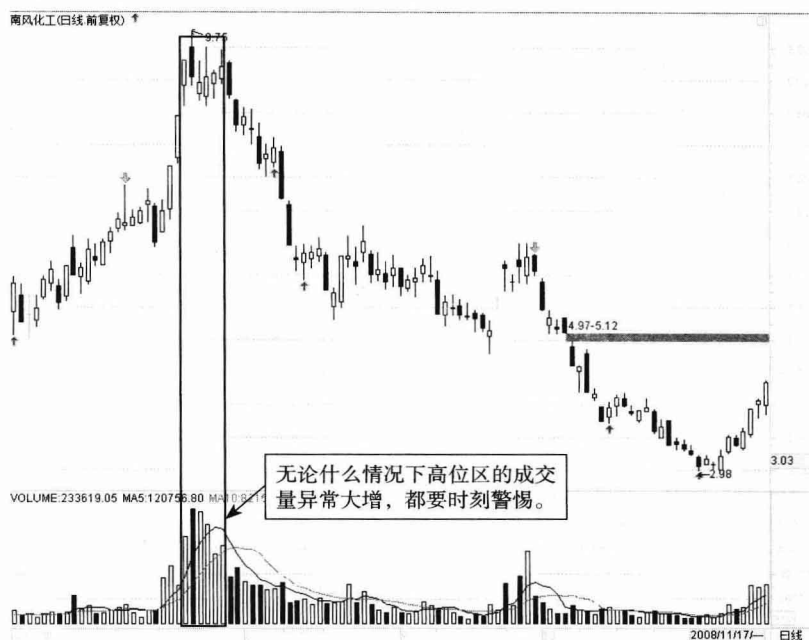


图3-3 多头末升阶段的量价齐升

(4) 空头盘整反弹阶段

当股价趋势转空初跌结束后,会有一些反弹的短期多头行情,这时同样会出现量价齐升的走势,但是因为低位短线买多的获利卖压以及前期被套的筹码会在反弹末端出笼,往往会出现短期放量而呈现走势滞涨,并回到原始下跌走势。

(5) 空头末期阶段

当股价处于空头下跌末期,股价进入打底过程,也会出现量增价涨的走势,但是空头中的反弹行情容易与这时的走势混淆。当底部筑底结束,则表示趋势会由空转多,投资者可在确认底部完成时入场做多,率先进场布局。

2. 量缩价跌

量缩价跌主要是指个股(或大盘)在成交量减少的同时,个股的股价也同步下跌的一种量价配合现象。量缩价跌是量价关系的常态,代表股价与量能的方向同步,买进力道减弱且人气涣散,做多者暂时不宜介入,最好是等待下跌趋势被改变之后再做考虑。如果在低位出现凹洞量或支撑量这些特殊的量能行为,并紧接着出现盘底形态,才可以考虑逢低介入布局。量缩价跌现象既可以出现在下跌行情的中期,也可能出现在上升行情的中期。一般量缩价跌的走势会发生在以下

5种情景中。

(1) 空头初跌阶段

如图3-4所示, 量缩价跌出现在该阶段代表多方承接力道减弱, 属于跌势的开始。

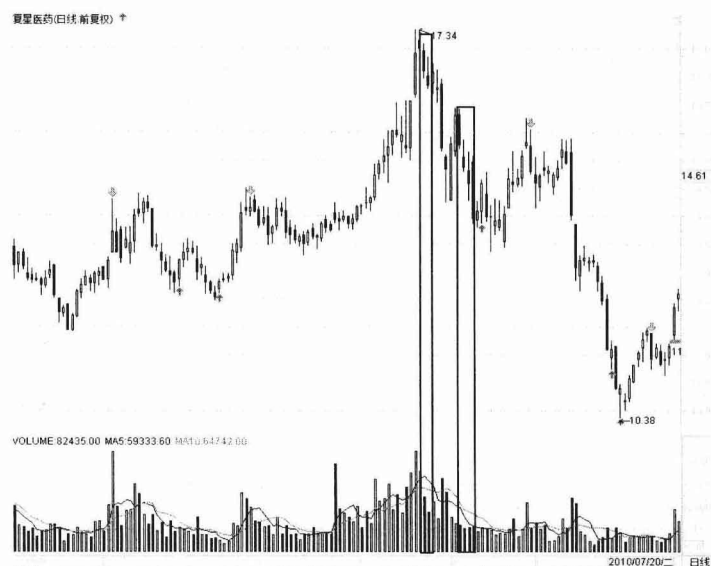


图3-4 空头初跌阶段的量缩价跌

(2) 空头主跌阶段

这个阶段出现量缩价跌的走势, 如图3-5所示, 代表股价将持续下跌, 多为探底杀多的走势。通常来说, 在长时间多头的中期回调走势中, 股价与量能走势几乎呈现同步状态, 当量能出现极度萎缩, 且21日均量也呈现走平的时候, 如果股价下跌不再创新低, 就说明卖压减弱, 反弹的周期即将来临。

(3) 空头末跌阶段

当股价下跌走势已多, 经过测量已经有满足的可能, 且近期跌幅或是与均线的乖离已经缩小, 而成交量同步萎缩到低点时, 则预示股价底部已近。这时虽然仍属买盘迟疑不前的情况, 不过持股者已开始有惜售迹象, 所以行情有希望在近期进入谷底。

(4) 谷底形成阶段

如图3-6所示, 当股价处于中期空头趋势, 30日移动平均线仍然持续下滑, 通常会呈现量能跟随股价萎缩的情形。等成交量维持3日以上并不再创新低, 并

第三章

解析量价的内在联系

且出现量增价涨情形时，就是股价的谷底时期，此时股价反弹触及前波颈线或未跌段高点就有可能回调，在回调过程中，也会出现量缩价跌走势，这也是谷底时期的特殊现象。

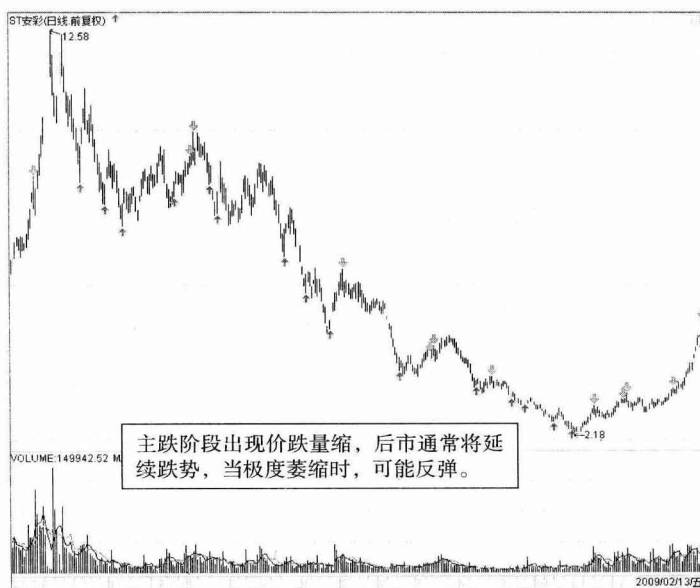


图3-5 空头主跌阶段的量缩价跌

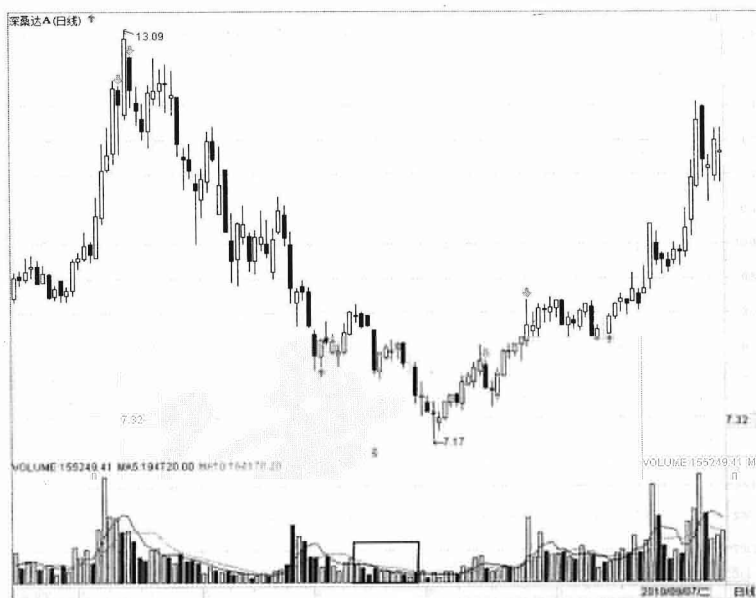


图3-6 谷底形成阶段的量缩价跌

(5) 多头主升阶段

如图3-7所示,此时出现量缩价跌,说明股价上涨受阻,短线呈现拉回的走势;当量价关系企稳后,只要出现量缩走势,都预示着股价会持续上涨。

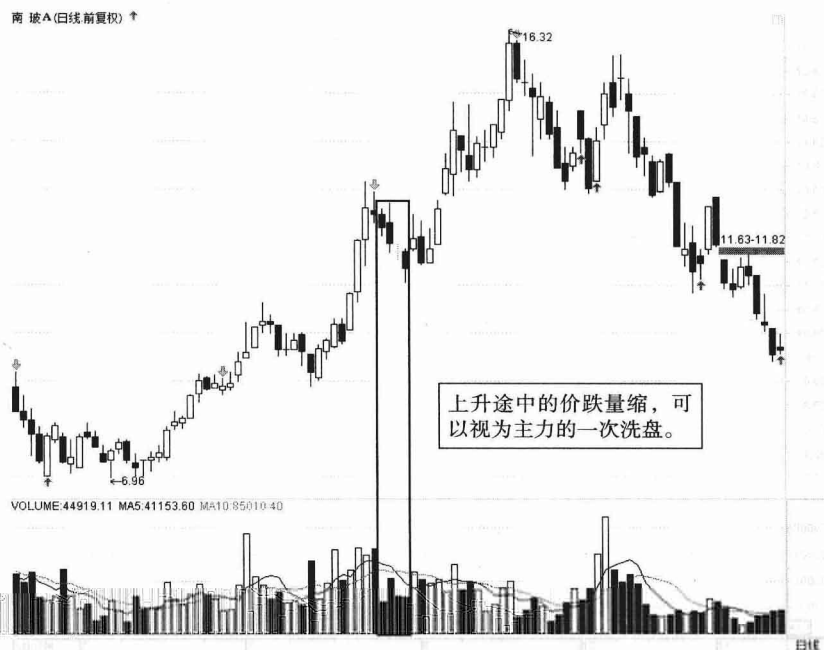


图3-7 多头主升阶段的量缩价跌

三、不同情况下量价趋势

1. 牛市的量价走势

牛市也称多头市场,指行情普遍看涨,延续时间较长的大升市。此时的买入者多于卖出者,牛市通常发生在经济大牛市环境向好,大多数上市公司业绩优良等情况下,其量价走势特征主要表现如下。

(1) 与价格走势的上升三波相对应,成交量也可大致分为三段,而且最大

的成交量常发生在第二上升波中，其次是第一上升波，较少出现在第三上升波。通常庄家控盘的小型股不符合上述规则。

(2) 在高位经过一段时间缩量调整之后，突然放量，价格急速上涨，则可能是最后的疯狂，投资者不要追高。

(3) 当股价已经震荡上涨很长一段时间，如果出现持续放量而价格上升缓慢或走平，可以表明主力资金在逐渐退场。

2. 熊市的量价走势

熊市与牛市相反。股票市场上卖出者多于买入者，股市行情看跌称为熊市。引发熊市的因素与引发牛市的因素差不多，不过是向相反方向变动。熊市的量价走势主要表现为如下。

(1) 熊市初期肯定会有一个放量下跌的过程，这是因为资金在大举退场或空头入场的缘故，但并不一定发生在破支撑位时。

(2) 熊市中段成交量往往是无规律可循，因为此时多空分歧较大、入场意愿都很强。

(3) 熊市中的反弹有时也会出现放量，但很多时间不会出现放量，这时投资者切不可认为价格反转；出现反弹的原因，一种情况可能是技术上的修复，另一种可能是庄家还有余货未出完造成的。

(4) 在熊市末期，成交量通常会出现极度萎缩，大熊市更是如此，而且时间很长。如果出现破位下行、速度加快，但成交量却放大，则表明有资金入场抄底，底部很可能就在眼前，如果连续两日有价格企稳现象，投资者可以适当入场。

3. 平衡市的量价走势

所谓平衡市也就是通常所说的“牛皮市”，是一种股价在盘整中逐渐下沉的低迷市场，此时的成交量都很小，也有时忽大忽小。在平衡市中，由于指数在一定区域内波动，除个别股票外，大多数股票的走势总是受制于大盘，股价就在一定的区间内震荡，构成上有顶、下有底的盘局。对于主力来说，此时正是建仓布局的大好时机。平衡市的量价走势主要表现为如下。

(1) 熊市末期进入平衡市时的成交量特征：在下跌趋势中的后期阶段，无论是大盘还是个股，其跌幅都已与同步成交量背离，并且从K线系统的排列和K

线组合形态来看，股价走势已逐步构筑成多头态势。

(2) 一般在平衡市中，上涨和下跌的幅度较小，并伴随着地量，市场观望气氛浓重。在平衡市中一般很难出现龙头板块领涨，只会有一些前期的强庄股会出现反复拉涨的情况。

(3) 大盘不会永远在平衡市中维持。大盘早晚会上作出方向性选择，在选择的同时常常会伴随利好或者利空的消息出台。

四、分时走势中的量价关系分析

股价的即时走势动态，都会在分时走势图上呈现出来。投资者可以通过股价和成交量在分时走势图上的变化，来分析判断主力的控盘意图，预测股价的短期走势。分时走势图上显示出来的最关键的两个因素，就是价格与成交量。成交量变化的同时，也伴随着股价的变化。下面结合一些具有代表性的案例，给大家进行具体的分析讲解，以便读者能够掌握分时走势中股价与成交量之间的关系。

1. 早盘涨停后迅速缩量

这是投资者经常看到的一种现象，开盘不久股价就伴随着成交量的放大快速出现涨停，但当股价封住涨停之后，成交量却出现极度的萎缩，盘中的成交呈现出十分稀少的现象。

(1) 走势成因与市场含义

这样的走势往往是由于一些个股在遇到突发的利好消息之后，早上一开盘就会大幅度高开，随着买盘越来越多，成交量在快速放大，股价也在这种供不应求的市场中被大幅度地推高直至涨停。由于有利好消息的刺激，当股价封住涨停之后，大家一致看好股价的后期走势，都不想在这时出售手中的筹码，股价被封住涨停之后，成交量就一直处于萎缩的状态。

另外，还有一些个股，是由于庄家高度控盘，在其进行拉升时，也会出现这种现象。庄家在低位建仓之后，对个股达到了高度控盘的程度，或者在前期进行了充分的洗盘，达到了牢固锁筹的效果，庄家在拉升股价时，开盘后即采取对

倒的方式不断推高股价，再加上一批跟风盘入场买进，帮助庄家把股价拉至涨停板，在这种情况下，成交量自然而然地就会迅速放大。当股价封住涨停之后，也不会有很多的短线获利盘出逃，因此成交量就会呈现出萎缩的现象。

不管是因为利好消息的刺激，还是由于庄家高度控盘后拉升股价，个股出现这种量价走势现象都标志着投资者看好股价的后期走势，个股受到场外资金的高度关注。只要当时股价不是处于市场高位，那么后市股价必然会上涨，至少短期内股价会延续上涨的走势，并且股价第二天往往会出现高开的走势。

(2) 案例解析

如图3-8所示的ST罗顿（罗顿发展），从图上可以看到，股价在开盘时出现了大幅的高开，随后一口气拉到涨停。基本没有给散户介入的机会，成交量迅速放大，股价被快速封住涨停，成交量就迅速出现萎缩。这说明盘中的抛盘相当少，投资者持股信心比较稳定，否则在股价封住涨停之后，必然会涌出大量的获利回吐盘。

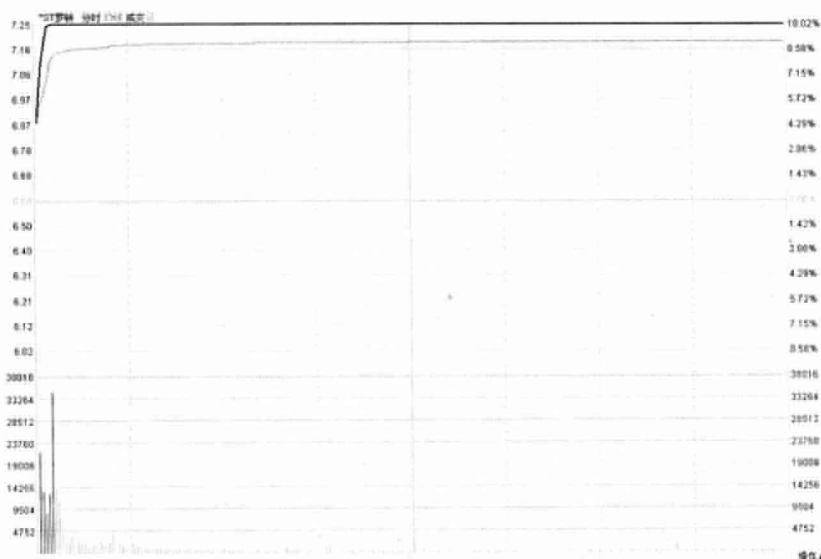


图3-8 早盘涨停后的缩量

(3) 实战技巧

遇到这种走势时，只要此时股价不是在市场高位区域运行，那么一旦股价涨停之后迅速缩量，就可以挂单排队买进。如果是在上涨的途中，则买入后，在次日获利即出，如果是在上涨后的高位区域，则尽量不要追高。如果是由于利好消

息的刺激出现这种走势，那么投资者要认真分析这个消息是否能构成实质性的利好，如果结论是肯定的，那么就可以果断跟进，否则，只能作为短线操作目标来关注它。

2. 尾市快速放量涨停

有时指股价在下午2:00之前一直都处于低迷的运行状态，股价波动的幅度相当小，而且成交量呈现出极度萎缩的现象。但在下午2:00之后，甚至是在收盘前半小时甚至几分钟的时间，股价突然向上放量拉升，一口气把股价拉至涨停。涨停之后，成交量又迅速萎缩。

(1) 走势成因与市场含义

出现这种走势，可以肯定是庄家所为，而且庄家已经达到了高度控盘的程度。2:00前，股价没有太大的幅度，是因为庄家一直控制着股价在一个很小的范围内波动，或者没有参与，而是让散户在那里自由交易，只有股价到了关键的点位，庄家才出来干涉一下。哪怕此时大盘出现了明显上涨，该股也依旧处于这种沉闷和波澜不惊的走势之中。而当大家都对它失去信心的时候，庄家却突然在尾盘对股价进行大幅度的拉升，并且迅速地向上拉高，让投资者根本来不及反应。

这时的拉升，往往是庄家采用对倒的手法把股价快速拉上去。此时成交量呈现出明显的放大，当股价被拉至涨停后，成交量又迅速萎缩。这表明在股价涨停之后，很少有主动性的抛盘出现，庄家对筹码锁定得比较牢固。

除此之外，还有可能是一些资金实力不是很雄厚的庄家所为，因为尾盘拉升的最大好处就是可以节省庄家很多拉升股价的成本。在尾市拉升股价，很多投资者来不及作出反应，股价就已经涨上去了，因此可以避免一些抛压盘涌出，增加庄家接筹和拉升股价的成本。

当然，也不排除庄家在出货的过程中采用这种手法拉盘，引诱投资者入场接盘。因此，投资者遇到这种走势的个股时，一定要看清楚股价所处的位置。如果是在股价刚启动的底部区域，或者是在股价上涨的中途出现这种走势，就标志着庄家开始进入拉升阶段，后市股价将会继续向上攀升。如果是在股价经过大幅度上涨之后出现这种走势，那么投资者就要引起注意了，因为这很可能是庄家在故意拉高股价，引诱投资者入场接盘，而庄家的真正目的则是为了出货。在这种情况下，后市股价很可能会出现下跌行情。



注意：

在股价处于市场高位时出现这种走势，盘面上一般都会会有一个明显的特征，即在拉升股价之前的震荡过程中，成交量不会呈现出萎缩的状态，而是呈现出时大时小的现象。在股价封住涨停之后，成交量很少会呈现出极度萎缩的状态，反而会出现持续放大的现象。

(2) 案例解析

如图3-9所示的方正科技，股价在整个上午的运行中都表现得相当低迷，成交量也呈现出极度萎缩的状态，买卖双方在这个过程中一直僵持着，从而导致股价长时间在这种小幅度的范围内来回波动。在下午2：00左右出现了一波快速拉升，并且直接把股价拉至涨停板。

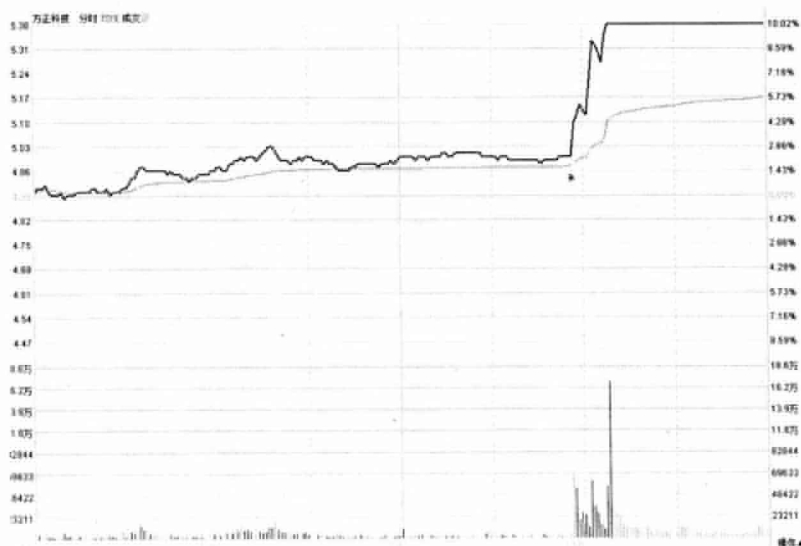


图3-9 尾市放量涨停

庄家主要采用对倒的手法直接把股价拉至涨停板。在拉升股价的过程中，成交量也迅速放大。在短短的几分钟内股价被拉到涨停板，投资者根本来不及作出反应。等投资者反应过来，股价已经被死死地封在涨停板上，并且买一处庄家用巨单封住了股价的下跌空间，想入场的投资者很难买。股价涨停之后，成交量并没有呈现出放大的现象，这就表明场内的投资者持股信心比较稳定，大家一致看好股价后期的走势。

(3) 实战技巧

投资者遇到这种走势的个股之后，要看一下该股股价此时所处的位置。如果股价位于长期上涨的高位区域，那么投资者最好不要去碰它，因为这很有可能是庄家准备出货而故意设置的陷阱。如果是在股价启动不久，或者是在股价上涨的中途出现这种走势，那么投资者可以在股价涨停的瞬间买进，或者在第二天开盘后股价继续走高时果断追进。

3. 阶梯式放量

阶梯式是指股价在分时走势图上呈现出阶梯式的上涨，股价每上涨到一个台阶时，就会走出一波整理走势，之后再次出现拉升，如此反复。当股价拉升时，成交量会出现放量的现象；当股价停顿整理时，成交量则会逐步萎缩。

(1) 走势成因与市场含义

当股价在刚启动的初级阶段，或者在上涨通道中，经常会看到股价在分时走势图上呈现出这种震荡向上的走势。在股价波动的过程中，股价始终在分时均线附近波动，同时成交量快速萎缩。整理一段时间后，就会突然放量向上发动攻击，这时股价通常是直线式的上冲。但是股价冲高到一定幅度之后，会再次停顿下来震荡休整，成交量也同样快速萎缩。股价每次向上拉升时，都会呈现出直线式的拉升，但每次拉升的幅度都不是很大。从整个形态来看呈现出有规律的阶梯式上涨。通常出现这种走势，大都是庄家所为。出现这种走势现象，预示着庄家向上拉升股价的意志很坚决，后市股价将会继续向上攀升。

如果是在股价经过长期上涨的高位区域出现这种走势，很有可能是庄家想通过这种手法来吸引投资者入场跟风接盘，从而达到自己顺利出货的目的。



注意：

如果是庄家出货的话，此时股价必然是处于市场的高位区域，而且股价在分时走势图上呈现出这种走势时，股价在震荡的过程中成交量不会出现极度萎缩，因为庄家要在这个过程中出货，必然会在成交量上反映出来。

(2) 案例解析

如图3-10所示的长电科技，该股就是一个典型的台阶式拉升放量的例子。从图上可以看到，股价在当天的走势中呈现出阶梯式的上涨。

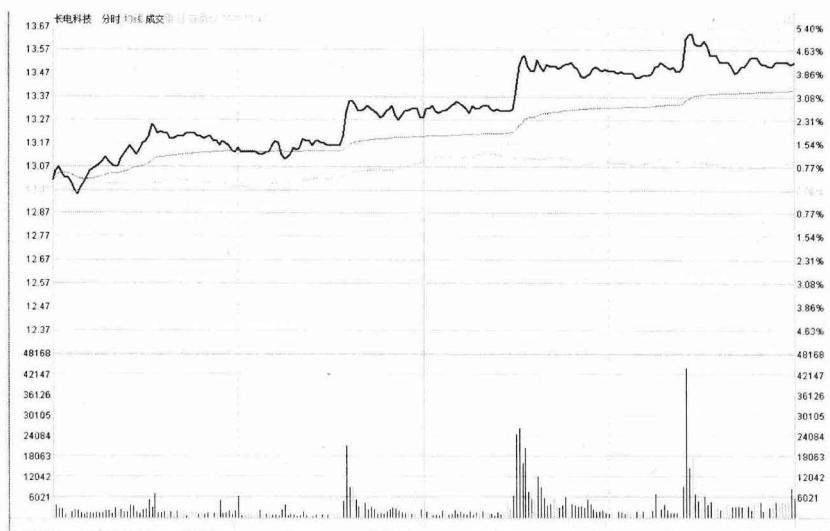


图3-10 阶梯式放量

股价在开盘之后小幅下探后开始拉升，之后进入了休整。在震荡整理的过程中，股价始终围绕着分时均线上下震荡，成交量一直处于萎缩的状态。从成交量的萎缩可以看出，在股价震荡的过程中很少有抛盘出现，说明大家的持股信心比较坚定。股价经过一段时间的震荡之后，庄家用几手对倒单就能把股价直线拉起，说明庄家对该股的控盘程度已经相当高。出现这种走势，标志着股价后期将会继续向上攀升，拉升股价将是庄家控盘的主要目的。

(3) 实战技巧

投资者遇到这种走势的个股时，一定要分清此时股价处于哪个阶段，如果是在股价启动的初期，或者是在股价上涨的中途出现这种走势，只要股价在震荡的过程中不放量，投资者就可以在股价第二次上冲时果断买进。如果在股价震荡的过程中成交量放大，则应在第二天继续观察一下股价的走势情况。如果第二天股价能够继续走强，此时再入场买进也不迟，因为出现这种走势，随后股价很有可能会先进入整理阶段。

4. 早盘放量冲高回落

这也是很常见的一种趋势，早上一开盘，就伴随着成交量的放大，股价快速拉升，挤进涨幅排行榜的前列，有的甚至会直接冲击涨停板，很容易引起投资者的注意，然后又快速回落整理，直至收盘都未能超过前期高点。

（1）走势成因与市场含义

这种走势往往出现在股价的高位区域，股价经过长时间的上涨，或者经过短期内的快速拉升，庄家获利颇丰，在高位区域出现这种走势，往往预示着庄家在拉高出货。在开盘后半小时内，庄家往往会把股价拉高至涨幅榜前列，目的不是要拉升股价，而是要吸引投资者的注意力，引诱投资者入场接盘。开盘时的放量其实是庄家采用对倒的形式造成的，再加上场外的投资者看到价涨量增，就会认为量价配合良好，纷纷入场接盘而造成的。

股价在快速冲高之后很快就出现了回落，随后股价始终围绕分时均线来回波动，在这个过程中，成交量会呈现出时大时小的状况。在股价震荡的过程中，成交量不会出现明显的放量，否则投资者很容易看出庄家控盘的目的；股价在震荡的过程中也不会出现太大的波动，以便激起投资者的幻想，积极入场买进接盘。

股价运行到市场高位时出现这种走势，十有八九是庄家在出货。庄家故意拉抬股价，以引诱投资者跟风。有些凶狠的庄家会在开盘后迅速把股价拉至涨停板，然后再回落震荡，在震荡的过程中不断地给投资者制造希望，从而逐步地在震荡过程中把筹码转手给入场的投资者。在高位区域出现这种走势，预示着股价后期出现下跌的可能性极大。对这种走势的个股，投资者一定要谨慎对待。

当然，在股价上涨的初期也会出现这种现象，此时庄家的目的主要是通过这种方式来试盘。如果在股价冲高回落震荡的过程中出现了大量的抛盘，那么后市股价将会继续震荡，甚至会出现一段时间的调整；如果在冲高回落震荡的过程中抛盘很稀少，那么后市股价将会进入拉升阶段。

（2）案例解析

如图3-11所示的智光电气，在该股的分时走势图上可以看到，股价一开盘就出现了大幅度的放量冲高，差点至涨停位，但很快就出现了回落，随后一直维持震荡下行的走势直到收盘。

从图中可以看到，股价开盘后就呈现出直线式的上涨，成交量也迅速放大，并且明显能看出是大手笔的买卖导致的成交量放大。这种快速的冲高以及大手笔的买卖，明显是庄家在采用对倒的手法来拉抬股价。如果这种走势出现在股价上涨的高位区域，那么庄家的这一举动明显就是引诱投资者跟风追涨，也很容易看出庄家的真正目的其实就是出货。

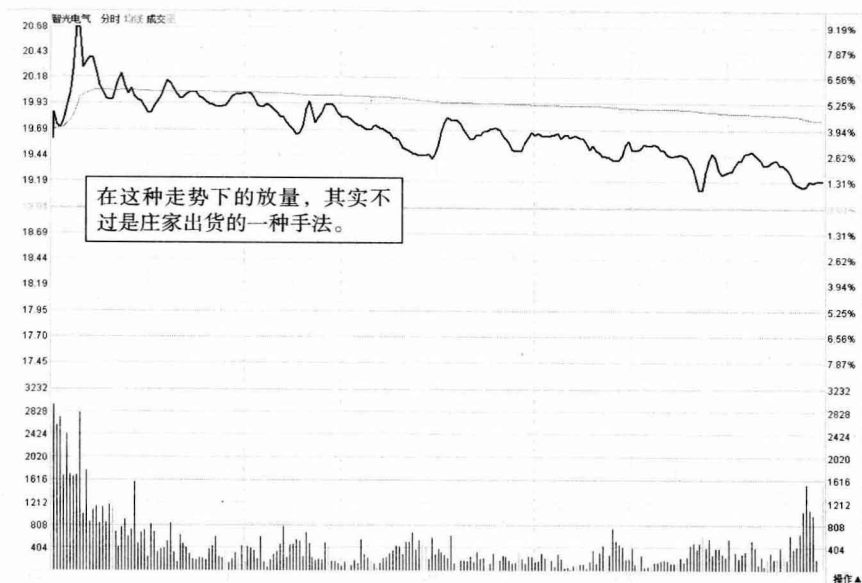


图3-11 早盘放量冲高回落

如图3-12所示的四川成渝也有类似的走势。

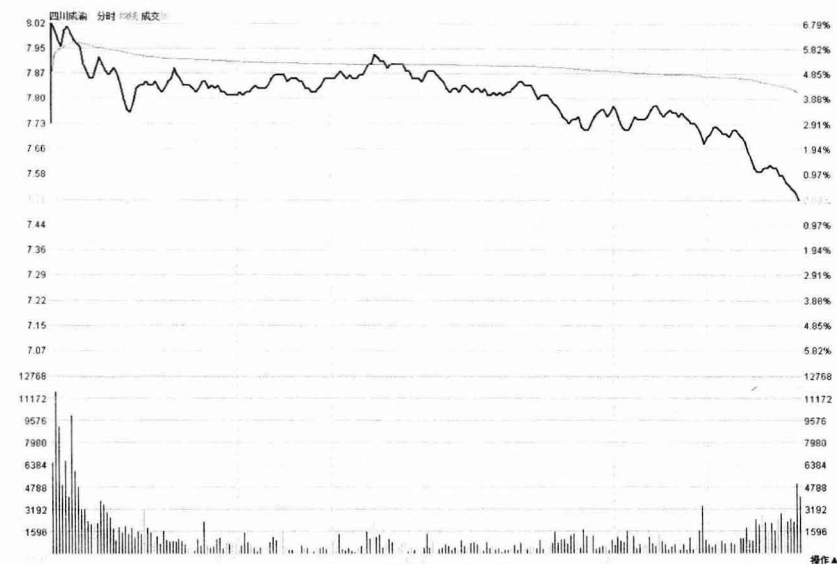


图3-12 早盘放量冲高回落

(3) 实战技巧

当遇到类似走势的个股时，一定不要被这种冲高的走势诱惑而轻易入场操

作。一定要看清楚此时股价所处的位置,然后再决定如何操作,在股价经过大幅度上涨的高位区域出现这种走势现象,只要股价回落后,在上午10:30还没有再次拉上去,投资者就要果断出局,不要对后市抱有什么幻想。如果这种走势出现在股价上涨的初期,则有可能是庄家在试盘。如果在股价震荡的过程中很少有抛盘出现,并且第二天股价仍然走强,就可以果断买入;如果在股价震荡的过程中出现了大量的抛盘,庄家则会进行再次洗盘,此时投资者就不要急于入场操作,应等待庄家洗盘结束后再考虑买进。

五、股价在量价背离下的走势

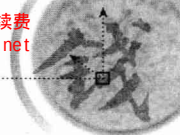
量价背离主要是指股价与成交量呈相反的变化趋势。有量增价平、量增价跌、量缩价涨、量缩价平等走势。股价上升而成交量减少或持平,通常说明股价的升势得不到成交量的支撑,这种升势难以维持;股价下跌但成交量上升是后市低迷的前兆,说明投资者唯恐大祸降临而抛售离市。当然,也有很多情况是例外,如庄家高度控盘的情况下,以及打压吸筹的情况下。

1. 量缩价涨

量缩价涨主要是指个股(或大盘)在成交量减少的情况下、个股的股价却反而上涨的一种量价背离现象。多是上升行情的末期会出现此种现象,有时也会出现在下降行情中期的反弹过程中。不过,量缩价涨的现象在上升行情和下降行情中的研判是不同的。

(1)如图3-13所示,在持续的上升行情中,适度的量缩价涨说明主力控盘能力比较高,有较强的实力维持股价上升,流通筹码被主力大量锁定。但量缩价涨毕竟是一种量价背离的趋势,所以,在之后的上升过程中会出现成交量再次放大的情况,则可能意味着主力在高位出货。

(2)如图3-14所示,在持续下降行情中,有时也会出现量缩价涨的反弹走势。当股价经过短期内大幅度下跌后,因为跌幅较猛,主力来不及全部出货,所以,他们会抓住大部分投资者不忍轻易“割肉”的心理,用少部分资金将股价



第三章

解析量价的内在联系

再次拉高，制造量缩价涨的假象，从而利用这种反弹走势达到出货的目的。

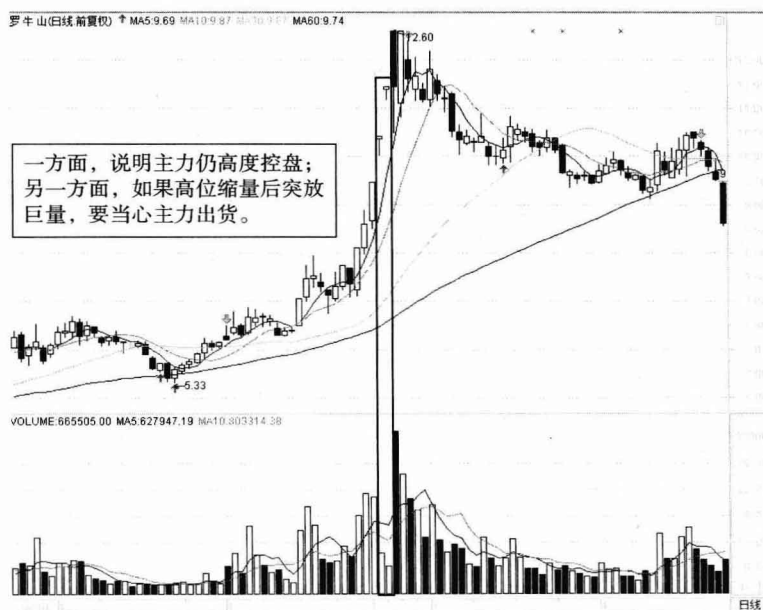


图3-13 持续上涨过程中的量缩价涨

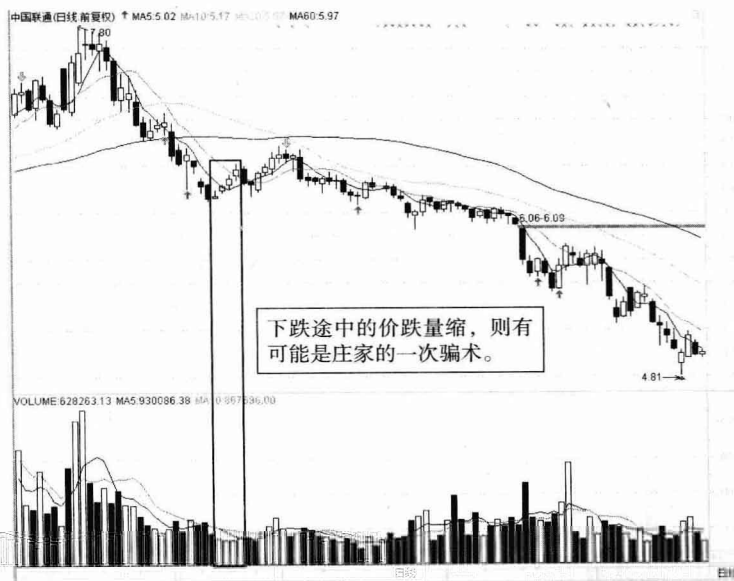


图3-14 持续下跌过程中的量缩价跌

总之，对于量缩价涨的行情，投资者一般应以持股或持币观望为主，谨慎

对待。

2. 量增价跌

量增价跌主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下、个股的股价却反而下跌的一种量价配合现象。“量增价跌”为量价背离走势的典型之一，此种现象多出现在高位满足后的初跌段中，但也不排除有少部分是出现在上升行情的初期。然而，量增价跌现象在下降行情和上升行情中的研判也是不尽相同的。

在下跌行情初期，股价经过一段较大的涨幅后，市场上的获利筹码越来越多，于是开始抛售股票兑现，导致股价开始下跌；同时，还有一部分投资者对股价的走高仍抱有期望，在股价开始下跌时买入股票。造成股价高位量增价跌的主要原因就是多空双方对股价看法的分歧。此种高位量增价跌的现象一般不会持续很长时间，一旦股价向下跌破市场重要的支撑位、股价的下降趋势开始形成后，量增价跌的现象将逐渐消失，这种高位量增价跌的现象是卖出信号，如图3-15所示。

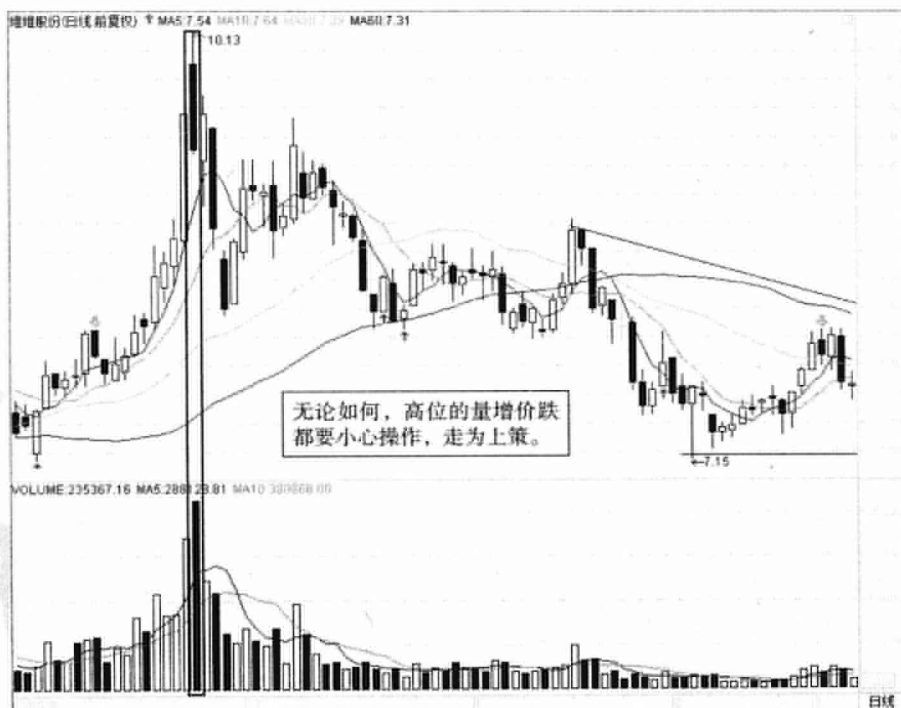


图3-15 高位量增价跌

如图3-16所示，在上升行情初期，一些股票也会出现量增价跌的现象。当股价经过一段较长时间的下跌和底部盘整后，主力为了获取更多的低位筹码，采取边打压边吸筹的手段，这就造成股价走势出现量增价跌现象，但这种现象也会随着买盘的逐渐增多、成交量的同步上扬而消失，这种现象一般是底部买入的信号。



图3-16 上升初期的量增价跌

六、股价在天量、地量下的走向

1. 天量下的股价走势

所谓“天量”，就是最大的成交量，表示当天有最多的人买进，代表着某只股票或整个市场当天的巨大交易量。天量通常与突破相关联，我们常说的“天

量上涨”或“天量下跌”，都是表示股票价格或指数与前段时间的对比将预示着进入快速上升（下降）通道以及形态反转的可能。当天出现天量的成交价区将成为拉回时的支撑或者反弹时的阻力，特别是历史天量出现之后，这种效果特别显著。

投资者往往认为当一只个股在高位放出天量时，股价就基本见顶，有反转的危险。所以很多投资者通常会在这只股票放出天量时果断出局，但是结局未必和传统经验相一致，这就说明单凭这种直观的经验来预测股价未来的上涨与下跌是不够准确的，实践已证明了这一点。经过统计与分析，牛股天量往往在主升浪行情的初期和中期，其后股价创新高的概率反而非常大。特别是当日股票换手率达到25%以上阳线，并且当日股价创下近期新高。这样的股票在其后的10天左右会创下新高，成功概率为85%。

2. 地量下的股价走势

成交量放大是很容易制造出来的，各种技术指标的走势也可以由庄家随意绘制。股市中骗线、骗量、骗指标的事情无处不在，所以技术指标的分析仅供参考。但是在股市中有一种现象却是庄家很难控制的。那就是地量。

地量意味着成交量的极度萎缩。它是一个相对值，也是一个浮动值。地量是相对于大盘处于高位的天量而言的，通过统计历史上股指处于高位和低位的成交量数据，我们可以发现，地量的标准有迹可循。衡量中级下跌行情是否见底的标准是：底部成交量要缩至顶部最高成交量的20%以内。如果成交量大于这个比例，表明股指仍有下跌空间；反之，则可望见底。地量的分析要结合以下四种因素。

（1）要结合市场趋势

当市场整体向好时，如果曾经出现地量，则可以在有温和放量伴随的股价上涨过程中择机介入；当市场整体向下时，那么，即使前期曾经出现地量走势，最好也不要轻易介入。因为弱势格局中，不排除在今后行情中出现更低的地量。

（2）要结合技术分析

技术分析的方法主要有以下两种。一是结合技术形态进行分析，在地量出现的同时，股价或指数也走出比较完善的底部形态，其中有圆弧底、V形底、双底、潜伏底、头肩底等底部形态，这时就可以考虑买入；二是结合技术指标分析，主要是参考随机指标KDJ和乖离率指标BIAS。如BIAS指标小于-6，KDJ指标产生黄金交叉，K线上穿D线等，并且确认前期有地量出现时，投资者可以积

极介入。

（3）要结合个股的实际情况

地量产生的原因有很多种，如有的是因为市场中几乎没有获利盘产生的地量，有的则是由于庄家高度控盘导致的地量，还有的是因为股价涨幅过大缺少跟风盘引起的地量。必须把地量分析和个股的实际情况结合起来，分析地量出现的具体原因，再制定不同的投资策略。

（4）要结合资金动向

大部分投资者都认为地量可以止跌，而实际上地量是否能止跌主要取决于地量之后的放量。当增量资金及时介入，就会出现地量地价的情况；当增量资金介入缓慢时，地量将无法止住下跌的趋势，直到股价下跌到某一深度后，大批增量资金被吸引进来时，方能止跌。

可见地量作为成交量指标的一种表现形式，由于其几乎不存在欺骗性，因而对投资者的操作具备相当的实战指导价值。

七、分析量价在多空时段的情况

1. 多头时段的量价关系

多头市场就是所谓的牛市，也就是说：是多数人觉得股市会上涨，资金涌入，导致它真的上涨；或多数人预料股市会下跌，资金抽出，导致它真的下跌。多头市场里股价走势如图3-17所示：量增价涨→缩量回调→缩量整理→再次上涨。

多头时段的量价关系特征主要有如下几点。

（1）换手率高是多头市场的最大特征之一。股价回调，成交量会适量减少，当再次上升时，成交量如果无法再度放大，股价就容易出现回落。如果股价波段上升并创下新高，成交量往往也会创出天量，直至成交量无法放大，结束本轮上升行情。

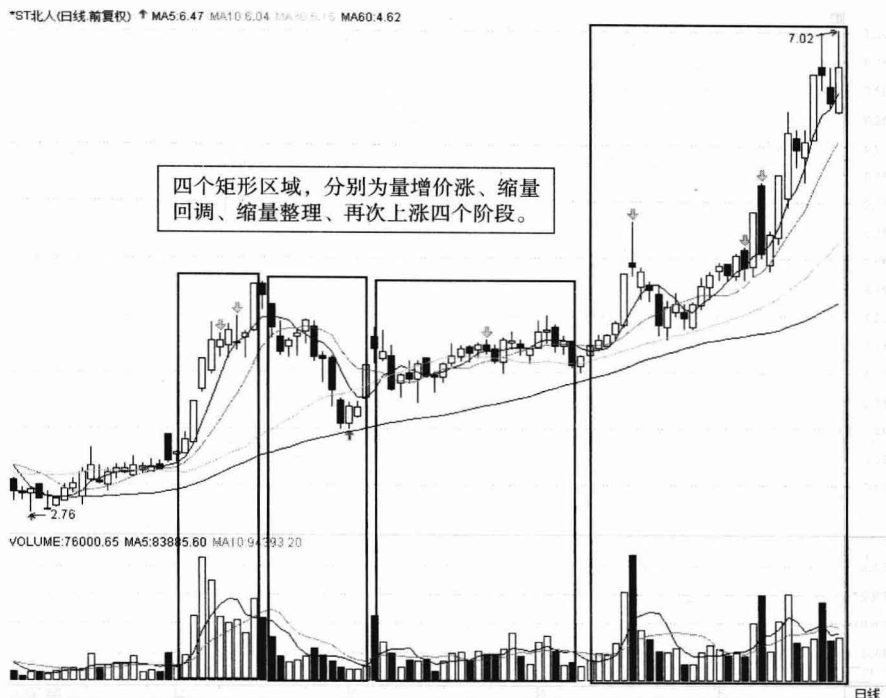


图3-17 多头时段的量价关系

(2) 在多头市场里，每股行情起点的成交值都不太大，随着指数的上升而扩大，直至不能再扩大时，股价指数便开始下跌，也就是最高成交值对应着最高股价指数。有时股价指数虽然会继续上升，成交值却无法再高，上升行情极可能在近期内结束。

(3) 多头市场初期，伴随着多空双方的激斗，成交量忽然出现大增。此种突破盘整时期出现的巨量是买进的一个极强信号。

(4) 多头市场结束时，成交量也会出现在高位长期难以放量的现象并出现萎缩，这时如果有利空的消息出现将导致股价的快速下跌。

2. 空头时段的量价关系

空头市场亦称熊市。此时大势不好，大部分投资者开始恐慌，纷纷卖出手中筹码，此时空方在市场中占主导地位，做多氛围严重不足。空头市场里股价走势如图3-18所示：量缩价跌→小幅放量反弹→缩量整理→继续下跌。

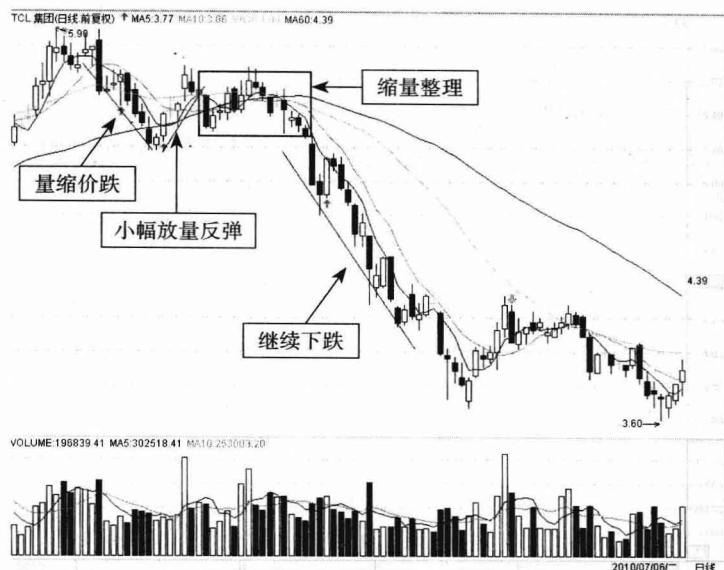


图3-18 空头时段的量价关系

空头时段的量价关系特征有如下几点。

空头时段的量价关系特征有如下几点。就是接手盘不积极，随着股价不断地创出新低。

(1) 空头市场最大的特征就是接手盘不积极，随着股价不断地创出新低，成交量也跟着出现萎缩。当成交量无法再萎缩，股价便有可能出现反弹。

(2) 下跌的每个阶段成交值均有急剧萎缩的现象，显示买气衰退，股价指数越趋向下，直至成交值不能再萎缩，跌势便告一段落，也就是最低成交值对应最低股价指数。有时股价指数虽然仍继续下跌，成交值却不再见萎缩，此时可预示下跌行情即将结束。

(3) 在空头市场的初期，多空双方往往会有一番争夺，成交量会有所放大，某日空方占据绝对优势之后，成交量出现明显的萎缩，同时也预示着新一轮下跌行情的开始。

(4) 在空头市场结束时，股价波动变得越来越小，成交量也到了无量可缩的境地，而在某一日忽然放出巨量，随后出现股价的反弹回升，表明上升行情即将来临。

多头市场与空头市场的最大区别就是成交总值的不同。在上升趋势里，投资者购买股票，短期或长期里都可获得利润，因此激发投资意愿，交易活跃，在积极换手下，成交总值亦不断创新纪录；在下跌趋势里，投资者买进股票后，再卖出时，股价已下跌一段，因此影响买气，交易自然趋于清淡，成交总值缩小。

利用量价关系操盘时的注意事项

1. 成交量放大时要警惕

股价在底部附近买进，如果它在涨过一定幅度之后，呈现盘整的状态，且成交量突然放大，这个时候投资者最好清仓，保持观望，落袋为安。

2. 脱离底部连续暴涨就卖出

如果某种股票脱底后不久，由于某些利好导致涨势异常猛烈，且涨幅超过以往任何时期，尤其是成交量最大的时候，也是投资者出手股票的最佳时机。因为利好消息放完时，也就是回档的时候。

3. 高位量缩价涨坚决卖出

(1) 当一只股票经过连续的上涨，并在高位跳空高开，且呈现量缩价涨的背离状态，此时可能已经到了头部，若成交量突然放大，由于此时跳空下跌的机会很大，投资者就必须及早出货。

(2) 如果某只股票出现近年来的最大周成交量，投资者应立即卖出，这是因为通常最高之后必有最低。

(3) 当股市狂涨、市场一片沸腾之时，投资者应该趁早了结，因为这时股价大多已处于高价区，出手慢了很有可能会被套牢；如果股市人人谈虎色变之时，投资者反而可以大胆买进，这是由于此时一般已到利空放尽见底反弹之时。

(4) 某只股票上涨了三四个波段，再创新高时，应立即卖出。通常第三段涨势出现后，投资者就应提高警觉。这一阶段涨势凶猛，大量散户往往会争相买入，但往往随后必有暴跌。

4. 遇压力线先避开

(1) 当股价接触高点所连成的压力线时，投资者应考虑卖出。尤其涨势濒临压力线时，走势趋缓，交易量有扩增的现象，显示多头萎缩，大多数人呈悲观

心理，此时已是出货的最后机会。

(2) 股价跌破支撑点时如果没有放量，则不要急于卖出，因为这很有可能是庄家的骗线手法，有被拉回的可能。如图3-19所示的深桑达A，形态貌似要形成M顶，然而从成交量上看，却没有出现放量下跌，则应等到次日再作决定。而如果成交量放大，显示下跌已经形成时，则要及早卖掉。

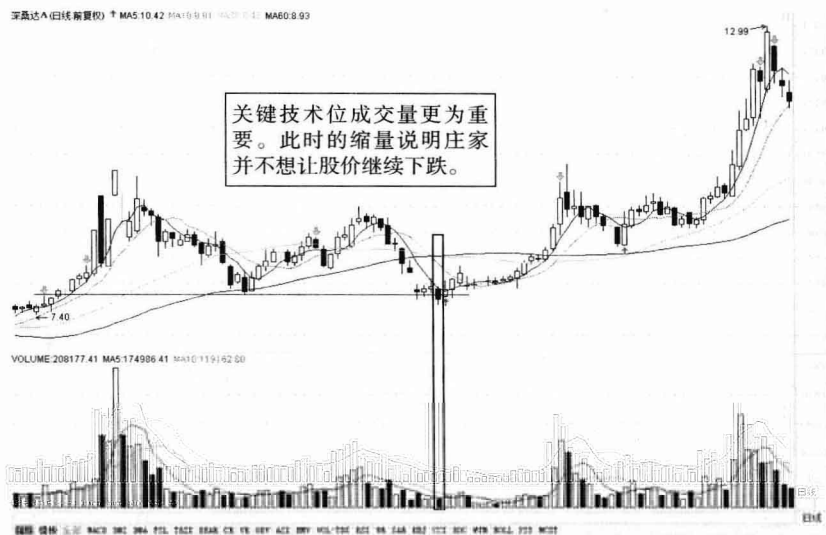


图3-19 遇支撑点时缩量

5. 高位下跌后反弹要卖出

股价刚从高点下跌以后，会出现短期回档的情形，这时往往成交量不会放大。如果和该股票属同一产业的其他股票下跌明显，则投资者就应将该股票卖出。因为不管该股票的基础多稳固，也不足以抵挡整个产业滑坡的大势。如果不利用反弹机会卖股，损失将无法弥补。

九、破解巨量密码

所谓巨量其实是一个相对的概念，通常所说的就是占其流通盘10%以上的当

日的成交量。成交巨量形态具体如图3-20所示。巨量主要有巨量上涨、巨量下跌以及巨量价平三种。

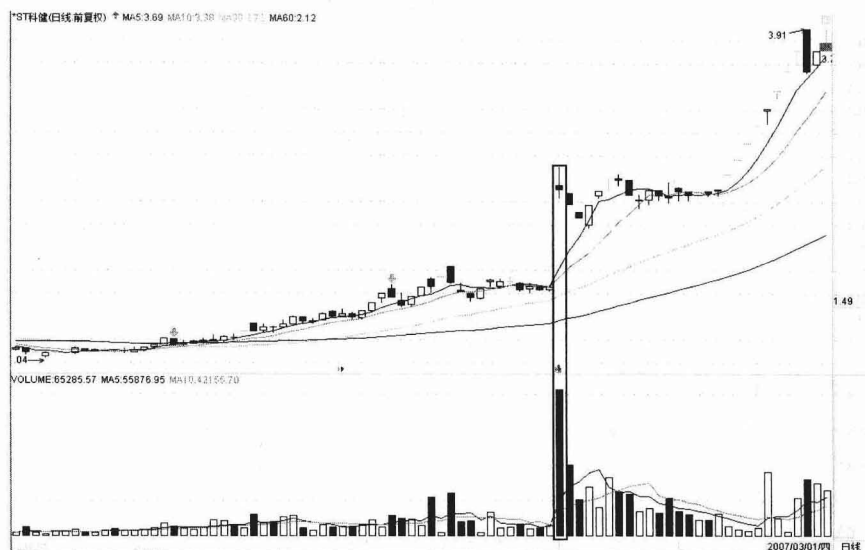


图3-20 巨量

1. 巨量上涨

巨量上涨如图3-21所示，对此种走势的研判，应该分作几种不同的情况来对待。一般来说，上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。另一种情况是逆势放量，在市场一片喊空声中放量上攻，造成了十分醒目的效果。这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。而在底部区域的巨量上涨，则意味着后市将有更大的拉升空间。正所谓“高位之量大，育下落之能；低位之量大，藏上涨之力。”

2. 巨量下跌

巨量下跌如图3-22所示，对于巨量下跌，也要看其所处的位置，如果是下跌过程中的巨量，一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了。如果是高位拉升后的巨量下跌，则十有八九是庄家在拉高出货，果断清仓是最明智的选择。

第三章

解析量价的内在联系

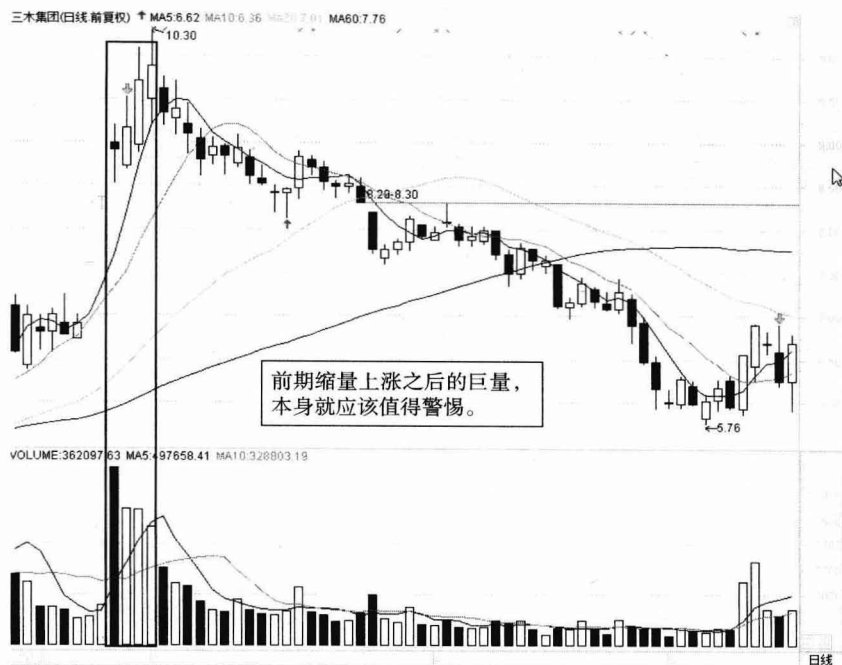


图3-21 巨量上涨

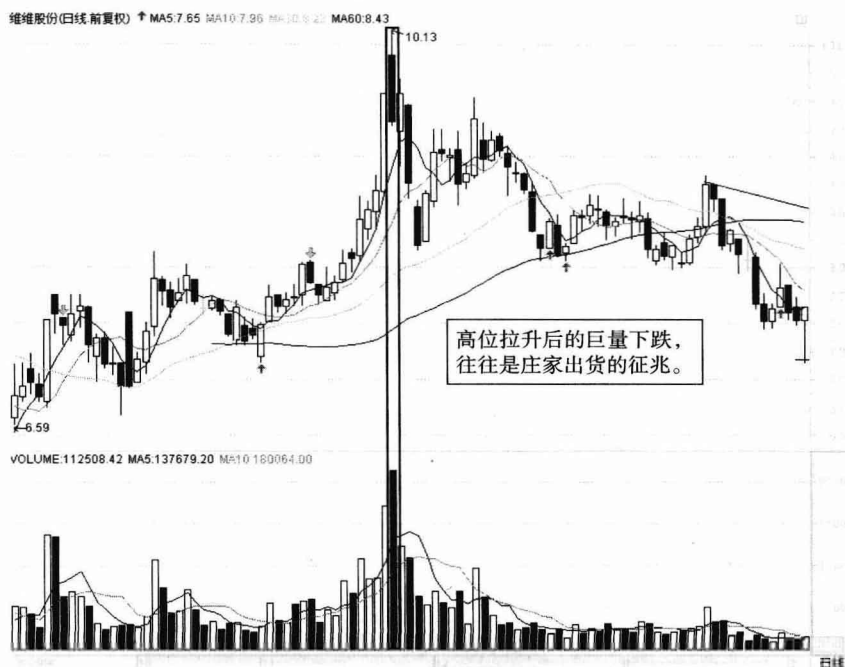


图3-22 巨量下跌

十、预测量价关系中的情况

成交量一直被看做是股价的先行官，当成交量先于股价发生某种显著的变化时，这种变化迟早都会在股价的走势上反映出来。根据量价法则及“量行价先”运行的特性，我们能对股价正在或即将发生的趋势作出几种大致的判断。

1. 底部量增价平，即将转阳

股价在低价区经过长期低迷后出现了成交量持续增加股价企稳的现象，一般都表现为成交量的“阳柱线”数量明显多于“阴柱线”数量，并且形成逐步增加的趋势。这说明股价已在底部慢慢地积聚上涨动力，但是出于各种原因，股价的表现大大逊色于其成交量，基本上都在原地踏步，或是以小阴、小阳缓步攀升。这是一种明确的转阳信号，以后股价会把欠缺的那块补上。

如图3-23所示的宜化地产的股价在经过持续而漫长的下跌后，开始持续放量筑底，尽管与同期的其他股票相比没有什么起色，但后来的大幅拉升足以将前期的滞涨部分补回。

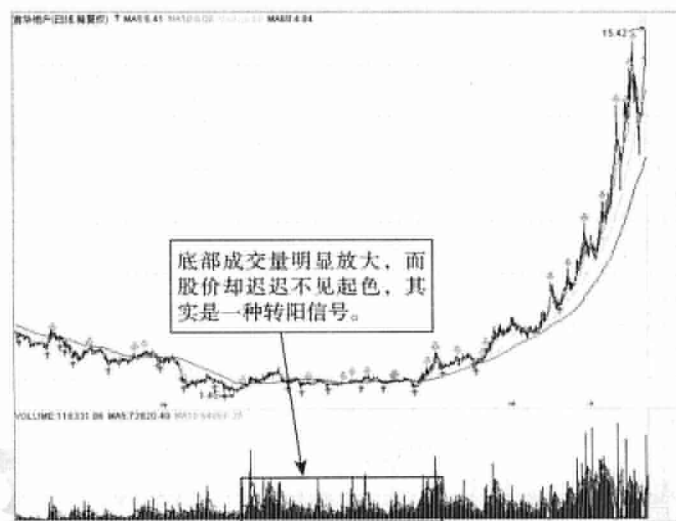


图3-23 量增价平

2. 量增价涨，买入信号

主力拉升股票的时期，也是买入股票的黄金时期，这时成交量持续增加，股价也逐渐地形成了上升趋势，“量增价涨”是最常见的多头主动进攻模式。

如图3-24所示的超图软件，在逐渐放大的成交量驱动下股价也是节节攀升。

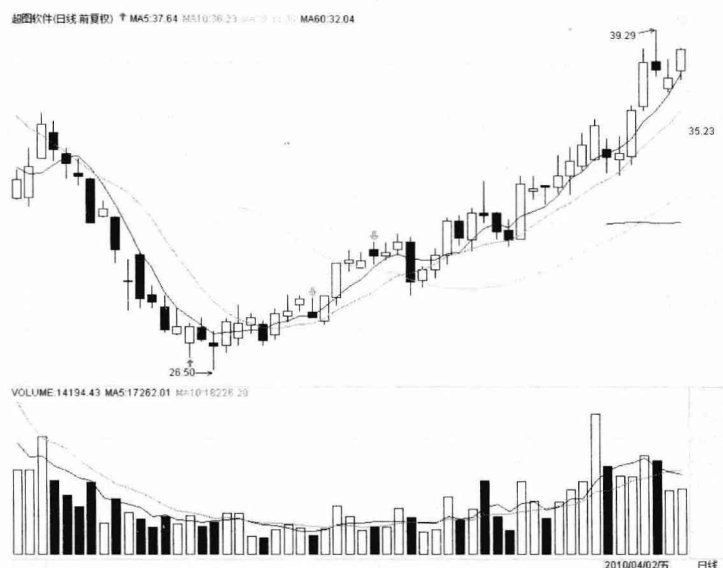


图3-24 量增价涨

3. 量平价升，持续买入

经过放量突破后，股价已进入到趋势性上涨时期，这时对成交量的要求也就不那么苛刻了，只要能够维持在一个相对稳定的水平上不再持续缩小就可以了，

这也从侧面说明了该股的高控盘性。日后股价还将持续稳定上升，可在此期间适时参与。

这类走势经常出现在控盘较好的大牛股或黑马股的“主升浪”当中，如图3-25所示的洋河股份，在放量启动后，成交量又自然地缩减到一个比较合适的状态，并稳定地支撑着股价不断走高。

4. 量缩价涨，谨慎持有

股价在经连续上涨之后，成交量开始逐步减少，但股价仍在继续上升，这是最后的惯性上涨阶段，此刻主力已不再调动资金来拉升股价了，甚至还在分批卖

出。若是投资者手中已有筹码，一定要小心持有，最好不要试图去“咬最后一口甘蔗”；若投资者手中没有筹码的话就千万不要再追涨了，危险正在悄悄地来临。



图3-25 量平价升

如图3-26所示的广州浪奇，在其上涨的大部分阶段中都有足够大的成交量相配合，但后来成交量却出现了明显的萎缩现象，这时投资者就要警惕了，后来事实证明这的确是该股的拉升末期。

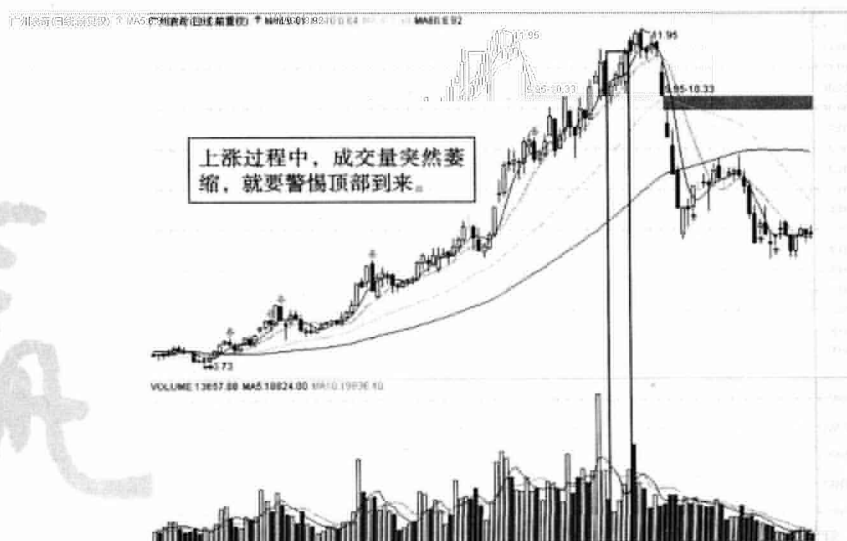


图3-26 顶部量缩价涨

5. 量缩价平，减磅为宜

股价在经过缩量惯性上冲后，已势如强弩之末，任意的一笔大单，任意的一点儿风吹草动，都可以将其大幅打低，如果此时出现了股价走平的趋势，则正是这种转势的过渡阶段。巨大的危机就在眼前，无论有无利好、利空消息，投资者均应果断派发。

如图3-27所示，浦发银行的股价在经大幅上涨后，成交量也出现了逐步萎缩的现象，但此时的股价既没有惯性上涨，也没有向下回落，而是在高位做横向盘整，事实上这也是一种见顶信号。

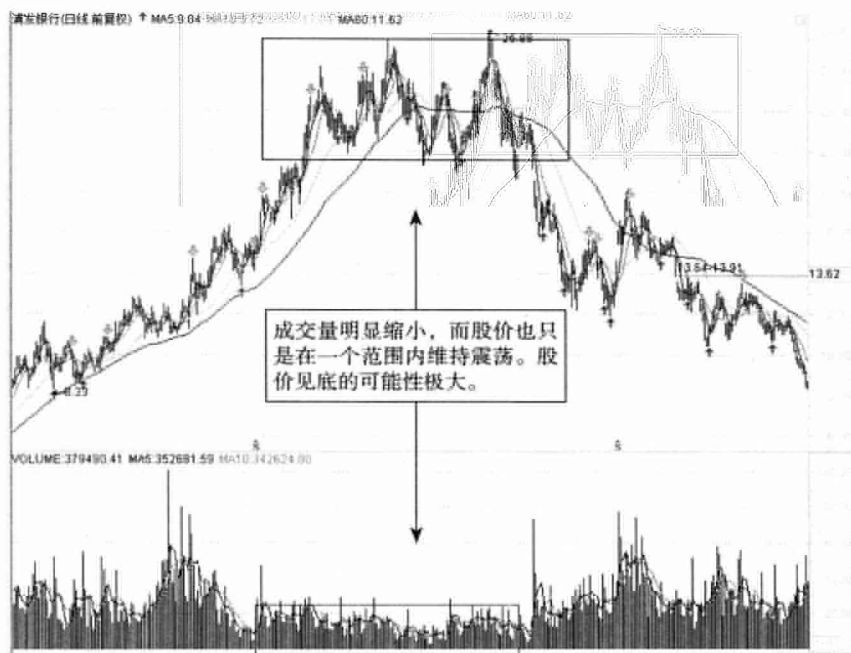


图3-27 量缩价平

6. 量缩价跌，清仓信号

量缩价跌说明多数人都不愿意进场接盘，套牢筹码在很长一段时期内得不到充分的换手，这就不能形成新的做多势力，没有新的做多势力股价还会阴跌下去，这种恶性循环一直到杀跌动能枯竭为止。这个阴跌过程是极具杀伤力的，如果投资者事先能觉察到征兆，即使“割一些肉”也要火速离场。如图3-28所示的武钢股份，股价就是随着成交量的减少而持续下跌的。

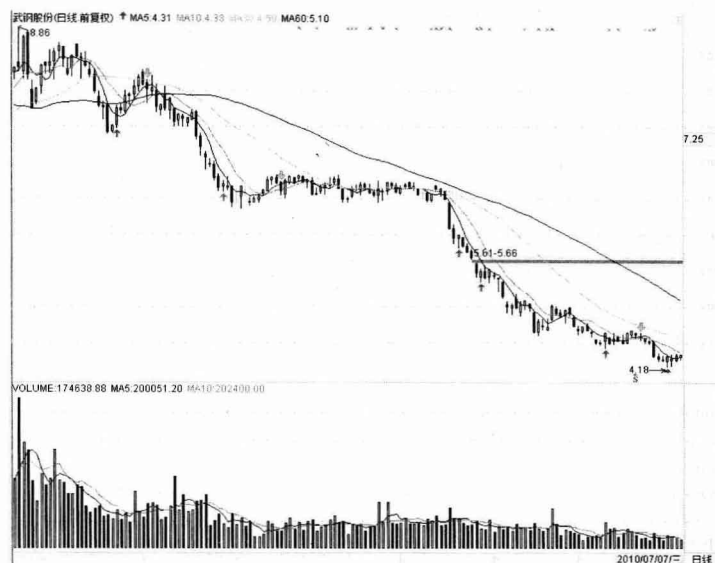


图3-28 量缩价跌

7. 量平价跌，继续卖出

股价在经过连续的上涨后，在成交量起伏不大的情况下形成了持续下跌现象，则代表下跌局面已形成一定的趋势，此时止损出局是最为明智的选择。如图3-29所示的东北证券，就是在持续稳定的成交量配合下，形成了不可避免的下跌趋势。

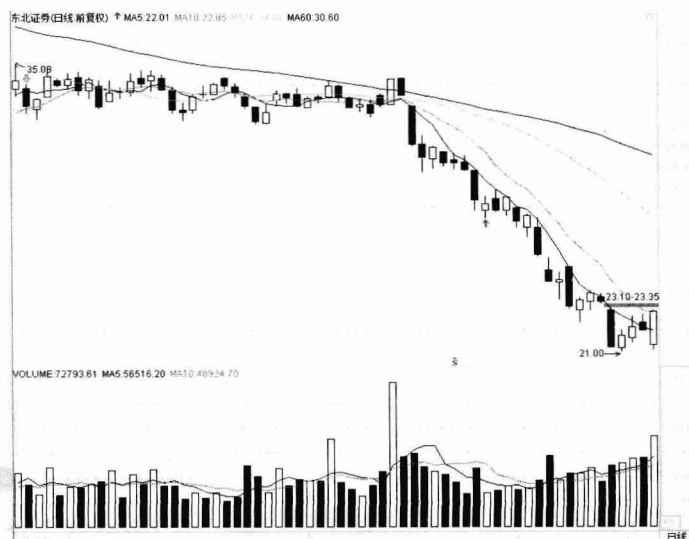
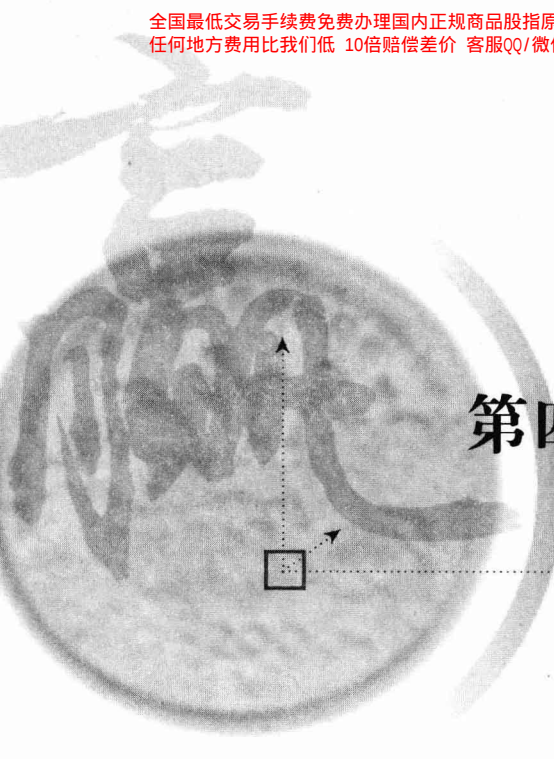


图3-29 量平价跌

8. 量增价跌，持币待涨

股价在经过长期而大幅的下跌之后，成交量开始增加，此时即使股价仍在下落，投资者也要慎重对待手中的筹码。当前已经到了极度恐慌的时刻，大量的套牢盘疯狂而出，同时多头力量也在不断地介入，大的成交量过后，股价极有可能产生报复性反弹，投资者应尽量挽回一些损失后再作出局打算，如时机适宜说不定还会碰到大牛股。



第四章 成交量与股价形态间的关系

➤ Chapter Four

股价在长期的运行中，往往都会产生一定形态的图形，这些形态的形成与成交量有着密切的关系，有效地掌握它们之间的关系，对于形态的判断以及后市的操作都有一定的帮助。

練
錢

一、反转形态中成交量的表现

作为专业的投资理财团队，实际上主力资金早已确定在什么位置以何种方式进行吸筹、在什么位置进行回档洗盘、在什么位置进行整理，除非外界因素影响太大。所以我们往往可以根据已经初露端倪的图形形态来推断出主力资金的真正操作意图，从而成功地捕捉住它。反转形态是股价由涨势转为跌势，或由跌势转为涨势的信号。这种形态的图形表示股价的原有走势将要逆转，股价走势方向，主要有头肩型、圆形、菱形、潜伏底形等。这些形态的形成与成交量也有着密切的关系。

1. 头肩型

头肩型分为头肩顶和头肩底，头肩顶是最为常见的反转形态之一。顾名思义，图形由左肩、头、右肩及颈线组成，如图4-1所示，该形态有明显的颈线，

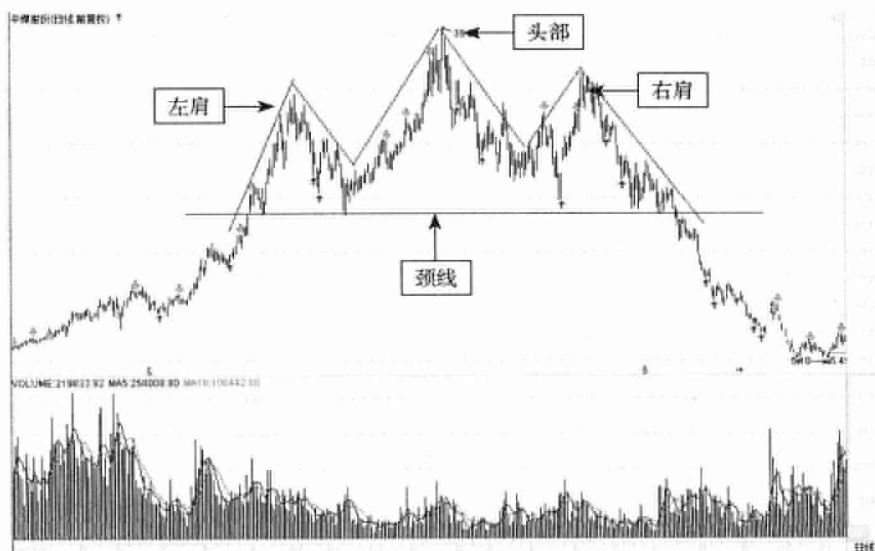


图4-1 头肩顶

左右肩高点大致相等，大部分右肩低于左肩（不超过3%）。当放量跌破颈线，反弹通常不会过颈线。如果是缩量跌破颈线，可能是庄家的骗线手法，反弹超过颈线，则图形有可能失败。另外，如果右肩高于左肩，图形也有可能失败。

头肩顶是一种见顶信号，一旦头肩顶正式形成，股价下跌几乎成定局。行情走到这个地步，投资者应该认清大势，止损出局是目前的最佳选择。除此之外，头肩顶是杀伤力很强的一种技术走势。为了避免头肩顶对投资者造成重大伤害，投资者在实战操作时要密切注意上涨时要放量，而下跌时量可放大，也可缩小，对头肩顶这种形态来说，先是用很小的量击破颈线，然后再放量下跌，甚至仍旧维持较小的量往下滑落也是常有的事，投资者对此一定要有清醒的认识。

而头肩底和头肩顶的形状相反，在成交量方面，通常是头部的成交量较左肩为多；头肩底形成左肩部分时，在下跌的过程中成交量会显著地增加，在左肩最低点回升时，则有减少的倾向；接着又再下跌，且跌破上次的最低点，成交量再次随着下跌而增加，较左肩反弹阶段时的交投为多；从头部最低点回升时，成交量有可能增加。头肩底形态如图4-2所示。

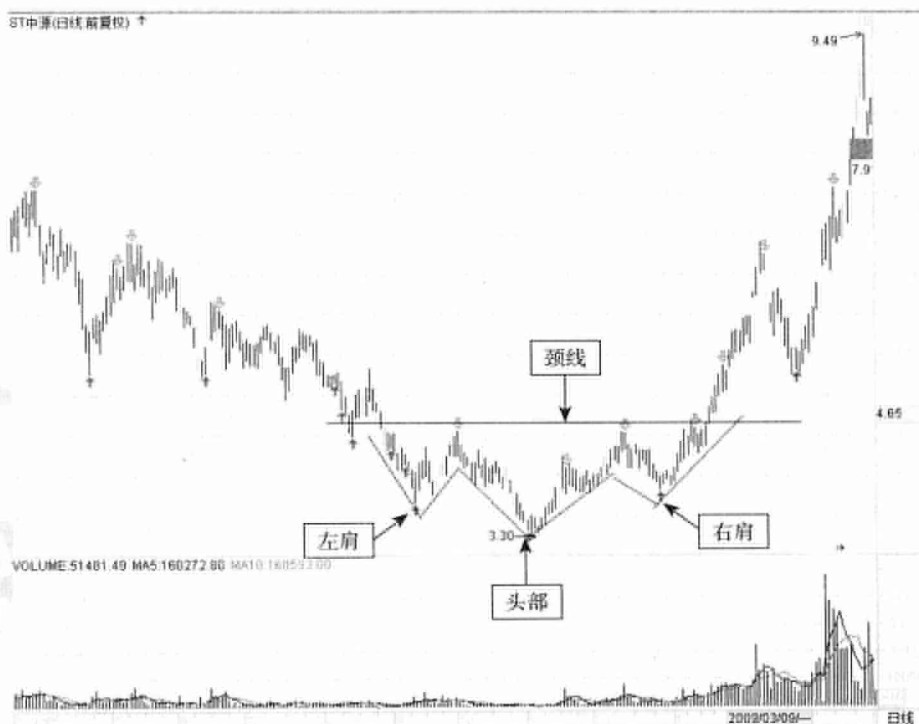


图4-2 头肩底

成交量可为头肩底形态充当一个重要的指标，其成交量有以下特点：

- 第一个波谷，即“左肩”形成时，此时成交量在下跌过程中出现放大迹象，而在左肩最低点回升时成交量则有减少的倾向。
- 第一次反弹受阻，股价再次下跌，并跌破了前一低点，之后股价再次止跌反弹形成了第二个波谷，这就是通常说的“头部”。形成头部时，成交量会有所增加。



注意：

当头肩底颈线突破时，就是一个真正的买入信号，虽然价格和最低点比较上升了一段，但升势只是刚刚开始，尚未买入的投资者应该继续追入。

2. 圆形形态

(1) 圆形顶

经过一段买方力量强于卖方力量的升势之后，买方趋弱或仅能维持原来的购买力量，使涨势缓和，而卖方力量却不断加强，最后双方力量均衡，此时股价会保持没有升落的静止状态。圆形顶股价呈弧形上升，即使不断升高，但每一个高点均升不了多少就回落，先是新高点较前点高，后是回升点略低于前点，这样把短期高点连接起来，就形成了一个圆形顶，在成交量方面也会有一个圆形状。圆形顶的形态特征主要如图4-3所示。圆形顶的股价呈弧形上升，连接短期高点，能形成圆弧顶。

(2) 圆形底

圆形底如图4-4所示，圆形底是在经历大幅下降之后形成的，一般打底的时间较长，有的是几周，也有几个月的。在底部股价波幅小，成交量亦极度萎缩；盘整到尾段时，成交量呈缓步递增，之后是巨量向上突破阻力线。在形成“圆形底”后，价格可能会反复徘徊形成一个平台，这时候成交已逐渐增多。在价格突破平台时，成交量必须显著增大，股价也会加速上升。假如圆形底出现时，成交量并不是随着价格做弧形的增加，则该型态不宜信赖，应该等待进一步的变化，待趋势明朗时再做决定。

由于圆形底没有像其他图形有着明显的买入点，但一般以股价连续几天拉小阳线，突破30日均线并且成交量同步温和放大时介入，或是在圆形底之后出现平台，在成交量缩小到接近突破之前成交量水平时关注，再次放量上行时即时介入，后市将有一段颇有力度的快速拉升行情。

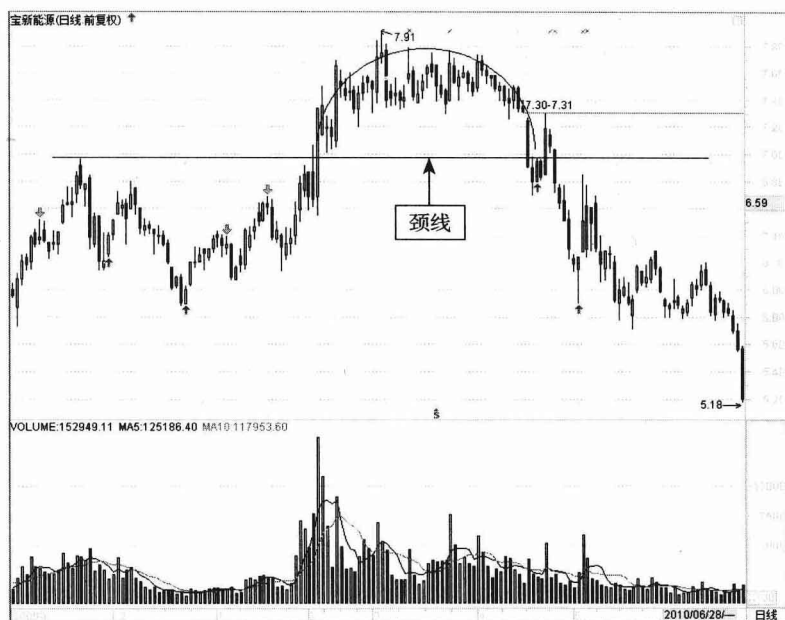


图4-3 圆形顶

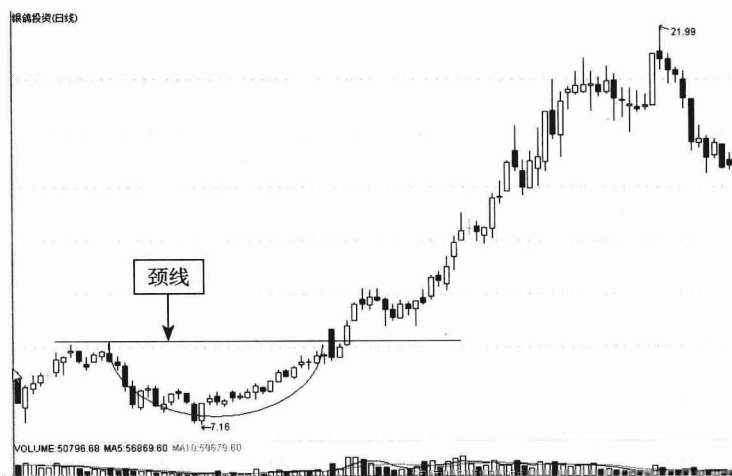


图4-4 圆形底

图4-4 圆形底

3. 潜伏底

股价在一个极狭窄的范围内横向移动，每日股价的高低波幅极少，且成交量亦十分稀疏，图表上形成一条横线般的形状，这种型态称之为潜伏底。经过一段

长时间的潜伏静止后，价位和成交量同时摆脱了沉寂不动的格局，股价开始大幅向上攀升，成交亦趋旺，如图4-5所示。

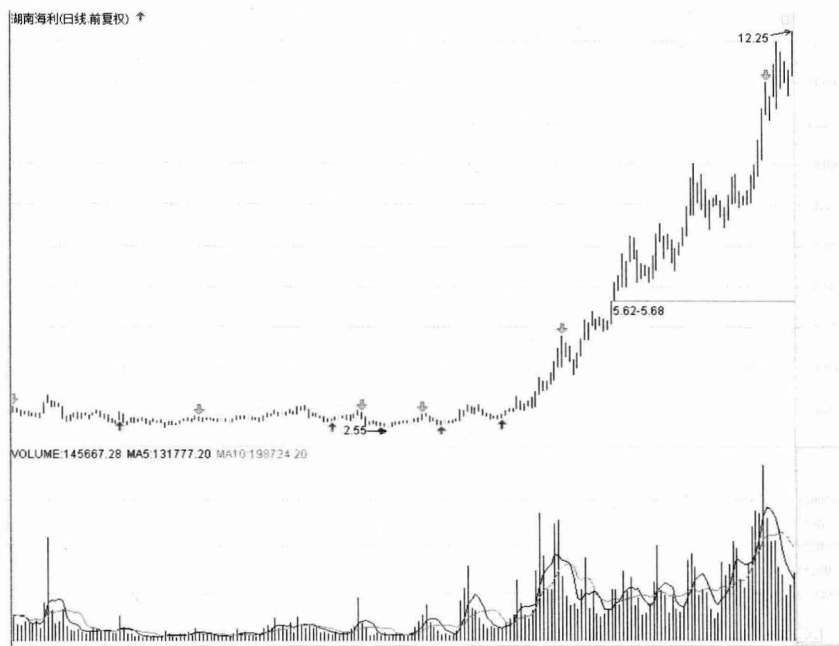


图4-5 潜伏底

潜伏底经常会出现不寻常的大成交量，入货点时的成交量明显放大。潜伏底大多出现在市场平静之时，及一些股本少的冷门股上。由于这些股票流通量少，而且公司不注重宣传，前景模糊，结果受到投资者的忽视，稀少的买卖使股票的供求十分平衡。一旦向上突破，升幅相当大，难以量度。

4. V形顶与V形底

V形顶与V形底是较难把握的一种剧烈反转形态，是描述股价或股指走势类似V字和倒V字的急剧变化图形，常出现在暴涨暴跌中。V形顶常出现在涨市后期或失控的牛市环境中，前期市场涨升过于猛烈，突发因素造成转折点，以关键反转日或岛形反转的形式发生。股价急速掉头，众人恐慌抛售，下跌令人措手不及。往往是在顶部伴随大成交量形成十分尖锐的转势点，随后股价以上升时同样的速度下跌，出现近乎垂直的急挫，从高点快速下跌到低点附近，成交量逐渐减小，整个移动轨迹就像倒写的英文字母V，如图4-6所示。

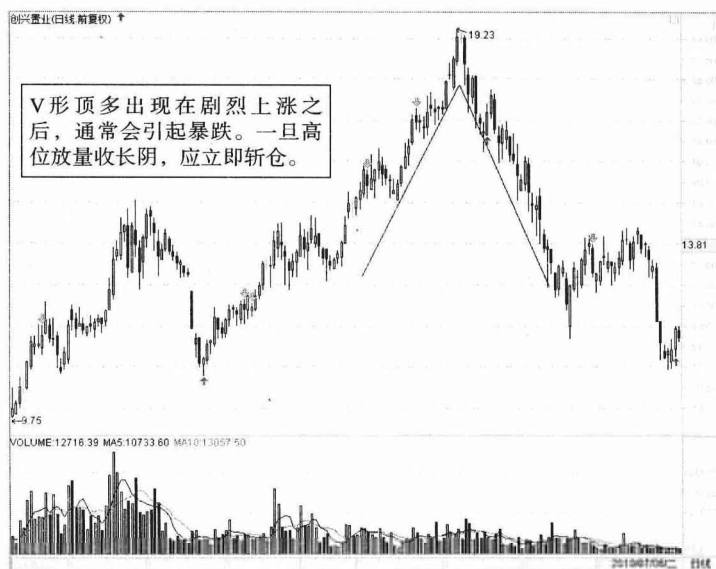


图4-6 V形顶示意图

这正应验了股市中的一句俗话，“怎样涨上去的，便会怎样跌下来”。股价跌至低位，常会回吐50%的涨幅，有时比涨升的起点还要低。市场经过急剧下跌之后，趋势开始改变，已经由强到弱，发生了质的变化。

V形顶是一种重要的顶部反转形态，常出现在大中小行情的局部高点，形成长期或中短期头部，形态大小决定反转后的杀伤力。V形顶走势在转折时要有明显的成交量放大，成交量越大转折越剧烈。如能够及时判断，可有效地避免高位套牢，V形顶没有明确的量度跌幅，但一般都会回到原来的起始点。

操作上，在V形顶反转发生时要及时行动，没有明确的卖点，最好的卖点是在股价大幅拉升之后，放量滞涨时，另外下跌初期若出现长阴杀跌，投资者应果断离场。

V形底与之相反，如图4-7所示。它通常是在重大利好消息来临时或是在严重的超卖情况下产生，形成短期内价格的剧烈波动。由于V形底的形成时间较短，研判较困难，参与风险相对较大，但是这种形态的爆发力却很强，如把握得好，可以在短期内赢取暴利。

5. 岛形反转

岛形反转分为岛形顶和岛形底，从形态上看，股价明显地分成了两块，中间

被左右两个缺口隔开，使得图表中的“岛形”部分K线象飘离海岸岛屿一般，如图4-8所示。

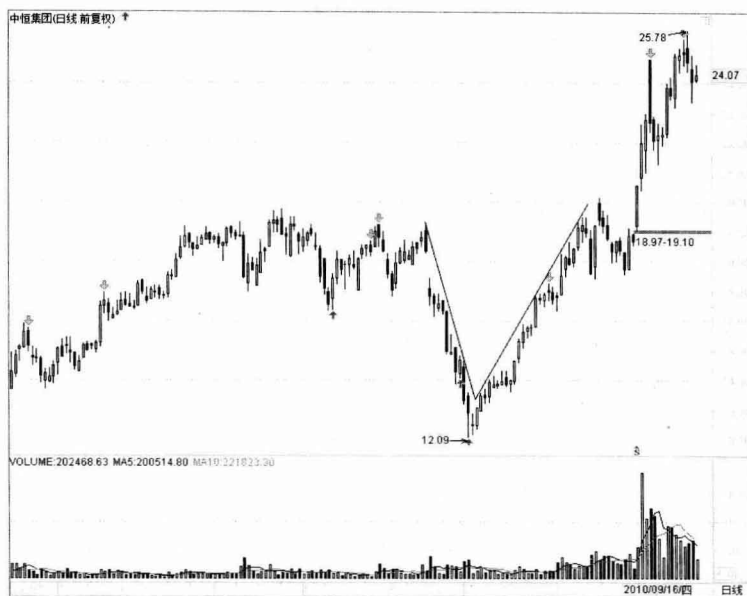


图4-7 V形底示意图

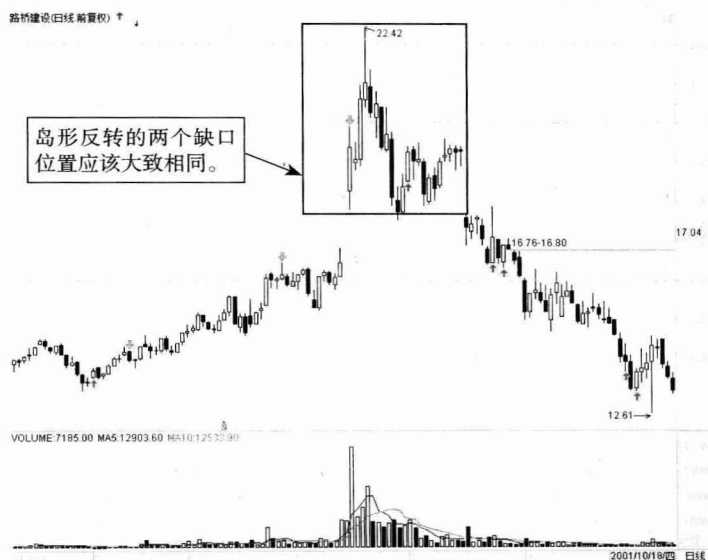


图4-8 岛形反转

岛形反转是股票形态学中的一个重要反转形态，这种形态出现之后，股价

会转向相反方向。以岛形顶为例，其形成过程是：股价在经过持续上升一段时间后，某日出现跳空缺口性加速上升，但随后股价在高位徘徊，不久股价却以向下跳空缺口的形式下跌，而这个下跌缺口和上升向上跳空缺口，基本处在同一价格区域的水平位置附近，使高位争持的区域在K线图图表上看来，就像是一个远离海岸的孤岛形状，左右两边的缺口令这岛屿孤立地立于海洋之上，这就是顶部的岛形反转形态。一旦下跌引发市场信心的崩溃出现缺口性下跌，下跌缺口之上套牢了大量的筹码，股价也开始了漫长的下跌。

底部岛形的市场含义和升势时形成的顶部原理一样。岛形形态常常出现在长期或中期性趋势的顶部或底部，表示趋势的逆转。

成交量方面，底部岛形反转常伴随着很大的成交量，如果成交量很小，这个底部岛形反转就很难成立；高位岛形的顶部一般是一个相对平坦的区域，与两侧陡峭的图形形成鲜明对比，有时顶只是一个伴随天量的交易日构成，这是市场极端情绪化的产物，其顶部开始成交量呈递减状，并且左侧量为形态中的天量。

操作上，岛形顶形态最佳的卖点为跌破上升趋势线和第二个缺口发生时，而岛形底的最佳买点则为突破下跌趋势线和第二个缺口发生时，因为在这之前无法确定发展的方向。

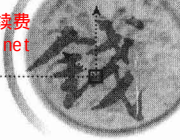
6. 双重顶（底）

双重顶与双重底也是很常见的两种转势形态，以双重顶为例，其形成过程如下。

当股价上升到一定的高度，出现大成交量后股价随之下跌，然后成交量减少。接着股价又涨至与前一个高点几乎相同的位置，成交量再随之增加却不能达到上一个高峰的成交量，于是股价再一次下跌，当跌破前一低点时形态成立，这就是双重顶，又称M头走势，如图4-9所示。

与双重顶类似，当一只股票持续下跌到某一水平后出现技术性反弹，但回升幅度不大，时间亦不长，股价又再下跌，当跌至上次低点时却获得支持，再一次回升，这次回升时成交量要大于前次反弹时成交量。股价在这段时间的移动轨迹就像W字，这就是双重底，又称W走势，如图4-10所示。

无论是“双重顶”还是“双重底”，都必须突破颈线，形态才算完成。其中双头的颈线是第一次从高峰回落的最低点，双底的颈线就是第一次从低点反弹的最高点。



第四章

成交量与股价形态间的关系

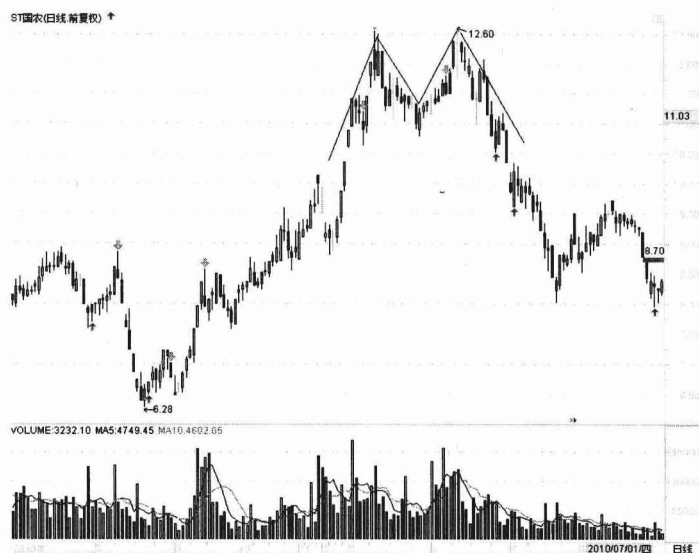


图4-9 双重顶

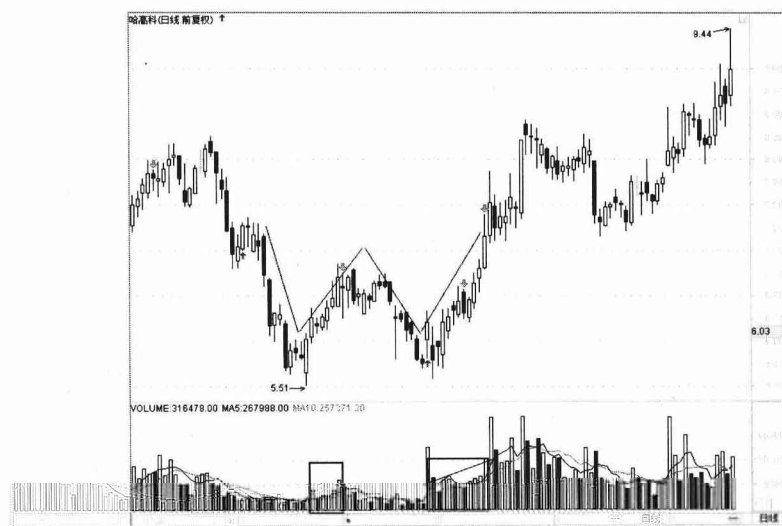
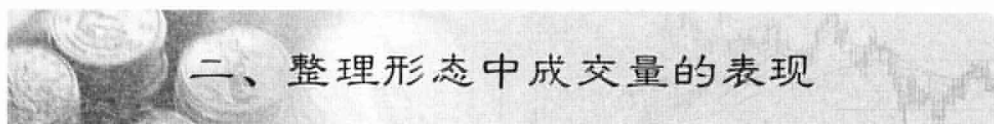


图4-10 双重底示意图

对于该形态，双重顶的两个高点，以及双重底的两个低点，并不一定要在同一水平线上，只要相差不大于3%都是可接受的。通常，第二个头可能比第一个头高出一些，原因是看多的力量企图推动股价继续再升，可是却没法使股价上升超过3%的差距。一般双底的第二个底点都较第一个底点稍高，原因是先知先觉的投资者在第二次回落时已开始买入，令股价没法再次跌回上次的低点。

操作上，鉴于这些形态通常是出现在长期性趋势的顶部或底部，所以当双头形成时，我们可以肯定双头的最高点就是该股的顶点，而双底的最低点就是该股的底部了。当双头颈线跌破，就是一个可靠的出货信号；而双底的颈线冲破，则是一个买入的信号。

除此之外，还有三重顶三重底等形态，限于篇幅，这里就不多做介绍了。



整理形态是指当指股价经过一段时间的快速拉升或者下跌后便不再前进，而是在一个较窄的范围内波动，等时机成熟后再继续原来的走势。常见的整理形态有三角形、楔形、矩形等。下面我们逐一介绍。

1. 三角形整理与成交量

股价经过一段时间的快速变动后不再前进，会在一定区域内上下窄幅变动，等时机成熟后再继续以往的走势，这样所形成的图形就是三角形整理。三角形整理又分为三种：对称三角形、上涨三角形和下降三角形。

(1) 对称三角形

对称三角形又分为上升趋势的对称三角形和下降趋势的对称三角形两种具体形态。一般情况下，对称三角形属于整理形态，虽然对称三角形也有可能在升市的顶部或跌市的底部中出现。从成交量上看，对称三角形的成交量，因越来越小幅度的价格变动而递减，反映出多空力量对后市犹疑不决的观望态度，上升趋势中的对称三角形最终选择向上突破可作为比较经典的中继形态。向上空破时，成交量会有较大幅度的增加，如图4-11所示。

对称三角形是由一系列的价格变动所组成的，其变动幅度逐渐缩小，也就是说每次变动的最高价都低于前次的水准，而最低价比前次水准高，呈压缩图形。一个对称三角形的形成，最少要有明显的两个短期高点 and 短期低点出现。

对于下降趋势的对称三角形，如果对称三角形向下跌破时伴随极大的成交量，这就很可能是一个错误的跌破信号；如果股价于跌破后并没有如理论般地快

速回落，股价仅下跌一到两个交易日后便随即快速回升，就说明前面的形态只是骗线洗盘。

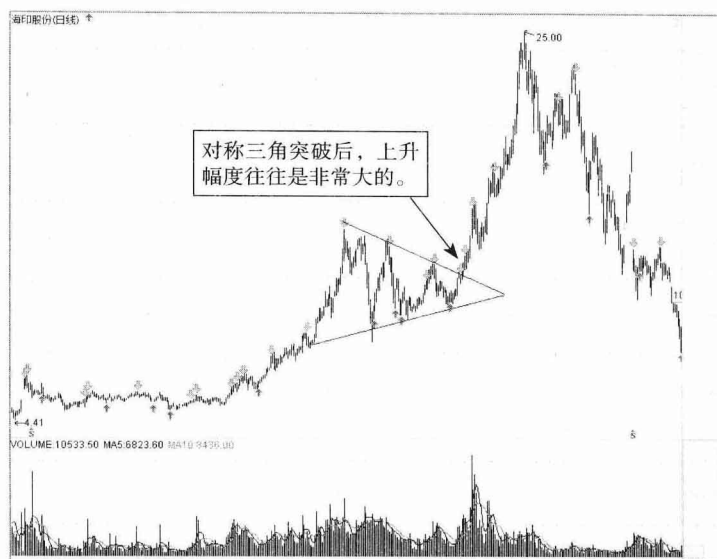


图4-11 对称三角形

(2) 上涨三角形

上涨三角形是指股价在某一价位出现强大的卖压，股价每次从低点回升到该价位便告回落，但由于市场的购买力十分强大，股价未回至上次低点便又反弹，使股价随着一条阻力水平线波动日渐收窄。把每一个短期波动高点连接起来，就可以画出一条水平阻力线；同时再把每一个短期波动低点相连，则可画出另一条向上倾斜的线，这就是上涨三角形，如图4-12所示。

从成交量上看，在整个形态的形成过程中是逐步减少的。通常在上涨三角形里的每一波上升部分的成交量要稍大，而下跌回落部分的成交量则较少。当突破水平阻力线时，成交量会有所放大。

(3) 下降三角形

下降三角形的形状与上涨三角形恰好相反，股价在某特定的水平出现稳定的购买力。下降三角形是多空双方在某价格区域内的较量表现，然而多空力量却与上升三角形所显示的情形相反。看空的一方不断地增强卖出压力，股价还没回升到上次高点便再卖出，而看多的一方坚守着某一价格的防线，使股价每回落到该水平便获得支持。其实更可信的一种说法是有人在托价出货，直到货源出清，跌

破阻力位，形态成立。从成交量上看，下降三角形也是呈现出量增价涨，量缩价跌的走势，如图4-13所示。

跟着赢家学赚钱

股市淘金必知的量价关系

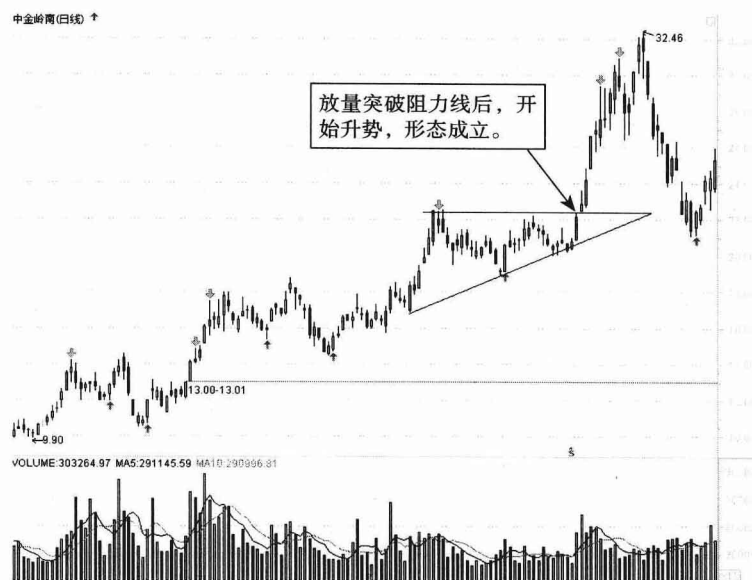


图4-12 上涨三角形

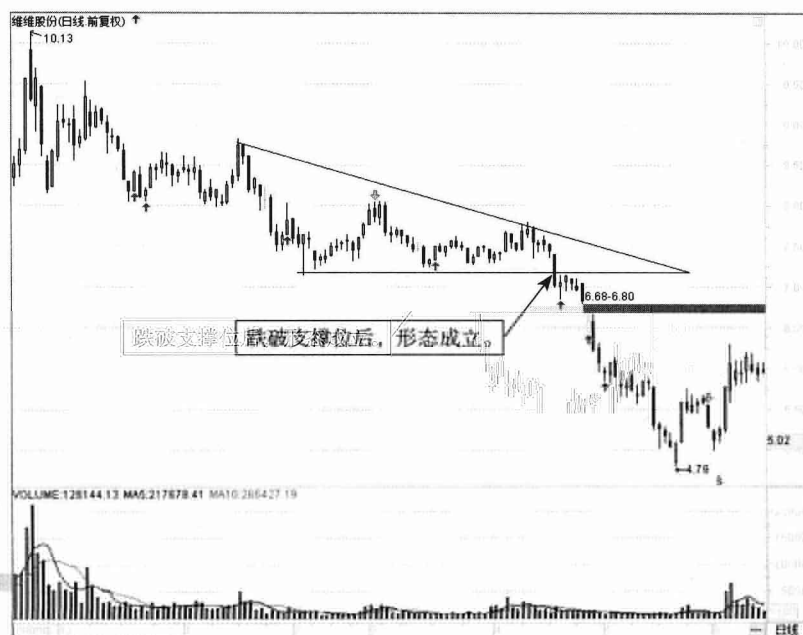


图4-13 下降三角形

2. 楔形整理与成交量

楔形也是比较常见的一种整理形态。它与三角形整理不同的是，它的两条边是向相同方向倾斜，逐渐靠拢的。连接K线图一段时间内的高点和低点，很容易得出两条方向相同，倾斜角度不同的直线，这就是楔形。楔形又分为上升楔形和下降楔形。

(1) 上升楔形

如图4-14所示，上升楔形两条界线同时上倾或下斜。股价经过一次下跌后有强烈技术性反弹，价格升至一定水平又掉头下落，但回落点转前次为高，又上升至新高点，新高点比上次反弹点高，把短期高点相连，短期低点相连形成一条向上倾斜直线。从形态上来看，上升楔形的两边都向上倾，似乎多头趋势应该更浓，但实际上并非如此，在上升楔形中，股价上涨，卖出压力亦不大，但投资人的兴趣却逐渐减少，股价虽上扬，可是每一个新的上升波动都比前一个弱，最后当需求完全消失时，股价便反转回跌，因此，上升楔形表示一个技术性的意义渐次减弱的情况。

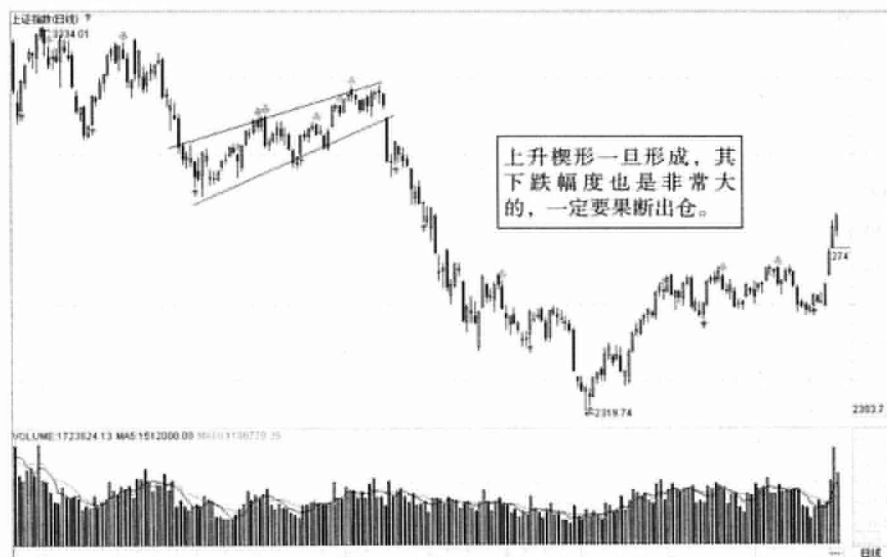


图4-14 上升楔形

上升楔形上下两条线收敛于一点，股价理想的跌破点是由第一个低点开始直到上升楔形尖端之间距离的2/3处。有时股价可能会一直移动到楔形的尖端，然后才大幅下跌。

上升楔形常在跌市中回升阶段出现，上升楔形只能看做是一次跌后技术性反弹，当其下限跌破后，也就是发出卖出信号。上升楔形在跌破下限支持后经常会出现急跌，上升楔形的下跌幅度，至少将新上升的价格跌掉，而且要跌得更多，因为尚未见底，所以投资者一定要果断出仓。

(2) 下降楔形

如图4-15所示，下降楔形与上升楔形相反，高点一个比一个低，低点亦一个比一个低，形成两条同时下倾的斜线。两种楔形成量都是越接近端部，成交越少。股价经过一段时间上升后，出现了获利回吐，虽然下降楔形的底线往下倾斜，似乎说明市场的承接力量不强，但新的回落较上一个回落波幅较小，说明空方力量在减弱，加上成交量在这阶段中的减少可证明市场卖压的减弱。

下降楔形也是个整理形态，通常在中长期升市的回落调整阶段中出现。下降楔形的出现告诉我们升市尚未见顶，这仅是上升后的正常调整现象。一般来说，形态大多是向上突破，当其上限阻力突破时，就是一个买入信号。

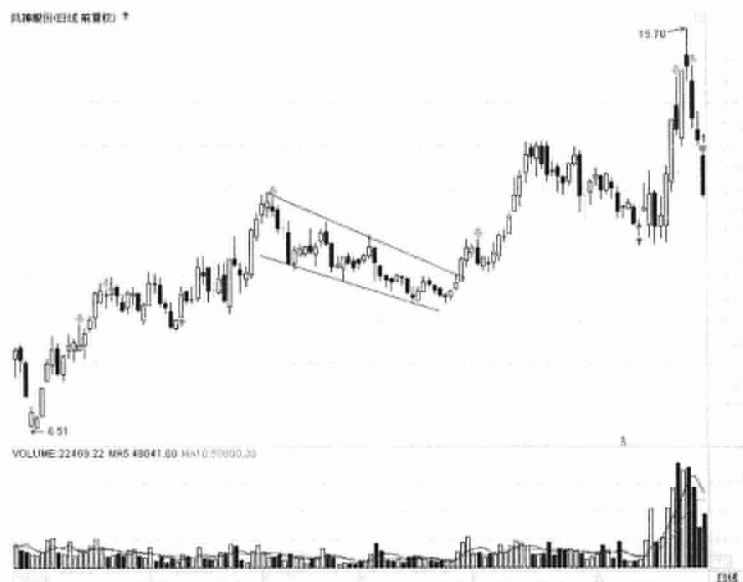


图4-15 下降楔形

3. 矩形整理与成交量

矩形整理形态在平衡市、升市和跌市中都可能会出现，涨跌幅度通常不低于矩形本身的宽度。矩形的成交量并没有标准的形态，有时候会持续萎缩，有时候

会呈现起伏形态。当成交量持续萎缩时，投资者应该在突破时寻找成交量放大的确认信号；当成交量处于起伏形态时，投资者则应该看是上涨时还是下跌时得到的成交量大，这对于未来的突破方向有暗示作用。矩形整理形态如图4-16所示。

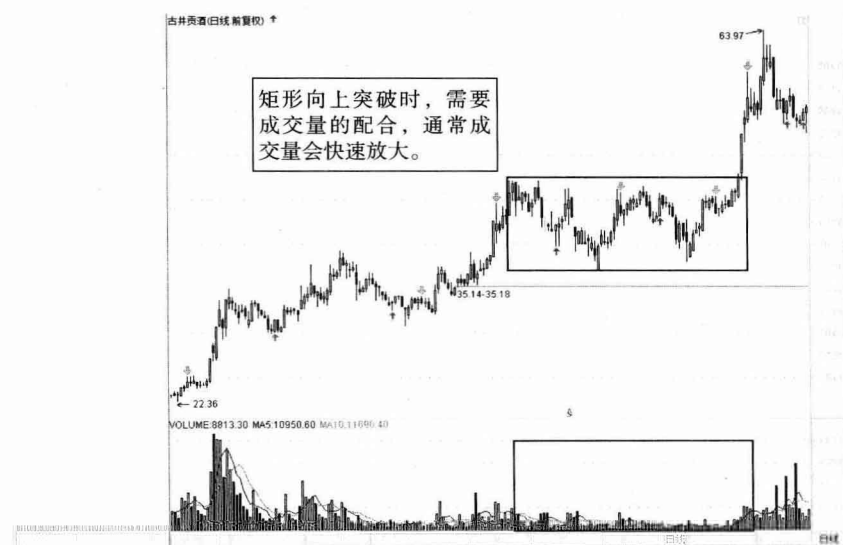


图4-16 矩形 图4-16 矩形

矩形的持续时间可以为数周到数月。在矩形形成的过程中，除非有突发性的消息扰乱，其成交量通常是不断减少的。矩形呈现突破后，股价有可能出现反抽，反抽将止于顶线水平之上，往下跌破后的假性回升，将受阻于底线水平之下。此外，一个高、低波幅较大的矩形比一个狭窄而长的矩形形态更具威力。

从成交量上看，破矩形上限水平时，必须有成交量激增的配合，形成上升矩形；但若跌破下限水平时，不需高成交量的增加，就可形成下跌矩形。

三、成交量与缺口

缺口又称为跳空，是指股价在快速大幅变动中有一段价格没有任何交易，显示在股价趋势图上是一个真空区域。从缺口发生的部位大小，投资者可以预测走

势的强弱，确定是突破，还是已到趋势的尽头。缺口对于分析后市的发展起着非常重要的作用，缺口可以分为以下五种类型。

1. 普通缺口

在股价变化不大的成交密集区域内出现的缺口，称为普通缺口，如图4-17所示。一般普通缺口不大，这种缺口通常发生在耗时较长的整理形态或者反转形态中，出现后很快会在几天内填上。普通缺口的确认可以帮助投资者判断出当前所处盘势。

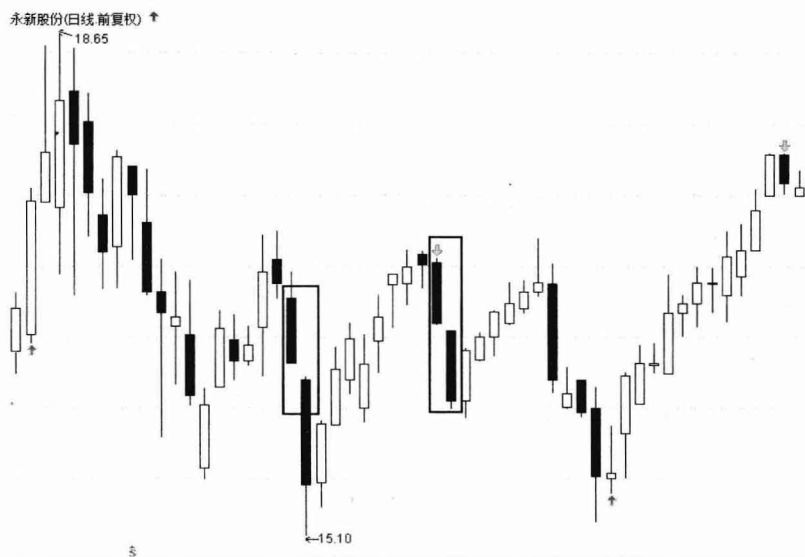


图4-17 普通缺口

2. 突破缺口

如图4-18所示，突破缺口是当一个密集的反转或整理形态完成后突破盘局时产生的缺口。判断一个缺口是否为突破缺口，关键看缺口产生时其身后有没有形态作衬托，其次，再看缺口产生的当日和未来几天的成交量是否能持续放大。假如成交量有几日缩减并大于启动前的成交量，投资者可初步判定其为突破性缺口。因为当股价以一个很大的缺口跳空远离形态时，这就表示真正的突破已经形成了。错误的移动很少会产生缺口，同时缺口能显示突破的强劲性，突破缺口越大表示未来的变动越强烈。



图4-18 突破缺口

3. 持续性缺口

在上升或下跌途中出现的缺口，可能是持续性缺口，如图4-19所示。这种缺口不会和突破缺口混淆。任何离开形态或密集交易区域后的急速上升或下跌，所出现的缺口大多是持续性缺口。这种缺口可帮助投资者估计未来后市波幅的幅度，因此也称之为量度性缺口。



图4-19 持续性缺口

4. 消耗性缺口

消耗性缺口出现在一段中长期升势或跌势的尾声，此缺口出现的当天或次日伴随快速、大幅的股价波动而出现，如图4-20所示。在急速的上升或下跌中，股价的波动并非是渐渐出现阻力，而是越来越急。判断此种缺口，投资者应该首先考虑当时的成交量是不是特别巨大，并预测在未来一段时间内能否出现更大的成交量。如果投资者能配合其他技术分析方法进行综合的技术分析，其判断的准确性将会大大增加。



图4-20 消耗性缺口

5. 除权缺口

由于制度因素的原因，股价在上市公司送配后，股价会出现除权、除息缺口，表现在除权价与股权登记日的收盘价之间的跳空。这种缺口的出现为股价在新一轮波动中提供了上升空间，诱发填权行情，如图4-21所示。

判断缺口性质离不了成交量的配合。在股价持续盘整已经很长一段时问之后，突然出现成交量急剧放大，而且股价一举向上突破，即为很明显的突破性缺口。突破缺口标志着一轮行情升跌的开始，向上突破后其成交量必须继续放大，而缺口越大，后市趋势的力道就越强。向下突破则不一定要求放量，只要持有的股票产生了向下跌破颈位线的突破缺口，投资者应立即坚决地止损。

而如果成交量放大不够，只是由于系统性的利好等原因导致股价在盘中突破

密集成交区的高点，也只能视为普通缺口。

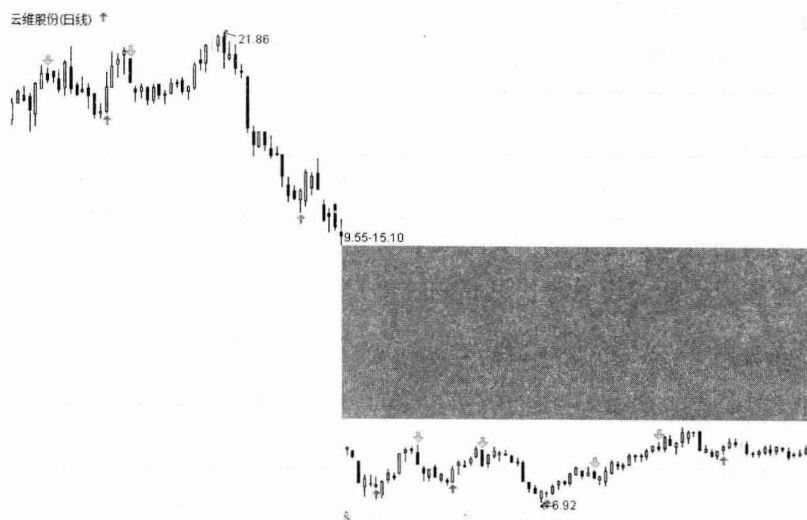


图4-21 除权缺口

消耗性缺口像持续缺口一样伴随快而猛的上升或下跌出现。在上升趋势中，这两种缺口的区别在于：若发生缺口的当天成交量放大，且短期无法再放大的话，则为竭尽缺口；若成交量能继续放大的话，则为持续缺口。

四、综合分析转势形态中的K线与成交量

K线形态对于庄家来说，其实是很容易绘制的。他们往往会通过制造一些假象，让投资者进行错误的判断。可见，作为普通的投资者要想避开这种错误的决策，单凭一两根K线的技术分析是远远不够的。所以在进行K线组合分析时，一般都采用成交量与K线结合去分析，再加上一些技术指标综合判断。成交量作为K线分析的重要辅助手段，在同K线配合应用的方式如下。

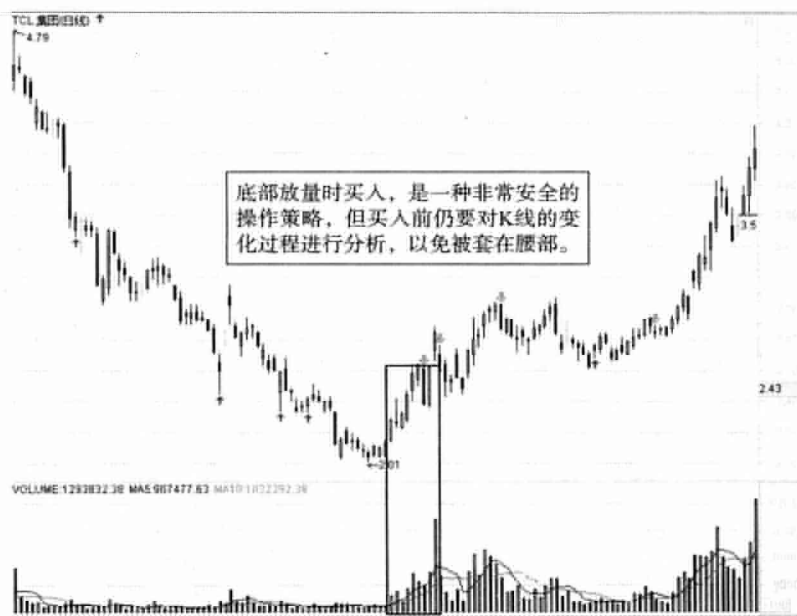
1. 成交量在K线转势形态中的表现形式

转势形态，就是攻守双方换位的过程，其结果不是由空方转向多方，就是由

多方转向空方。

(1) 底部放量，逐步买入

当股价疯狂下跌的过程中，由于空头的攻击能力比较强，这种下跌往往带有一种惯性，要想让股价下跌趋势停止，一种方式是释放它的惯性力；另一种方式是直接用很大的相反外力挡住它，使它直接停止下来，然后让它企稳。股价企稳后，多头要使用推的手段，推的过程开始，成交量必须充分放大，但在推的过程中，成交量有时需要放大，有时却并不需要放大。我们通过成交量在K线下跌过程中的变化情况，能够窥见股价见底的迹象，底部放量形态具体如图4-22所示。



因此，股市中最安全的买股方法就是买进那些在底部放量的股票。虽然这种底部放量的股票在短期内还谈不上是什么强势股，但当其从底部向上上升到一定高度时自然也就成为市场所关注的强势股了。

(2) 顶部放量，卖出为宜

股价经过连续的上涨以后，就会进入到顶部。在顶部的时候，股价处于涨势之中，成交量忽然急剧放大，出现庄家大量派发筹码的迹象，在强大抛压外力的作用下，股价立刻见顶的概率比较大。如果K线收大阴线或者大十字星或长上影等K线见顶形态，则股价见顶概率就更大。股价见顶以后，下跌的过程中反弹无

力，股价杀跌时下跌角度大且常出现破位现象。且成交量在反弹时常常会缩小，但下跌时成交量却明显放大，顶部放量如图4-23所示。

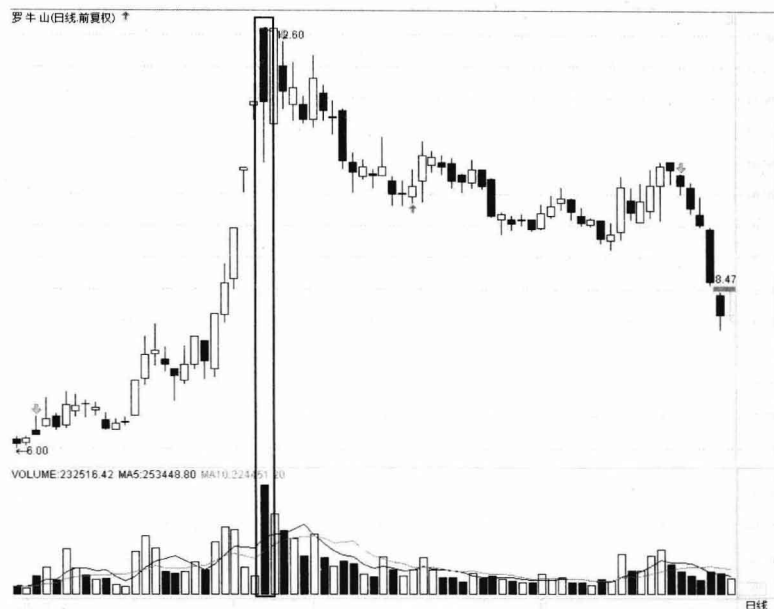


图4-23 顶部放量

2. 成交量在K线中继形态中的表现形式

中继形态又称为整理形态，是K线运行过程中的一种调整，是战争间歇，双方战斗只是零星的。成交量在中继形态中极度萎缩，波动也不大，没有什么特别的地方。

3. 成交量在股价持续运动过程中的表现形式

成交量在股价的持续运动中，有三种运动形式，即匀速运动、加速运动和减速运动。成交量的变化也与这三种运动保持一致。在匀速运动中，成交量处于温和态势；在加速运动中，成交量逐渐增加；在减速运动中，成交量逐渐减小。除此之外，从股价运动的方向看，在上涨或下跌过程中，成交量的表现又有所区别，具体运用如下。

(1) 股价在上涨过程中的各个阶段，成交量与K线配合关系也是不同的。在上涨初期，成交量往往相对较大；股价处于加速拉升初期，也需要成交量适当

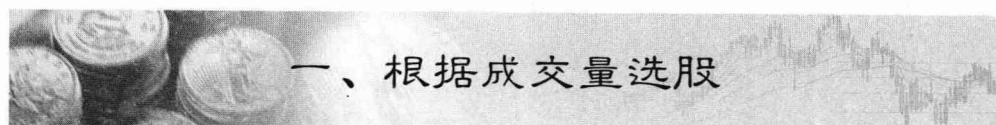
放大；当进入匀速上涨的过程中，成交量保持温和的水平。如果股价匀速上涨，成交量却急剧放大，则投资者要警惕庄家的“对倒”行为，这时离庄家出货区已经不远。

（2）在股价上涨过程中，成交量需要保持在一个较高水平；在下跌过程中则不需要很大的成交量。在上涨过程中，如果成交量忽然放大，就有产生外来压力的可能，投资者必须引起警觉；在下跌的过程中，成交量可以偶尔放大，但不能持续放大，否则跌势可能中止。K线处于上扬过程中，成交量却出现减小的现象，说明买方正在减少，股价离顶部已经不远，投资者需要考虑离场观望。

第五章 如何根据成交量选股

Chapter Five

根据成交量的变化选择股票，或者判断股价所处的位置，有时比技术指标更准确。在不同的阶段，成交量、换手率等也会表现出不同的特征。投资者可以根据这些特征，结合技术指标对后市进行分析。



一、根据成交量选股

1. 从成交量变化中寻找黑马股

作为投资者，都希望能通过某种技术分析，寻找到黑马股，其中通过成交量的变化来寻找黑马，也是每个投资者应该了解的一种。因为成交量的变化，迟早会在股价上体现出来。然而，实际运用时却并不那么容易，因为黑马的形成不是一天两天的事，大多数黑马的形成都会有一段时间的培育过程，而作为投资者最难熬的就是这个培育过程。那么如何拨开重重迷雾看到真实的本质，又如何以成交量变化来捕捉黑马股买卖时机呢？下面我们一起来研究一下黑马形成前后成交量的特征。

（1）初期阶段

在黑马形成的初期，成交量会有节奏的放大。通常在其前期的形成阶段会出现逐渐放量的现象。一般来说，出现不规则的放量时，股价却会逐渐形成上升通道，主力的意图开始逐渐暴露出来，这种形态表明主力已经没有什么时间耐心地慢慢进货了，不得不将股价一路推高进货。因此，从黑马形成与成交量的关系来看，主要还是表现为涨时有量而跌时无量，只有当成交量出现均匀、持续地放大时，行情才能连续上扬，也才能出现大黑马。

投资者从成交量的变化寻找黑马时，必须结合股价的变化进行分析。在一轮中级以上行情开始之际，投资者应勇敢地介入第一支放量大涨个股。坚持这个原则，投资者往往就能骑上大黑马，享受到龙头股大涨带来的快乐和巨大收益。

（2）中期阶段

黑马形成的中期，成交量通常会极度萎缩。它对于判断主力的建仓成本有着重要作用。大部分股票都有一个密集的成交区域（刚上市的新股除外），股价要突破该区域需要消耗大量的能量，而它也就成为主力重要的建仓区域，主力往往可以在此处以相对较低的成本收集到大量筹码。主力在建仓后都要进行打压洗

盘，成交量大幅萎缩，而当成交量再度放大时，就说明主升浪就要到来了，投资者可放心介入。

（3）后期阶段

在形成黑马的后期，往往是缩量拉升，放量出货。当一只股票进入主升浪之后，由于主力控盘程度较高，成交量便保持均量或缩量的状态，当股价进入派发区域后，投资者应特别注意成交量的变化；当派发区域当日换手率在10%以上时，投资者应考虑减仓。在主力开始建仓后，哪个区域的成交量越聚集，则主力的建仓成本就越靠近这个区域，因为无论是真实买入还是主力对敲，均需耗费成本，密集成交区也就是主力最重要的成本区；累积成交量和换手率越高，则主力的筹码积累就越充分，而且往往实力也较强。此类股票一旦有了成熟时机，就可能一鸣惊人，成为一匹“超级大黑马”。

2. 从成交量中寻找强势股

成交量不仅是技术分析的重要指标，同时也是选择强势股的一项重要指标。所谓强势股是指在股市中稳健上涨的股票，强势其实是相对于弱势而言的，它是一种实力的体现，在股票市场上往往那些能坚持做强势股的投资者，收益通常会比一般投资者高。通常成交量符合下面变化规律，往往就会成为强势股。

（1）前期上涨趋势很好，遇大盘调整时，到了重要的支撑线就会反弹，升势会延续，大盘一好转，股价立即放量拉升。

（2）在快速下跌的过程中，成交量迅速萎缩到了地量，最好在前期高点最大成交量的1/5以下。

（3）近期的热点题材。

符合以上三点的股票，有可能成为近期的强势股。但是需要注意的是，经过较长时间震荡下跌才缩量的股票不用考虑、跌幅过大的股票不用考虑、下跌放量的不用考虑。

3. 从成交量分辨庄股与牛股

所谓牛股是在一段时间内，涨幅巨大、利润非常可观的股票，被投资者称为牛股。这些股票通常有远景题材、业绩良好、震幅弹性较强。“庄股”本身只是一个市场名词，并没有一个统一的定义。通常认为庄股就是被人操纵了价格的股票，即指那些有主力长期把持的、走势很僵硬但一直往上走的股票。最近几年由

于监管的因素，这种长庄已经很少，多的是短庄，即短期介入，拉高后出局的那种。那么如何从成交量上区别牛股与庄股呢？它们之间的区别主要表现在以下几个方面。

(1) 牛股与庄股的内在区别是，庄股多是基本面变化而产生的，牛股则是概念的爆发。庄股一般只有很少甚至只有一个主力，而后者参与者众多，是典型的击鼓传花的游戏。如图5-1所示，2010年年初的第一牛股“罗顿发展”，就是由游资炒作的海南版块概念牛股。

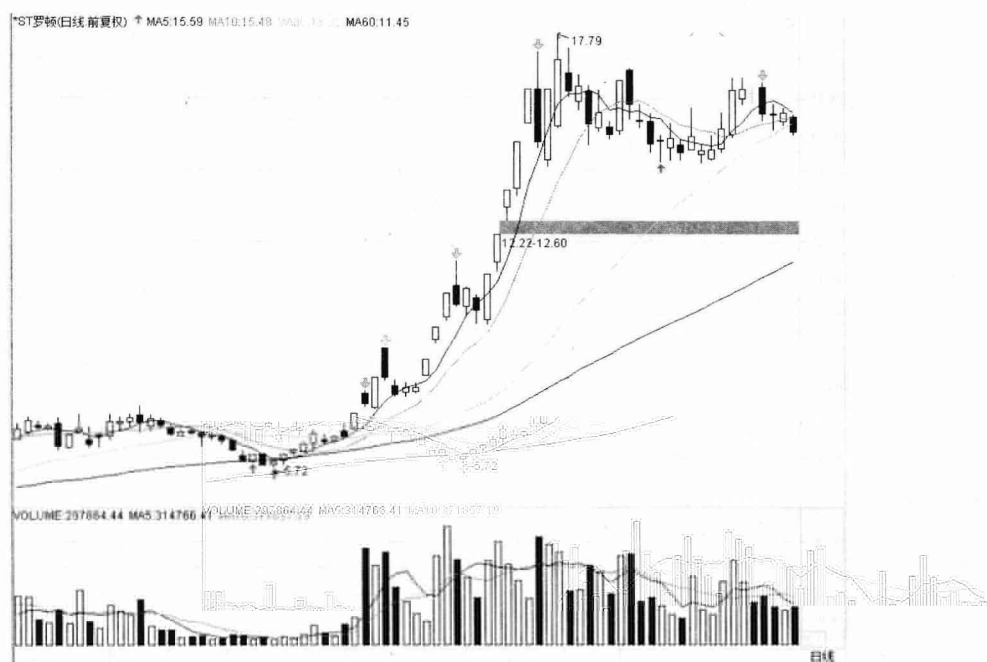


图5-1 罗顿发展

(2) 庄股一根放量长阳线后，能够缩量上行，这种形态一般是主力进入后锁仓，然后走出慢牛行情。而牛股一根放量长阳，一般是涨停，然后是连续的放量，从形态上看是堆量的过程，股价是持续大幅上升，这是由于一个主力进入，第二天出局，然后新的主力介入，第三天亦然。它是一种不断换手的过程，从量能上看是非常红的接力的过程，如图5-2所示的成飞集成就是这种走势。

(3) 庄股的流动性严重不足，并且成交量分布极不均匀。大多数上市公司在股价飙升过程中伴随着高比例送转股。如图5-3所示的中金黄金，连续拉升至96.45元时每10股派现金2元，每10股送股比例12股。

第五章

如何根据成交量选股

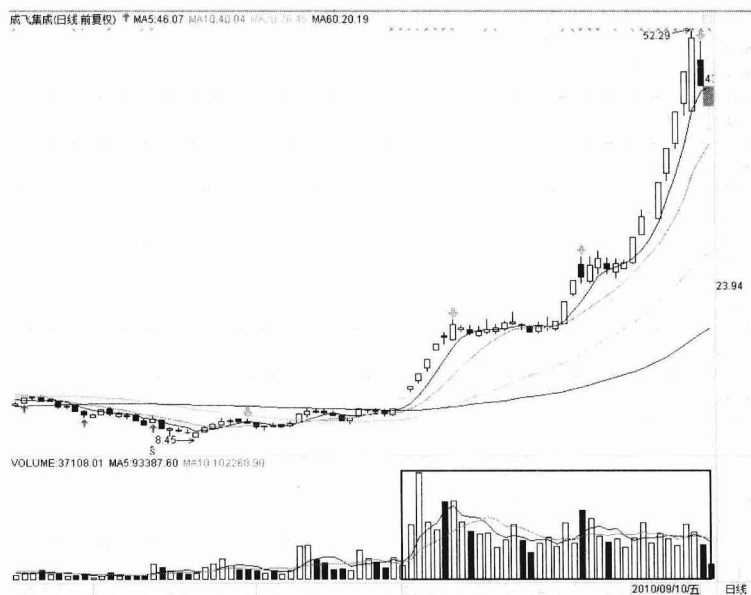


图5-2 成飞集

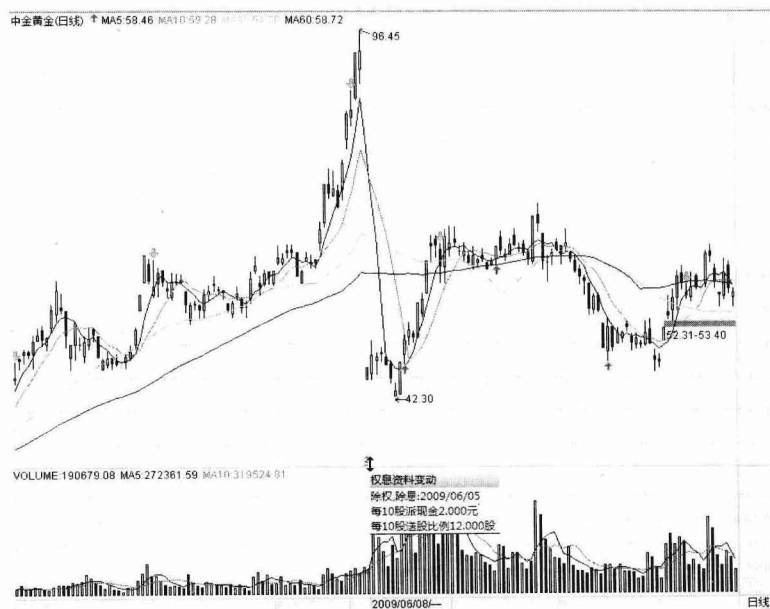


图5-3 中金黄金高比例送转股

(4) 庄股多是4) 庄股多是在基本面变化后产生的。由于基本面的变化一般人了解，而主力知道，所以敢于奋力往上做，这种走势一般内在有重大利好，但由于一般

人无法知晓，所以不敢参与。牛股则是概念形成后产生，这个游资非常热衷，参与者就众多，与庄股有明显的不同。如家电下乡概念、汽车下乡概念、甲流概念等。如图5-4所示的“莱茵生物”，就是由于流感概念被严重炒作。

莱茵生物(日线) ↑ MA5:44.65 MA10:45.20 MA20:55.70 MA60:27.50

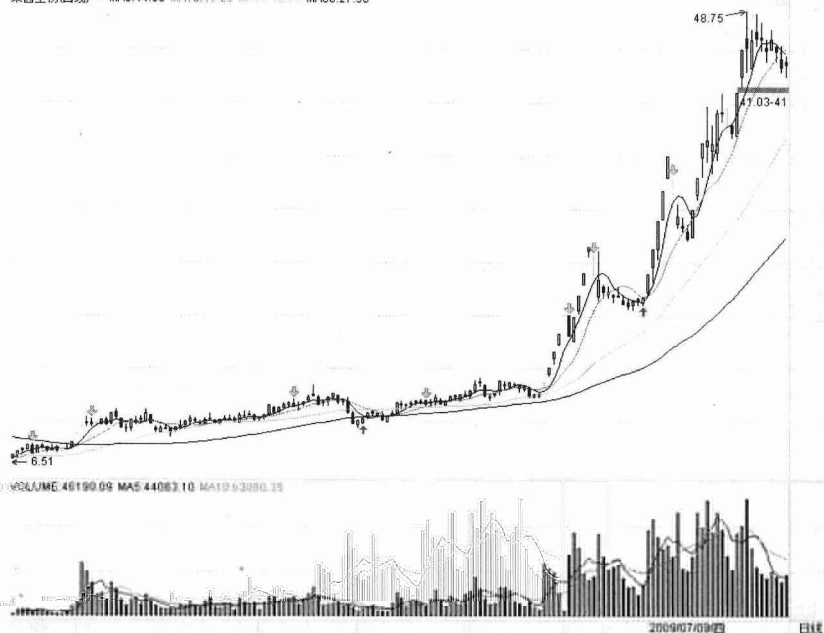


图5-4 莱茵生物

4. 运用成交量选股时的注意事项

在实际操作过程中，运用成交量选股，要注意以下几点。

(1) 任何进出，均以大盘为观察重点，大盘不好时投资者不要想做多赚钱，更不要迷恋逆势上涨股。

(2) 股价要涨要跌，量是最主要的决定性因素，如果出现量一回稳，股价就会下跌的情况，此时介入，危险性不大。

(3) 除非是突发性的大利空造成的连续性无量下跌，否则，在多数情况下，当量缩后价便不再跌，一旦量逐步放大通常是好事。

(4) 利用成交量选股时，投资者要选择从某天股价大涨、成交量异常放大、之后能够维持这种走势的股票。这类股票，通常是有突发性的好消息待公布，主力来不及慢慢地低位吸货，只好采取拉高建仓的方式。由于这类股票的主

力介入成本较高，后市大多会有爆发性的行情出现。

(5) 个股从底部或平台开始启动，在拉升之后，庄家会视成交量情况再决断。若其认为拉升时机不成熟，就会再次打低股价，有时会再到前期低点附近。

此时成交量明显萎缩，其后若出现连续小阳线或底部逐次抬高，并伴随着成交量重新放大，表示一波上升行情将展开。

(6) 在下跌过程中，若成交量不断萎缩，当缩至地量程度而股价的跌势又趋缓时，就是分批向下买入的时机。

(7) 成交量萎缩后，呈现“价稳量缩”的时间越长，则日后上涨的力道越强，反弹的幅度也越大。

(8) 选取前期曾经出现急拉行情，调整长期无量横盘的个股，待其成交量重新放大，通常量比在3以上（以6~9为佳）时，投资者可积极跟进。

(9) 成交量萎缩后，新低点连续两天不再出现时，量的打底已可确认，这是初步介入的时机。成交量筑底完成后，量温和放大，股价收中红以上，此为多头展开反攻之时，是为最佳的介入时机，这时候可适量加仓。

(10) 量见底后（不再创新低），若忽然出现巨量，则投资者需特别当心一日行情。在多数情况下，量的暴增都不是好现象，除非第二天量缩价涨，否则将只是反弹而已，如反弹过程中量又大增，则表示浮额仍多，将会影响价上涨的力道。

二、根据换手率选股

换手率是指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。其计算公式如下所示：

$$\text{换手率} = \text{某一段时期内的成交量} / \text{发行总股数} \times 100\%$$

$$\text{在我国，换手率} = \text{成交量} / \text{流通总股数} \times 100\%$$

利用换手率来选择股票有时比技术指标和技术图形还更加可靠。其数值越大，不仅说明交投越活跃，还表明交易者之间换手的充分程度。一般来讲，利用高换手率选择热门股的方法主要以下几种。

(1) 选择由众多庄家持有的市场普遍看好的换手率高的股票。股票的换手

率越高,意味着该只股票的交投越活跃,投资者购买该只股票的意愿越高,属于热门股;反之,股票的换手率越低,则表明该只股票少人关注,属于冷门股。被众庄家机构选中的股票一般能代表股市的一种动向,投资者若能与主力不谋而合,往往就能降低系统风险,提高资金回报率。而单个庄家拥有的股票,其控股能力强,易拉抬和打压,系统风险较大。

另外,换手率高的股票尤其是新股,由于筹码得以充分消化,抛售压力越来越小,所以在未来的股市中会有较好的表现,同时也能从换手率中看出大众对它的追捧。高换手率形态如图5-5所示。如果此类股只急涨几点,之后换手率降低,这类股票很可能会转为跌势。

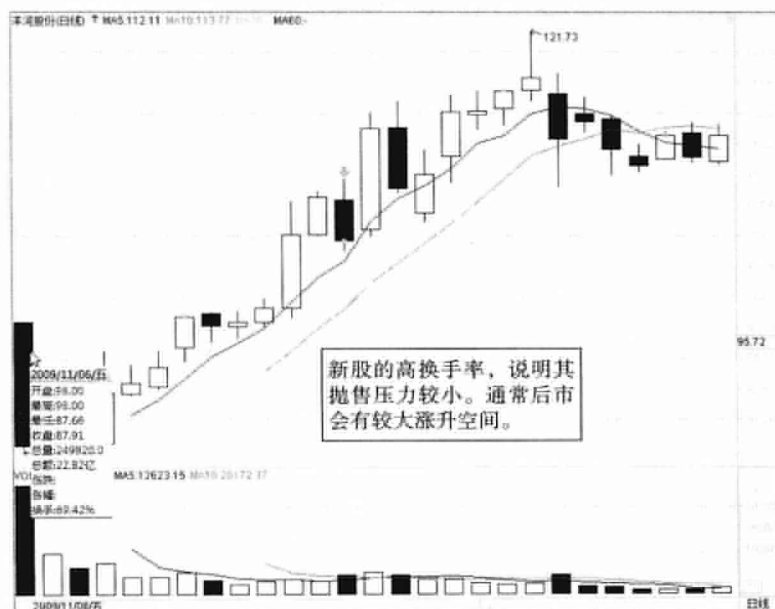


图5-5 洋河股份上市时的高换手率

(2) 对于换手率高的个股也要有所区分,一种是刚刚放量的个股;另一种是放量时间相对较长的个股。但如果只是充分换手却不涨,反而应该引起投资者的警惕,或者调低对其的赢利预期。而对于一批面临退市风险的ST股,尽管它们的换手率也很高,但投资者还是敬而远之为好,这是由于其未来的风险实在较大,主力对倒自救、吸引跟风也就只是一种无奈的选择。

(3) 利用高换手率选热门股票时,有些股票可能会借助某些消息,一两天内换手率高,但难以维持长久,多有借消息出货的迹象,若买这类股票风险较

大。因此，投资者操作时应选择一段时间内换手率较高且有增加趋势的股票，这类股票行情发动时涨幅高于大盘。

(4) 将换手率与股价走势相结合，可以对未来的股价作出一定的预测和判断。某只股票的换手率突然上升，成交量放大，可能意味着有投资者在大量买进，股价可能会随之上扬。如果某只股票持续上涨了一个时期后，换手率又迅速上升，则可能意味着一些获利者要套现，股价可能会下跌。

通常，换手率可以按照以下区域进行划分。

(1) 换手率小于3%，属于冷清不活跃。但有两种不同情况需要细心区别，第一种情况是无庄的散户行情；第二种情况是曾放出巨量成交上涨后，却在高位以极小换手率横盘者，有可能是庄家已控盘，之所以不放量，说明他还不想出货，期望创新高。

(2) 换手率在3%~7%之间，属活跃。表示有庄家在积极活动，至于庄家的意图是什么，则必须结合前期走势来判断。

(3) 换手率大于7%，常常超过10%，为高度活跃。这表明筹码在急剧换手。这里面也包含两种情况，第一，如果发生在高位，尤其是在高位缩量横盘之后，很可能是庄家出货；第二，如果发生在低位，尤其是通过第一个阻力区时，很可能是强庄积极进货。

因此，我们可以据此将10日平均换手率大于3%作为一个选股的基本条件，重点研究那些比较活跃的股票，以提高选股效率。尤其对那些已被高度控盘的股票，10日平均换手率大于5%，而后又缩量至换手率小于3%的个股，要重点关注。

三、根据平均每笔成交法选股

对于普通的散户投资者来讲，由于个人资金所限，很难有较大数额的成交，通常在几百手到一千手的成交最为多见（1手=100股）。而大资金运作一只股票，不可能总是几百手地成交，其每笔成交股数必然较大。那么，观察一只股票如果在数天以上的交易时间里，平均每笔成交均呈现较大值如“在1000手以上”，那么就说明该股票必然有较大资金在运作。这样，根据该股的其他信息综

合分析，即可寻找到庄家正在建仓或已高度控盘的黑马。下面详细介绍一下如何利用平均每笔成交法来寻找潜力股。

(1) 庄家在建仓时，连续大手笔地吃进某股票，平均每笔成交会不断呈现较大值，一般在700~1500之间。

(2) 当庄家高度控盘某只股票，由于市场浮筹较少，平均每笔成交也必然经常呈现较大值，一般在1000以上。很多庄家喜欢在拉升一段后整理较长时间，这段时间内，成交量时常极度萎缩，尾市常常出现拉升护盘动作。结合平均每笔成交分析，可跟踪庄家的行踪。

(3) 平均每笔成交法对于寻找价位在15元以下、流通盘不大的黑马最为适用。投资者再结合股票成交量、基本面等情况综合分析，抓住庄家正在建仓的黑马的成功率极高。

(4) 当某股票当日换手率较高，而平均每笔成交也较大时，该数值的参考性就较高，这说明庄家实力非同小可。但对于放量滞涨，大抛单不断出现的股票则要当心。

(5) 平均每笔成交法对于不同价位、不同流通盘的股票要区别对待。因为10元的股票平均每笔成交是1000手，与20元的股票平均每笔成交是500手反映了相同的资金实力；同样，一样的平均每笔成交，而流通盘较大的股票，其主力资金实力显然更强。

(6) 平均每笔成交法对于寻找黑马相当有效，而对于判断拉升后的股票是否出货，则应密切结合成交量来判断。因为庄家出货手法众多，有时候采用高台跳水法，几天内即出货完毕，该指标来不及提前反映。一般来说，若股票涨幅不是很大时，中线可继续持仓；若涨幅已翻倍甚至更多时，缩量沿5日均线或强势横盘时可继续持有，但连续放量时则要抛出。

四、从成交量中判断顶部和底部

1. 从成交量中判断顶部

通常，当个股或大盘放出异乎寻常的巨大成交量时，便是即将见顶的重要特

征。但并不是已经见顶。通常有“放量不是顶，是顶不放量”之说，这是因为A股市场是单边市，只有做多才能赢利，所以股市上涨原动力归根到底就是资金不断加码推动。由于主力无法在高位很快完成出货，就必须进行反复震荡诱多，使得股价不断创新高，成交量反而是逐次递减的，这是主力出多进少所造成。大盘顶部成交量的特征主要表现在以下几个方面。

（1）顶部不放量

这种情况多出现在股价大幅上涨，庄家获利非常丰厚的时候。假设庄家将某个股从5元拉升到25元，如果庄家在5元附近建了25%的仓位，那么，庄家只需要在25元的高位换手5%，就可以收回全部成本，其余的筹码庄家在任何价位抛出都是获利的。也就是说，庄家在高位徘徊的一段时间内，只要换手5%，就已经完成出货了，这对庄家来说是轻而易举的。

（2）天量见天价

有时成交换手虽然没有达到标准，不过成交量却达到了最近一轮行情以来的最大成交量，即天量水平的。投资者也要加以警惕。因为从技术分析上看，“天量之后必有天价”的规律已经多次被市场验证。

（3）量比急剧放大特征

部分个股经过大幅拉升后，突然出现量比急剧放大的现象，也是重要的头部特征。和前两种放巨量不同，这种放量的换手率并不大，但是，量比却大得惊人，有时能达到数十倍之多。正是由于换手率不大，投资者就易产生麻痹心理，从而错失逃顶的机会。



注意：

股价小盘股的换手如果达到30%以上、大盘股的换手如果达到15%以上，同时股价已有一定涨幅的，则在放出巨量的当天，投资者就要当机立断地迅速卖出该股，无论其股价是涨还是跌。

2. 从成交量判断底部

股市中最常见的经典底部形态分别是：圆弧底、V形底、双底、潜伏底、头肩底。不同的底部形态成交量具有不同的特征，投资者可以根据这些成交量特征来发现个股以及大盘底部。

（1）圆弧底

圆弧底是指股价位于低价区时，K线的均价连线呈圆弧形的底部形态。这种形态的形成原因，是由于部分做多资金正在少量、逐级、温和地建仓，这显示股价已经探明阶段性底部的支撑。这个阶段成交量变化与股价变化相同，先是逐步减少，伴随股价回升，成交量也逐步增加，同样呈圆弧形，如图5-6所示。

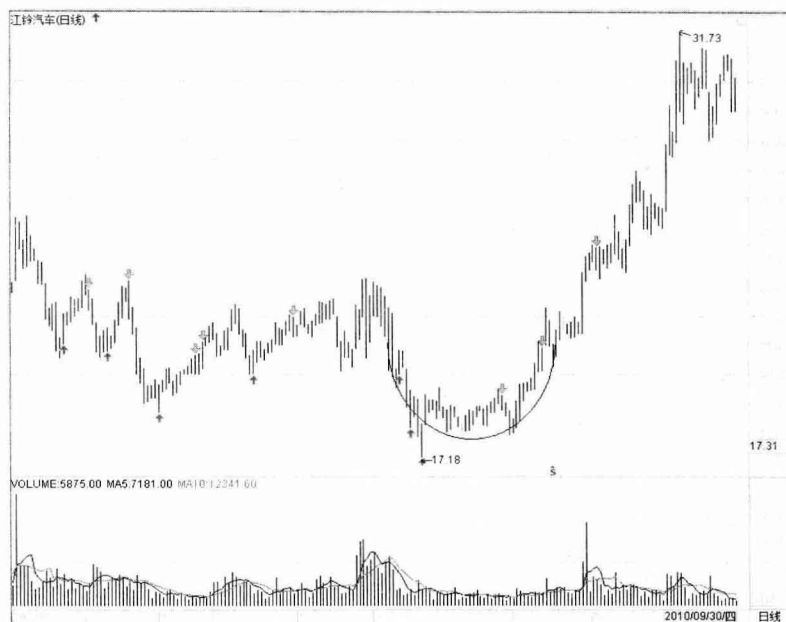


图 5-6 圆弧底

（2）V形底

V形底俗称“尖底”，形态走势像“V”形。其形成时间最短，是研判相对困难、参与风险相对较大的一种形态。体现在成交量上通常有以下几个特点：

- 转势点：底部十分尖锐，一般来说常出现放量长阳K线，形成转势点的时间仅两三个交易日，成交量在低点明显放大；
- 回升阶段：股价从低点回升，成交量也随之增加；
- 转势时成交量要明显放大，量价配合要好；回升时成交量也要随之增加。

（3）双重底

也叫W形底，如图5-7所示，是一种较为可靠的反转形态。在低价区时，阳

线的出现可以不考虑成交量是否放大，即使出现萎缩，也同样表明市场抛压的减少；在中高价区域时，成交量出现放大则止跌的可能性更大，反之，则可能只是小幅的反抽行为。双底第二个底部成交量十分低沉，但在突破颈线时，投资者必须得到成交量激增的配合后方可确认。

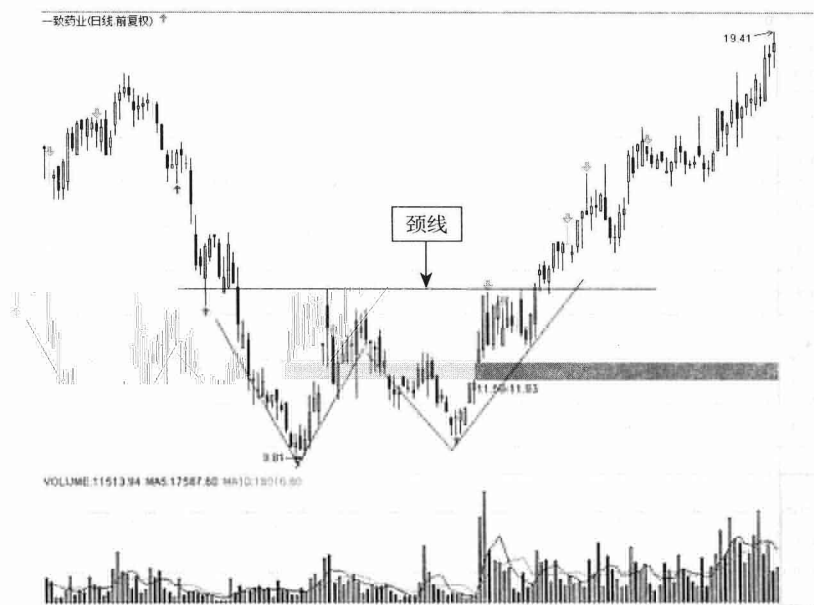


图5-7 W底

(4) 潜伏底

前面已经认识了潜伏底形态，由于股价长期在一个狭窄的区间内波动，交易十分清淡，如图5-8所示，在图形上，股价和成交量各自形成一条带状。通常潜伏底持续的时间比较长，但是，其突破后产生的成交量激增和股价的暴涨也是惊人的。通常有人说潜伏底是横有多长、竖有多高。尽管不完全正确，但潜伏底的涨幅却是非常巨大的。潜伏底的主要特点是成交量几乎处于停滞状态，而且历时很长。

(5) 头肩底

头肩底跟随下跌市势而行，并发出市况逆转的信号。顾名思义，图形以左肩、头、右肩及颈线组成。如图5-9所示，三个连续的谷底以中谷底（头）最深，第一及最后谷底（分别为左、右肩）较浅并接近对称，因而形成头肩底形态。头肩底时的成交量处于温和放大状态，右肩的量要明显大于左肩的量。下降

的成交量加上头部创新低可充当一个警戒信号，警戒股市正在水平线上逆转。当在有量配合的基础上，股价成功突破颈线的时候，则是该形态的最佳买点。

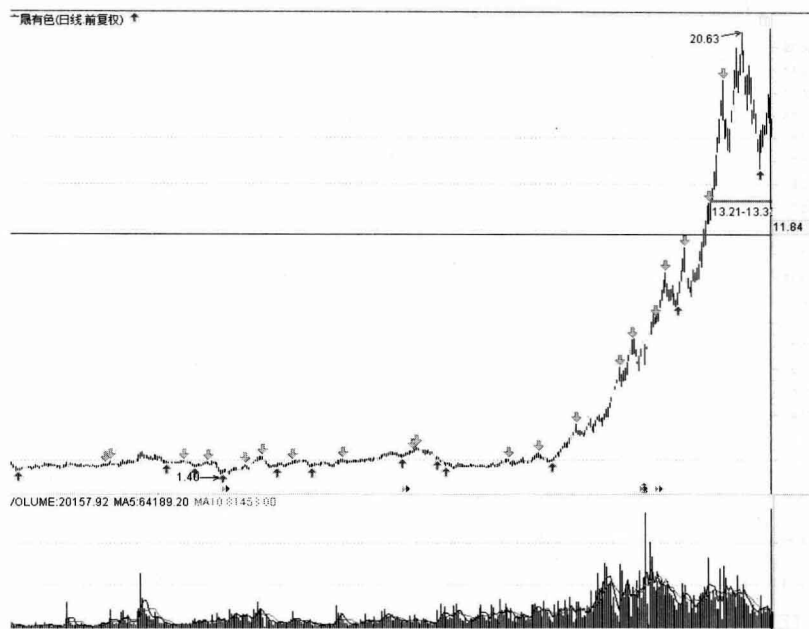


图5-8 潜伏底



图5-9 头肩底

(6) 三重底

三重底既是头肩底的变异形态，也是W形底的复合形态。三重底相对于W形底和头肩底而言比较少见，却又是比后两者更加坚实的底部形态，而且该形态形成后上攻力度也更强。在三重底的形成过程中，成交量会减少，直至价格再次上升到第三个低位时，成交量便开始增加，形成一个确认三重底信号，如图5-10所示。

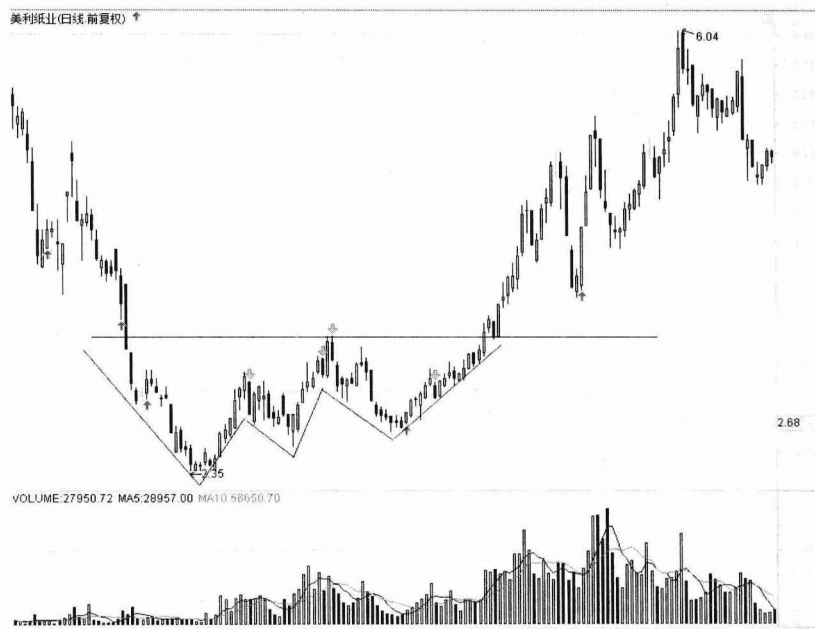


图5-10 三重底

第六章 解析建仓阶段的量价关系



Chapter Six

在不同的阶段，庄家采用的建仓方式也会有所不同，如有的采用打压式建仓、有的则不得不采用拉高式建仓，而这些建仓方式所体现出来的量价关系也会有所不同。本章我们就来了解不同的建仓方式中的量价关系，以便采用相应的操作策略。

練錢

一、低位横盘建仓时的量价关系

低价横盘建仓通常也叫潜伏底式建仓，股价经过长时间的下跌以后，庄家又开始入驻建仓，由于庄家的入驻，强大的买盘使股价表现得十分抗跌，股价开始止跌企稳，但庄家此时并不想将股价抬高，于是控制股价在一个范围内波动形成横向盘整格局。图形上形成一个明显的平台或箱底的形态，股价方向不够明确。这种方式往往时间较长，一两个月、半年甚至更长，期间股价起伏较小，也没有明显的放量过程。但是如果单纯横盘的话，将使市场中的抛盘迅速减少，不久就会出现没人抛售的现象，这时只能采用震荡的手法，逐出部分意志不坚定的投资者，成交量会略有活跃迹象，但由于没有大阳线、大阴线，不容易引起短线投资者的注意，使庄家在横盘中吸货的意图得到极好的隐蔽。在低位长期横盘的股票一旦启动，其涨幅往往十分惊人，对于中长期投资者而言，是一种很好的选择。

采用潜伏底式建仓的庄家，在建仓的过程中大多只管吃货，并不主动拉抬股价，所以在庄家建仓阶段，个股走势给人的印象非常低迷，等到拉高的时机到了，庄家则会突然行动，以迅雷不及掩耳之势，短短几个交易日就将股价大幅拉高。

图6-1为农产品在一段时间内的吸货走势图。经过长时间的下跌之后，开始横盘探底，这时庄家开始隐蔽潜伏建仓进入。为了消磨散户耐心，庄家减少横盘震荡的幅度，使得博取差价的参与者如食鸡肋，最终将筹码交给主力。

从图中可以得出潜伏底建仓时的量价主要特征如下。

（1）整理期间相对无量

庄家横盘吸货时基本没有明显的放量过程，这是因为，某一时间段如果庄家吸筹过快，就会很容易导致股价较快上升，并且成交量放大也容易引起其他投资者的关注。庄家在完成吸筹任务之前，并不希望其他投资者看好这只股票。所以，总是少量的一点一点地吃进，尽量避开其他投资者的关注。不过有时也会出现脉冲放量的情况，但事后股价不涨反跌，大大出乎投资者的意料，过几天其

他投资者自然又将它忘记了。

（2）股价处于相对低位

即该股票已经经过了长期的下跌，跌到了前期高点的50%以下，有时候甚至跌到原价位的30%左右。在低位开始横盘之后，成交量较为清淡。

（3）盘整时间相对较长

一般横盘时间要在3个月以上，有的股票则长达半年，甚至更长。因为横盘的时间越长，割肉盘就越多。散户中很少有人能够经得起这种长时间的折磨，通常大家都会割肉去追随强势股，以期获取短线利润，庄家则对如此廉价的筹码一一笑纳。

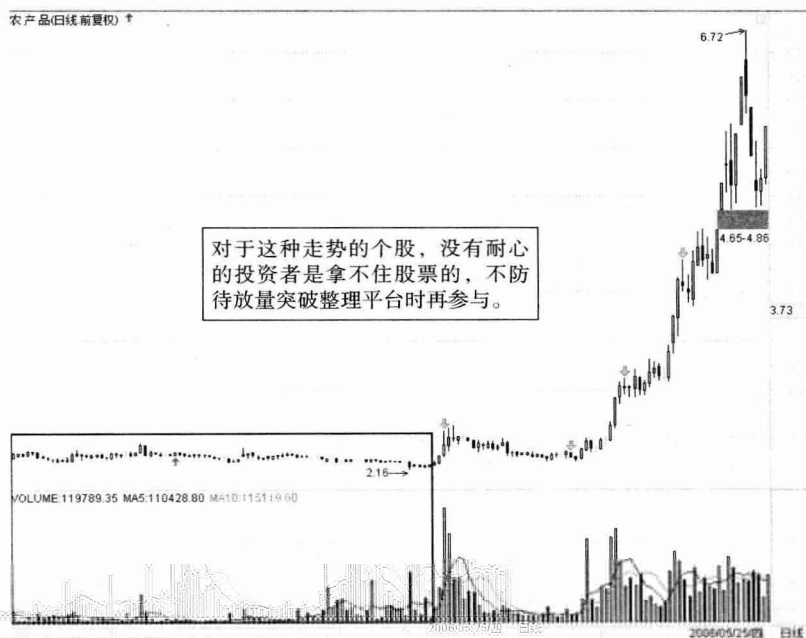


图6-1 低位横盘建仓

图6-1 低位横盘建仓

二、中位横盘建仓时的量价关系

中位横盘建仓也叫中继平台建仓，通过中继平台建仓的庄家，在前期已经收

集到了一定的筹码，但由于仓位还不够，于是利用手中的筹码，在中部位置构建一个滞涨式的中继整理平台，在平台整理的过程中完成建仓的目标，庄家采用这种方式建仓，所需要的时间一般都比较长，有时需要一两个月或者更长的时间。

利用中位横盘建仓，庄家主要是以时间来换空间，以此拖垮散户的持股信心，在中继平台整理期间，盘面上股价会表现出十分疲惫的走势，持有该股的投资者因为长时间赚不到钱，耐不下心来，于时抛售出局。场外持币的投资者由于找不到赚钱的机会，也都不愿意进场抢筹。从成交量上来看，也没有明显的放大和缩小，通常也是维持在一定的范围内波动。尽管有时出现放量，也不足以改变其运行形态。

如图6-2所示的洋河股份，就是采用了这种建仓方式，在图中标示的区域，由于庄家不断地收集筹码，所以股价呈现出比较强的抗跌走势，但是如果单纯地维持这种横盘的话，那么盘中的抛盘就会逐渐减少，这样庄家就会很难收集到足够的筹码，所以庄家通过采用震荡的手法，迫使意志不够坚定的散户卖出手中的筹码。采用中继平台方式建仓的个股，通常是股价经历了一波拉高后进入整理平台的，因此，盘面上会呈现出停止向上拓展空间，但同时又封住了下跌空间的现象。此时，股价会在一个幅度比较小的范围内缓慢波动。



图6-2 中位横盘建仓

如果股价是经过一段下跌见底后走出一段反弹行情，再形成一个中继整理平台的，在这种情况下，出现上面所讲到过的盘面特征，则是庄家采用中继平台方式建仓的信号，投资者可以在中继平台向上突破时进场。

庄家在平台上也是逐步建仓，在这个平台上建仓时，不但需要的时间比较长，而且股票在这个过程中也不会有大的起伏，所以投资者要是过早进去的话，从时间成本上来讲是不划算的。当庄家建仓完毕后，会放量拉高股价。出现这种情况是股价向上突破的前兆。此时投资者就可以进场跟进。

操作上需要引起注意的是，如果这种形态出现在个股股价已经上涨了比较大的幅度，就不要轻易作出买进的决策了。这时候很可能是庄家采用横盘的方式出货，投资者要十分谨慎，不要轻易进场操作。

三、推高式建仓时的量价关系

推高式建仓也叫边拉边吸式建仓。庄家采用这种方式，主要是因为股价已被市场慢慢推高脱离底部，且市场前景看好，投资者更愿意持股，庄家只能逐步推高股价进行收集。采用此方式建仓的前提，通常是在大势中短期已见底，并开始出现转跌为升的迹象时进场，此时成交量成缓慢温和放大。在图表上会出现阶段性特征，即进二退一或进三退一，先拉出两 three 根小阳线，再拉出一根小阴线。由于庄家无法在相对底部吸到足够的筹码，因而成本较高，风险也相对较大。因此庄家在选股时必须配合丰富的市场题材，否则得不到市场的认同，根本没有获利派发的空间。

庄家通过股价的缓慢上涨，可以达到边建仓、边洗盘、边换手的目的，逐步抬高底部，为日后拉升奠定基础。操作上，投资者在这种情况下应该买阴不买阳，即在股价下跌收阴线时买进，不在冲高阳线时介入。同时以中、长线操作为主，待放巨量时分批出局。

如图6-3所示的深长城，该股经过长期下跌见底，这时庄家开始建仓进入。为了不引人注意，庄家采取缓升方式推高股价，成交量也温和放大，为后期拉升赢得了宝贵的底部筹码。

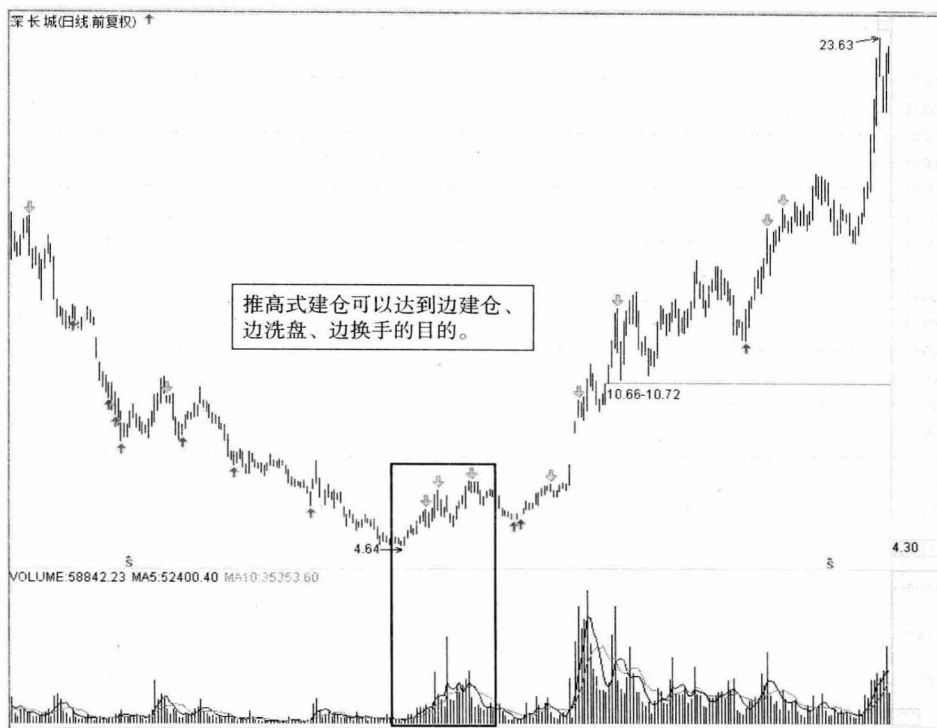


图6-3 推高式建仓

四、缓跌式建仓时的量价关系

缓跌式建仓 缓跌式建仓也叫边压边吸式建仓，与推高式建仓相反，这种手法大多出现在冷门股或长期下跌的股票里，庄家在吸货时常以缓跌的方式完成，因为这类股票已基本为市场所遗忘。在走势上阴气沉沉，但很少出现跳空走势，股价总体下跌速度缓慢，单日跌幅也不大，但下跌周期很长，不容易判断股价在什么时间可以真正见底。其间震荡幅度不大，交易量萎缩，开盘以平开为多，投资者多持悲观态度，对后市的涨升不抱太多的希望，认为每次盘中上冲都是解套或出逃的最佳时机，早一天出售就少一份损失，于是纷纷出售手中的股票，这样庄家就可以吃进大量便宜的筹码。

其量价方面的主要特征如下。

(1) 成交量总体水平萎缩，缓跌途中遇反弹成交量可能略有放大但不会很充分，也很少能持续，而单日突发巨量的反弹则不太正常，显得过激。但到了后期特别是逼多的时候，成交量会放大不少。

(2) 股价缓跌中通常会有小幅反弹，甚至走出局部小型的V形、W形等形态，股价维持一段虚假繁荣以后，又继续下跌，这种反弹为继续回落积蓄下跌的能量，直到无力反弹时股价才有可能见底。只要股价还有较大的反弹，则股价就无望看到底部。

(3) 股价运行似波浪运动，只不过像退潮的海水一样，一个波浪比一个波浪低。也就是说，股价反弹的每一高点都不及前期高点，高点一个比一个低，低点一个比一个矮，而且从波浪形态和数量很难判断股价何时真正见底。

如图6-3所示的山煤国际的走势。就是缓跌式建仓的案例，缓跌期间的成交量总体水平萎缩，主力隐秘的吃货行为使得散户不知何时见底而交出筹码。

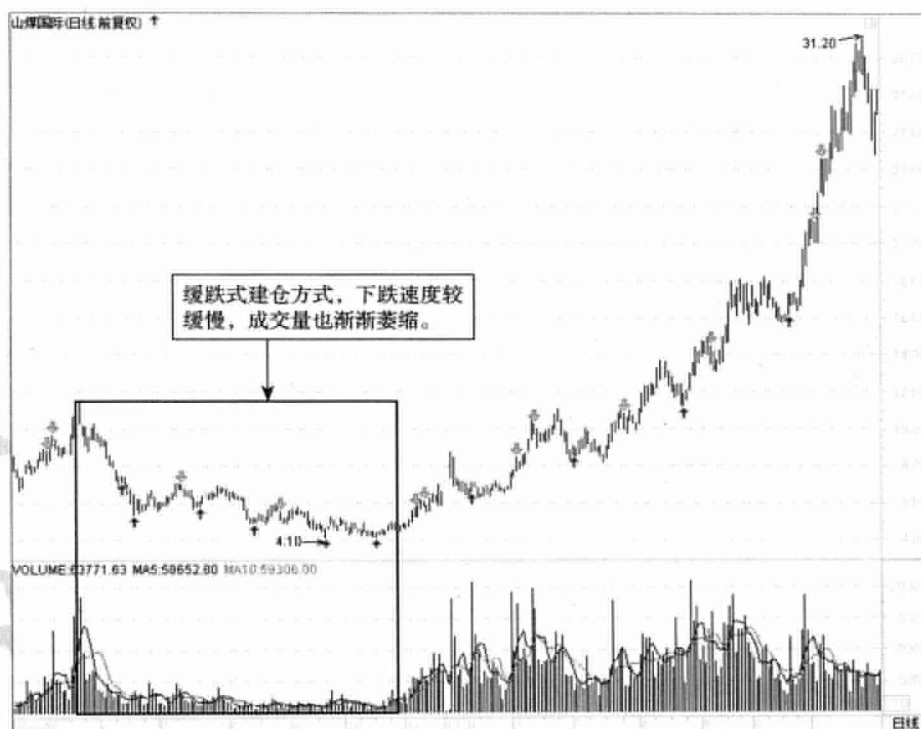


图6-4 缓跌式建仓

五、拉高式建仓时的量价关系

拉高式建仓大多出现在大盘下跌阶段末期和平衡市况中，或冷门股和长期下跌的股票。庄家在被认为是不可思议中将股价迅速抬高，足以表明庄家强大的实力和强悍作风。甚至个别强悍的庄家可以使股价连续冲破前期阻力，创下历史天价，从而顺利完成建仓。庄家之所以没有耐心和散户玩时间换空间的游戏，就是要赢得时间。其原因往往是该股背后蕴藏着重大题材，一旦公布将直接导致股价大幅上升，时间较为仓促，来不及于低位吸筹或出于严格的保密需要，担心其他资金在低位抢筹码，提前打市场的“突袭战”。从逻辑上说，既然庄家肯出高价急速建仓，表明股价未来应该有极大的涨幅，拉高建仓事实上反映了庄家急于吸货的迫切心态，如果将来没有极大的上升空间，庄家又怎么可能把大量的资金投入其中呢？

拉高式建仓两种手法的量价表现方式如下。

（1）一步到位

在一两天时间突然拉升，快速放量拉出几根大阳线甚至是涨停板，将股价迅速拉高到目标位，然后再通过大幅震荡，形成高位平台或旗形整理态势，同时成交量明显增加，通常散户会认为这是庄家要出货，纷纷抛出手中的筹码，而庄家则悄悄接手散户获利盘。其实，这才不过是上涨的开始。这样做尽管成本要高一些，但是大大缩短了建仓时间。

（2）连续拉升

股价底部已经出现，投资者惜售，庄家无法在底部收集到足够的筹码，为了赶时间、抢筹码，所以会采用连续拉高的方式，然后再制造大幅震荡，在此期间庄家做高抛低吸的差价，同时会引发散户抛盘。

如图6-5所示的天威保变。就是采用这种方式，尽管采用了连续的拉升建仓，但从后面的走势可以看到上涨才刚刚开始。

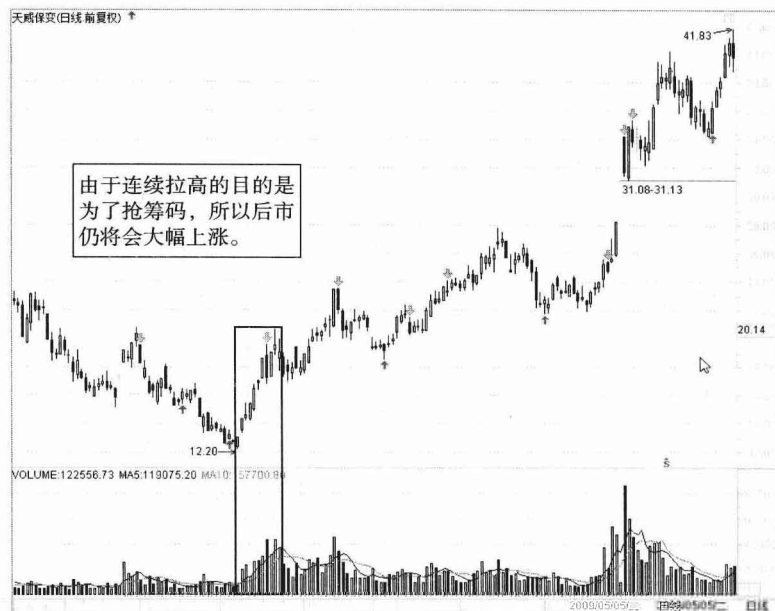


图6-5 拉高式建仓

六、打压式建仓时的量价关系

打压式建仓通常出现在上涨的途中，股价经过一段时间的缓慢上涨之后，突然将股价迅速打压，迫使散户抛出手中的筹码，图上出现直线式下行。采用这种方式，股价常是暴涨暴跌行情。庄家运用手中已有的筹码，向下不计成本地大幅打压，然后再进行横盘震荡，庄家通过这一平台吸纳筹码。这种走势使散户在心理上完全崩溃，争先恐后地出逃，而庄家则一笑纳。这种收集方式如果发生在大盘向下调整时，或是个股有较大利空出现时，效果更佳。但要求庄家控筹程度高，实力强大，且跌幅不要过大，时间也不要太久。因为过分地打压只能使更多的卖盘涌出，吃进的筹码将比预期的要多得多，很难控制局面，一旦失控，满盘皆输。另外若是实质性利好时，还会遭到其他对手抢货，从而造成筹码损失。

从成交量上看，打压时通常是缩量，也有的庄家为了制造恐慌气氛，采用

对照放量进行打压。作为散户，如果还是浅套，股价又刚刚起跌时，可以斩仓出局，待低点补仓介入。如果股价跌幅已达到50%以上，则不宜盲目杀跌。

如图6-6所示的天威保变，经过一段时间的上涨之后，庄家采用了打压的方式将前期获利的散户清理出局，同时在此期间收集到足够的筹码，为后面的拉升做好充足的准备。

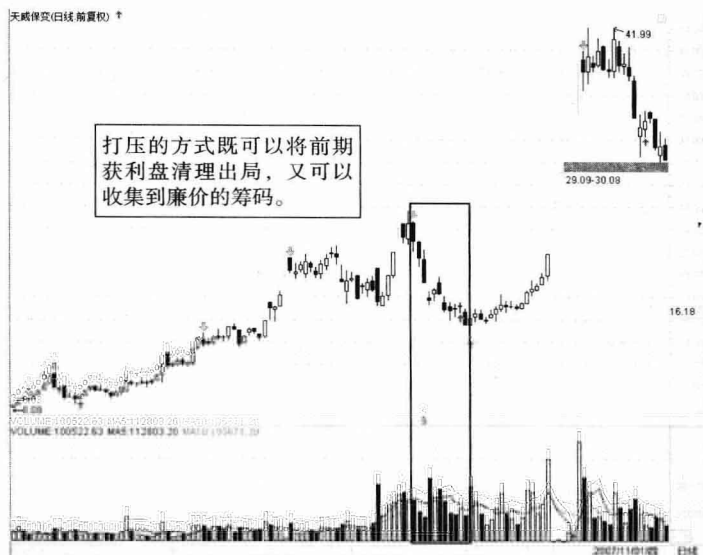


图6-6 打压式建仓

七、拉锯式建仓时的量价关系

拉锯式建仓通常发生在股价见底后或者上涨的途中。股价见底后，庄家开始大规模建仓，在底部运用大起大落的拉锯式手法进行建仓，同时庄家也在震荡中做高抛低吸的差价。也有时是在经过一段时间的上涨后，庄家再次利用这种方式进行震荡洗盘，同时再次吸取筹码。

拉锯式建仓的特点是股价大起大落，快跌快涨，给投资者的感觉就像是在坐电梯。采用这种方式建仓的庄家实力通常都比较雄厚，能在很短的时间内把股价拉上去，当散户在暗暗盘算利润时，股价又很快被打回原形，获利的希望又破

灭。庄家反复地将股价快速拉高，又快速打压，拉高和打压相结合，散户经过几番折腾，结果并没有多少获利，遂以离场为幸，把廉价筹码送给了庄家。此时表现的量价关系是股性比较活跃，成交量通常也是配合得较好，表现为量增价涨，量缩价跌，基本上运行在一个不规则的箱体之中。

庄家通过股价的快速涨跌，动摇散户持股信心，从而获得散户手中的筹码。散户不可追涨杀跌，短线技术高手可以高抛低吸，一般散户不参与为宜，可以在股价有效突破盘区后介入。

如图6-7所示的航天动力，就是在上涨的途中，采用拉锯式建仓手法，同时也起到了震仓的作用。

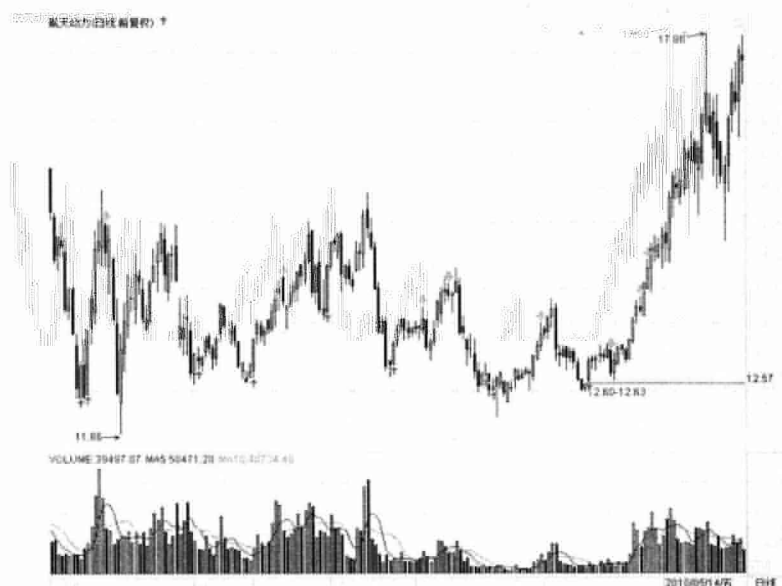


图6-7 拉锯式建仓

八、反弹式建仓时的量价关系

反弹式建仓是庄家为了节省建仓时间经常采用的一种建仓方式，庄家在采用反弹方式建仓的过程中，会利用投资者趁反弹出货和高抛低吸的心理特征，不断

地引诱投资者在反弹的时候出货，以便在较短的时间内收集到大量的筹码。

当股价跌到低位后，庄家已经吃进了一定数量的筹码，但离自己的建仓目标还远远不够，为了引发更多的抛盘，每过一段时间，庄家就会制造一波反弹，然后将股价打回原地，经过几次反复以后，散户们慢慢就形成了股价到了某一价位就可以抛掉，然后在底部又拣回的心理定式，待最后一次反弹时，大家纷纷抛售手中的筹码，但股价却再也不回落了，而是直线拉升，已经抛掉筹码的人只有后悔不已，或者在更高的价位追进来。

如图6-8所示的ST罗顿就是采用了反弹式建仓的方式，在这个过程中，庄家反复使用了反弹和股价回落的方式，促使散户们认为自己已经把握住了股价的运行规律，形成在反弹过程中把筹码卖出，股价回落时再买进的心态，庄家正好可以在散户卖出时收集筹码，等到最后一次反弹，大家纷纷抛出股票后，庄家却不让股价有回落的机会了。

需要注意的是，庄家采用反弹方式建仓的过程中，每一次反弹的高点都要比前一次高，并且每一次向下打压时，股价低点也比前一次打压低点高。这是反弹式建仓的一种盘面特征。体现在成交量上，虽然也是量价配合的走势，成交量随着股价的涨跌而出现放大缩小，但总体是向上的，即每一次反弹的量都会比前次的要多。直到最后放量上涨。投资者如果遇到庄家采用这种方式建仓，可以在股价每次回落过程中分批买入，然后等待庄家的拉升行情。

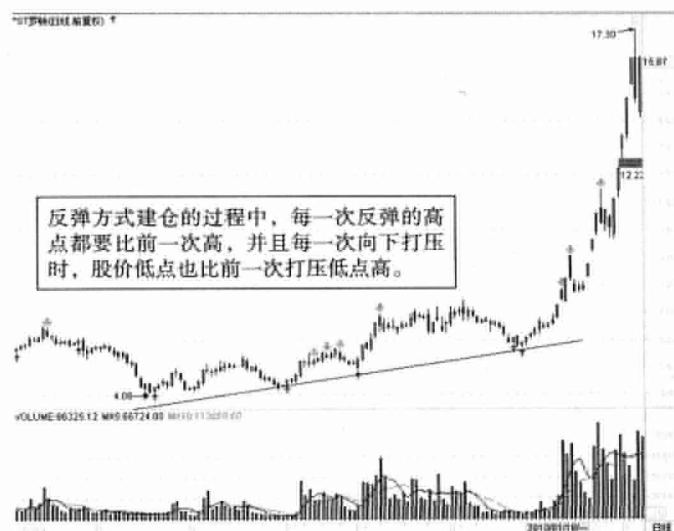


图6-8 反弹式建仓

九、新股建仓时的量价关系

庄家一般在炒作新股时，一般在上市首日或上市一周时间内就可完成建仓任务。

因为新股没有套牢盘，多数中签散户会在上市当天获利了结，而持币者对新股不够了解，也不会轻易介入，所以很容易完成建仓任务。

庄家炒新股有以下优势。

(1) 收集筹码容易、速度快，因为有一大批中签散户，会在新股上市首日套现出局，再加上散户对新股了解不是很全面，对庄家建仓行为的判断难度比较大。若盘中庄家玩点儿手法，这些筹码更容易交出来。

(2) 日后拉升时，上档如无套牢盘，可减少拉升成本。

(3) 新股公积金高而股本较小，易于用公积金转增扩股，人为制造题材。

(4) 新股多数短期无亏损之忧，散户跟进热情高，拉升比较轻松。

一般情况下，新股成功换手超过60%，欲炒作的主力资金才有比较大的欲望进行疯狂拉高脱离成本区的动作。经验表明，新股首日开盘后的前5~15分钟，买入的往往以机构为主。主力通常会利用开盘后的5~15分钟，趁广大散户犹豫、观望之际，快速介入收集筹码。所以，根据前5~15分钟及前半小时的换手率及其股价走势，往往能分析是否有大主力介入。一般情况下，10分钟换手率在20%左右、1小时换手率在30%以上、一上午换手率在40%以上，都是值得高度关注的。

如图6-9所示的壹桥苗业，该股在上市首日成交量换手率达到87%，成交量巨大且上涨幅度不大（46%），明显有庄家深度介入，庄家在吸纳大批筹码后为了使股价脱离其成本区域，将迅速拉升，造就一波行情。

值得注意的是，如果上市当天被大幅炒作，那么散户应该谨慎对待，不可贸然介入。因为此时股价可能已经超过其实际投资价值，庄家也选择高位派发，所以上涨空间十分有限。如图6-10所示的水晶光电，开盘当日股价被拉至最高涨幅250%，从其后面的走势可以看出，当日买进的投资者，赚得的仅仅是数字，实际上根本没有机会出来。

第六章

解析建仓阶段的量价关系

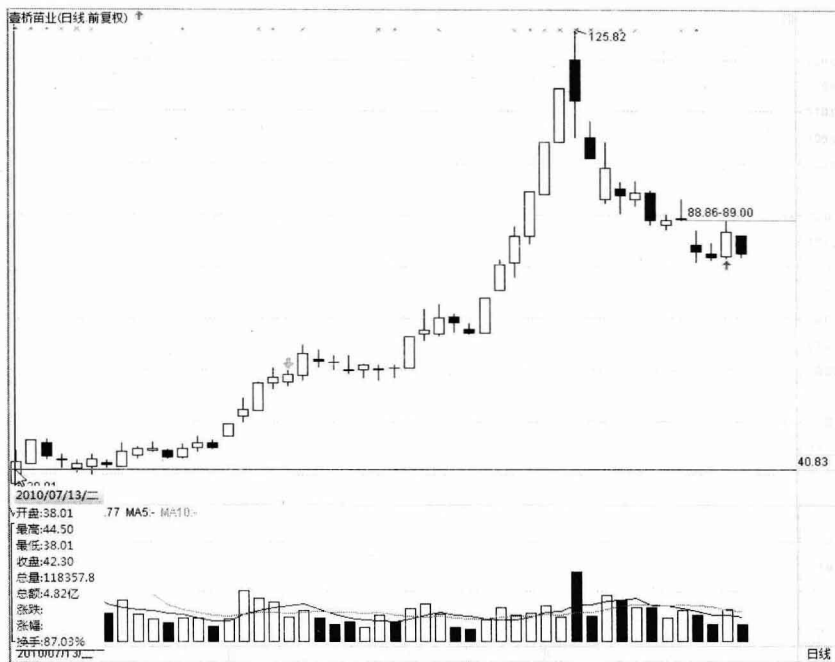


图6-9 新股建仓

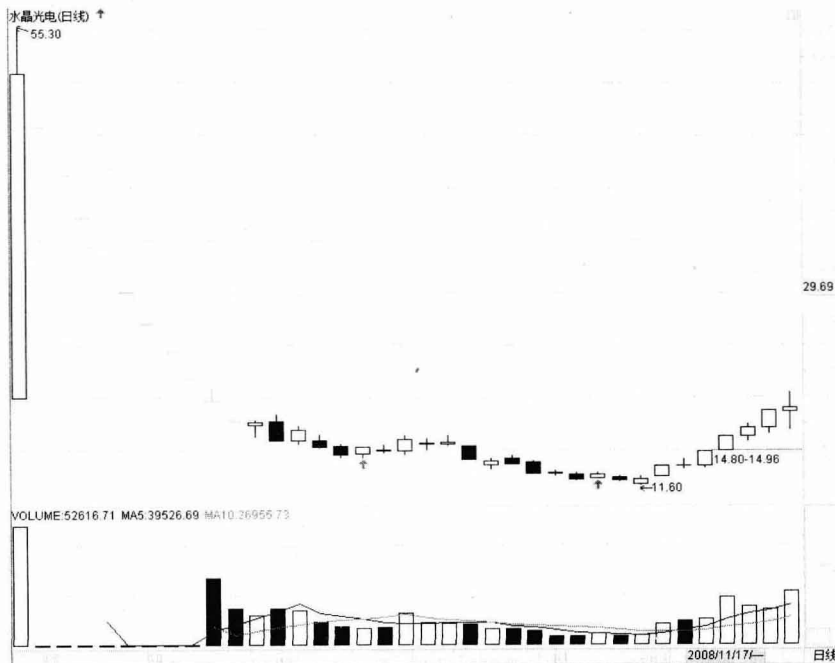


图6-10 严重炒作的新股

十、跌停式建仓时的量价关系

股市中个股涨停或跌停是经常出现的。显然，在已经跌停的情况下，作为卖方，无法通过压价与其他卖方竞争，要想获得较大卖出机会，只有抢时间早些时候以跌停价挂卖单排队，越早越好，因为晚了就有可能卖不掉。

跌停式建仓的主要操作手法是：庄家在跌停板价位处挂巨额卖单，吓得散户纷纷以跌停价杀出。此时，庄家悄悄撤掉原先挂出的巨额卖单，然后填买单将散户筹码一一吃进，与此同时，再挂与撤单大小相近的卖单在后，在表象上没有明显变化。这一过程可以反复进行，直到吸足筹码，或大多数散户发觉时为止。

庄家通过股价跌停走势，制造盘面恐慌气氛，形成后市还有较大的下跌空间态势，从而引诱恐慌盘涌出，以此达到建仓目的。

散户要进行综合分析，不可盲目地杀跌，以防上当受骗。要分析跌停的原因，并结合价位高低和成交量的大小、换手率大小，然后再作决定。

如图6-11所示的天马股份，在经过了前面长期的下跌之后，突然连续放量下跌，图中标示区域更是以跌停收盘，其形态足以让散户抛出筹码出逃，而主力借

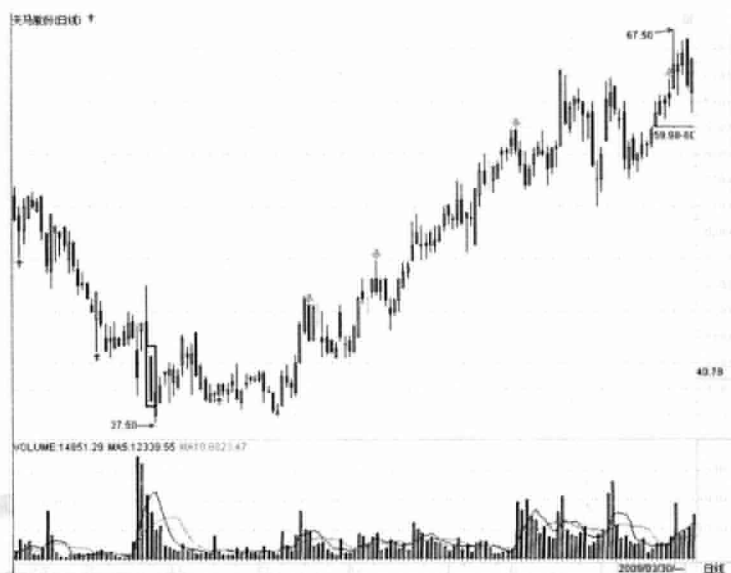


图6-11 跌停式建仓

此完成建仓。其实仔细分析不难得出，底部的突然放量从哪里来呢？经过这么久的下跌，显然已经不是疯狂抛售的散户所为，很明显来自于庄家的对倒操作，其目的就是为了吸取更多的筹码，完成建仓。

十一、利用利空消息建仓时的量价关系

消息一向在股市里起着非常重要的作用，一则利好或者利空消息，足以改变股票甚至大盘原有的形态，使得所有的技术指标失去分析价值。作为庄家，更是不会错过消息面的作用，以借此来加强操盘力度。由于庄家具有信息优势，往往先于市场获得内幕消息，从而预先做好接货的准备。有时，庄家会与上市公司联手，人为制造利空消息或故意夸张利空消息事实制造恐慌气氛，逼迫部分投资者因为忍受不了压力而出局，庄家轻而易举地顺利接走散户的恐慌性杀跌盘，达到迅速建仓或洗盘的目的。

对于消息的研究，其实也有着很深的学问，可谓是仁者见仁，智者见智。不仅要分辨这些消息的真假性、实质性、还要看其发布的阶段等。通常情况下，利空就会引起股价的下跌，利好会刺激股价的上涨。然而股市中又常听到一句话：“利空出尽就是最大的利好，利好出尽就是最大的利空”。这就要投资者进行必要的分析，比如：一则利好消息突然在底部出现，这时就要果断进场，而如果出现在顶部，则要相信“见利好就出货”这句话了。因此，判断消息的真假与位置十分必要，是投资者必须具备的境界。

个股的恐慌性消息一般有：公司遭受突发性自然灾害、高管层涉嫌经济问题、重组面临失败、公司面临破产、公司造假、行业衰退、业绩下降、原计划被取消等，对这些消息是真是假，是大是小，扑朔迷离，投资者无法作出正确的判断，因此更加引起恐慌气氛。

利空公布时往往会直接导致成交量放大，由于利空消息具有不可预见性和突发性，散户不可能事先获得某些内幕消息，一旦突然公布，使人措手不及，恐慌效果极盛。而庄家更是会通过大单刻意向下砸盘，引发抛单出现。如果成交量低于或平于前几日而股价大幅下跌，则属于无量下跌，一般假消息的可能性较大，或者该消息对股价不会产生实质性的影响。

第七章 试盘时的量价关系分析

Chapter Seven

庄家在收集了足够的筹码以后，往往不会急于进行拉升。在拉升前，通常还会有一个试盘的动作。其目的主要有三个：一是观察盘中筹码的锁定程度以及盘中浮筹的多少，探清市场中的持仓情况；二是探明所持股票中是否有其他的庄家存在；三是测试市场对该股的追涨杀跌程度，观察多空双方力量的悬殊程度。

试盘以后，庄家就会根据试盘结果制订具体的操盘计划，掌握操作股价的主动权，以便更好地调整或决定下一步和下一个阶段的操作策略。庄家在试盘时的成交量也会和平时有所不同。下面我们就来共同研究试盘期间的量价关系。

一、强市试盘时的量价关系分析

当大盘处于强势时，庄家很有可能在快速将股价拉升到一个较高的位置后，突然中止上升走势，以测试散户的接单能力或抛盘大小；也有可能突然反转向下大幅打压股价，以测试盘内筹码稳定性情况。

大盘在强势时，庄家顺势拉升股价，应当有强大的跟风盘出现，若是这样后市拉升就比较轻松，可以直接进入拉升阶段，否则还需要进一步整理。同样，在打压股价时，应当有强大的买盘介入，阻挡股价的下跌，若是这样后市拉升条件基本具备，否则还不能进入拉升行情，筹码还需要进一步锁定。

投资者在强势市道中，若股价升至一个高点后，经过整理再次启动并有效突破时，可以适当买入或加仓做多。在强势市道中向下试盘时，在股价第一次触及或跌破20日或30日均线时，可以大胆重仓参与；当股价第二次触及或跌破20日或30日均线时，可以适量参与，仓位不宜过重；如果是第三次及以上触及或跌破20日或30日均线，则不宜做多，待股价回升时减仓或清仓出局。

如图7-1所示的洋河股份，在经过一段时间的调整之后向上拉升，然而在拉

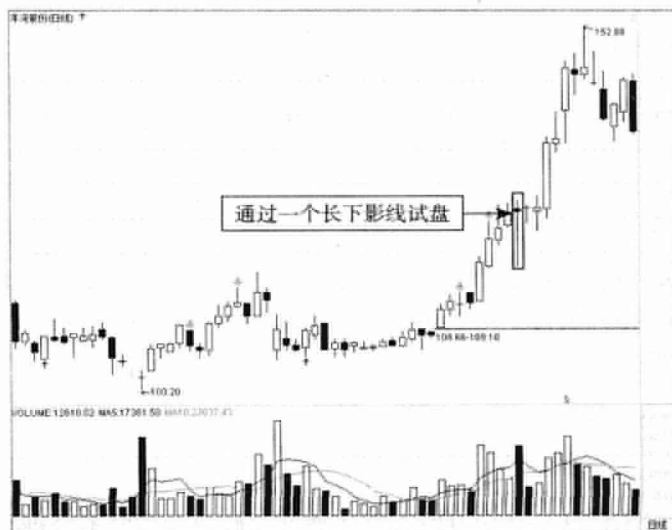


图7-1 强市试盘

升的过程中却突然停止拉升转为向下打压，其目的主要是测试在打压股价时有没有强大的买盘介入来阻挡股价的下跌，如果有支撑，说明后市具备拉升的条件，否则不能进入拉升行情。如图7-2所示的是当日的分时图，可见股价得到了明显的支撑。

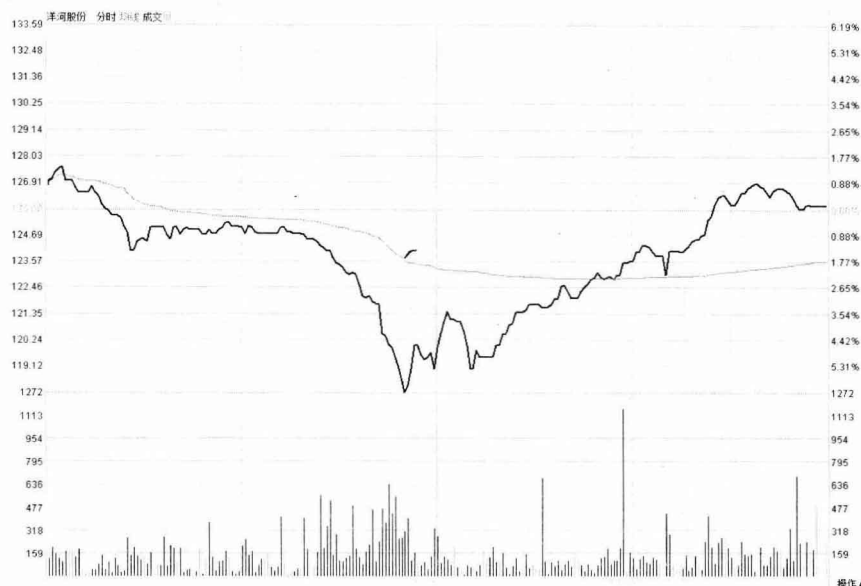


图7-2 试盘当日分时图

二、弱市试盘时的量价关系分析

如果是在弱市中，庄家成功完成吸筹后，股价依然处于底部盘整之中。庄家要想试盘，通常可以通过借题发挥，如借大盘打压，制造利空等，快速将股价打压到一个较低的位置后，突然中止下跌步伐，以测试盘内筹码稳定性情况。或者突然反向上拉升股价，以测试散户的跟风和抛盘情况。

在打压过程中，若有大量恐慌盘涌出，则底部不够坚实，持股者心态不稳，这给庄家拉升造成难度，仍需进一步整理后才能拉升；反之，如果在打压时抛盘轻，表明筹码锁定性好，在回升时又有买盘介入助力，则表明底部已出现，拉升时机一到就可以直接拉升了。

在弱势市道中,若无量下跌,则说明筹码没有松动,盘面状态良好,投资者不必过于担心,可以在股价回升有效突破时买入;若放量下跌,筹码可能有异动,要引起注意,不宜过早介入。在股价方面,如果跌幅不大,大多为庄家故意所为,散户不必为短期亏损而忧;如果深幅下跌,股价可能要下一个台阶再行整理,拉升时间要做相应的延期,不宜过早介入。

如图7-3所示的宜华木业,当股价下跌到一个平台之后并没有停止下跌的走势,于是庄家在经过几天的调整之后,速将股价打压到5元以下的平台,进行最后一次清洗,并通过一个长下影小阳线进行试盘,确定底部获得支撑后,突然反转向上升股价。

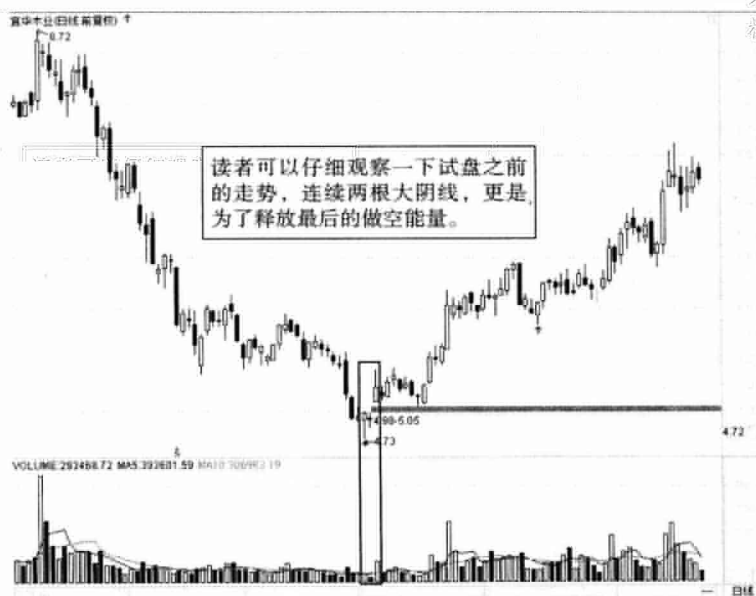


图7-3 弱市试盘

三、平衡市试盘时的量价关系分析

所谓平衡市,也就是通常所说的牛皮市,股价运行在一个基本平衡的市况

中，买卖双方交投较为平静，庄家在某个时段里突然放量向上（向下）大幅拉升（打压）股价，在日K线上收出一根大阳线或大阴线，或上下影线较长的阴线或阳线。通过试盘，庄家可以观察盘内筹码锁定程度，以及市场内追涨杀跌情况。

庄家通过大幅度地抬拉和打压股价，使盘内震荡加剧，以观察盘面的变化。在股价拉高时，如果跟风盘大、抛盘小，说明拉升时机基本成熟；反之，则说明还不具备拉升条件，需要进一步整理。在打压股价时，如果抛盘大、接盘小，表明盘内筹码锁定性差，股价在底部得不到明显的支撑，还不能进入拉升行情；反之，拉升时机基本成熟，底部也比较扎实，行情可能进入拉升阶段。

若放量向上试盘，回调时缩量，表明抛盘比较小，可以在股价回调到前期低点附近时买入做多；若缩量向下试盘，下跌幅度不深，回升时放量，表明筹码比较稳定，可以在股价回升时买入做多。

如图7-4和图7-5所示的中国国航，该股在试盘前的几个交易日均为小阴小阳的平衡状态，从试盘当日的分时图可以看到，在下午2点以后，在很短时间内就将股价拉升6%左右，短暂整理后，又继续在尾盘上摸到当日最高价。试盘当日的成交量也创出近一个多月来的新高，主力如此拉升显然是为了在发起主升浪前投石问路，查看跟风盘的多少。

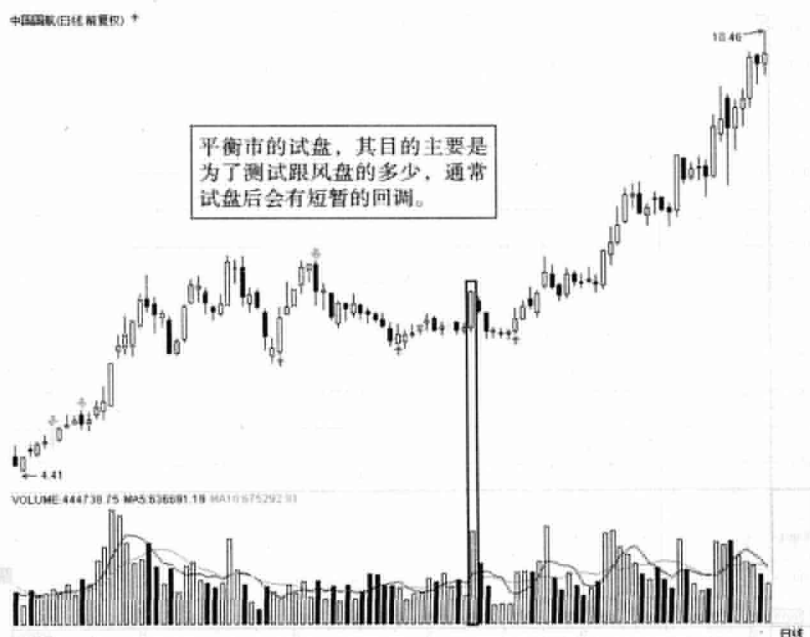


图7-4 平衡市试盘

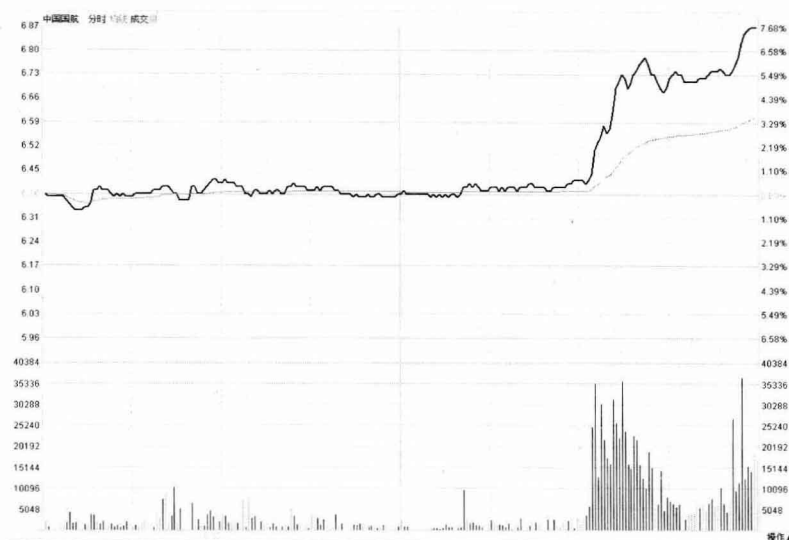


图7-5 成交分时图

四、利用消息试盘时的量价变化

在上一章中，我们已经对消息的重要性做了简要的说明，特别是政策上的利好与利空。不管是在哪个国家，一条实质性的利好或利空消息，都会引发股市的大涨或大跌，改变原有的走势，让投资者甚至是庄家都难以捉摸。在中国资本市场中，政策左右股市涨跌几乎成了人们的共识。如在2008年4月24日证券交易印花税由3‰调整至1‰所带来的爆发式行情，使得当日大幅高开，上证指数上涨9.59%，几乎是所有的股票以涨停开盘或者是大幅高开。而庄家为了做盘的需要，往往借助或配合上市公司公布利好或利空息来达到操盘的目的。由于庄家具有信息优势，往往先于市场获得内幕消息，从而预先做好准备。

庄家试盘主要是测试利好消息的跟风情况、利空消息的抛盘情况。这种试盘方式，既可以加快时间进程，又可以真实地测试出盘面的轻重，其意图十分明显。

消息往往有真有假，在进行分析时还要注意这一点，体现在成交量上面，假利空消息跌幅较浅，一般在10%~20%，量能不大；真利空消息跌幅较深，一般

超过30%，量能放大；真利好消息持续时间较长，股价很快复位甚至超过前期峰点，可以追涨介入做多。假利好消息持续时间较长，股价难以回升，可以割肉杀出做空。

作为投资者，要学会判断消息的真假性并结合盘面的量价特征，然后作出相应的操作策略。以下是判断真假消息的几点方法。

- (1) 来自正规渠道的消息，可信度高；不要轻信道听途说的消息。
- (2) 真消息会大涨大跌，一去不回头；假消息虚涨虚跌，很快会反转运行。
- (3) 重大消息会引起股价的大幅波动；一般新闻不会引起股价的大幅波动。

如图7-6所示的罗牛山，在庄家获知海南国际旅游岛即将获批的消息后进行了一个试盘动作，随后几日便开始了大幅的拉升。

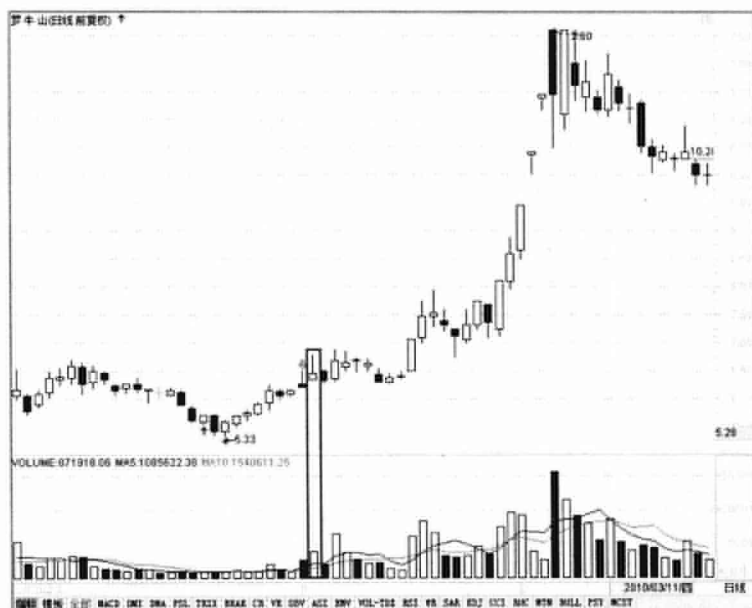
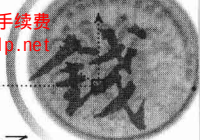


图7-6 利用消息试盘

五、利用热点板块试盘时的量价关系

从某种意义上讲，热点通常也是伴随着某些消息的发布才产生的。如国家



第七章

试盘时的量价关系分析

实施的家电下乡政策，就带动了家电行业的股票走俏，而医疗改革政策则带动了整个医药板块的上涨。当市场中出现某个热点板块后，庄家可借机进行试盘，看自己入驻的股票反应情况，以决定是否拉升。另一种是在某些板块出现整体下跌时，庄家借机进行试盘，以观察盘面抛压情况，从而决定撤退或留守。

庄家在利用热点板块的联动效应试盘时，当相同板块中的龙头品种出现大涨时（可以是放量，也可以是缩量），庄股如果也蠢蠢欲动，说明跟风盘踊跃，就可以借机拉升股价，反之拉升条件不成熟。同样，当相同板块中的龙头品种出现大跌时，庄股也出现下跌，表明筹码松动，抛盘较重，庄家不会在此时拉升股价。反之，庄股没有出现明显的下跌，表明筹码稳定性好，盘面状态良好，但庄家也不会选择在此时拉升股价。聪明的庄家甚至会借机打压股价，高抛低吸进一步降低成本。

投资者应紧跟龙头品种，与庄共舞到底。若买入的不是龙头股票，则要密切关注龙头股票的走势，一旦龙头股票出现走弱，就应及时离场。因为板块中的非龙头股票的起涨时间比龙头股票晚，涨幅比龙头股票小，但下跌通常比龙头股票早。

如图7-7所示的*ST罗顿（罗顿发展）就是当时的海南板块的龙头股，当时大势并不好，该股却是连续放量拉升，被称为弱市疯牛。

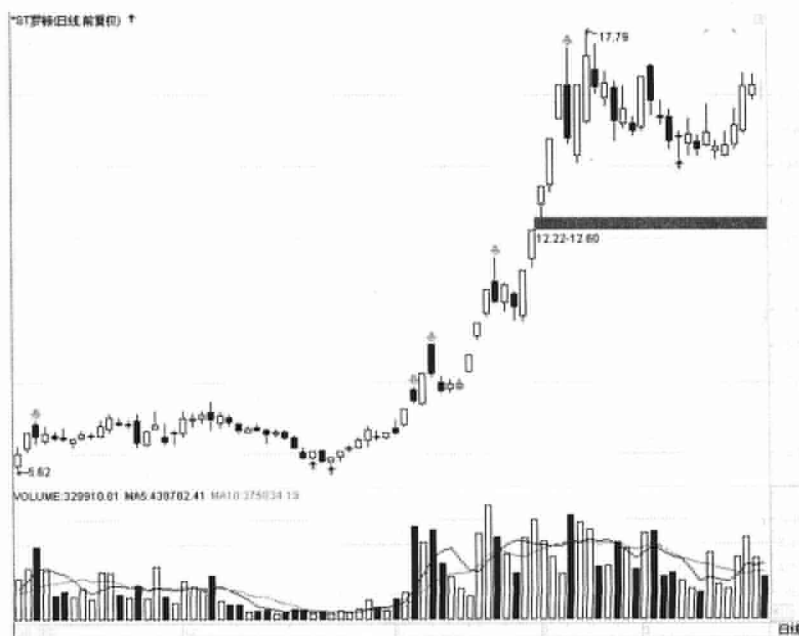


图7-7 热点板块引发的大涨

六、从量价关系确认短期底部

股价经过一段不长时间的连续下跌之后，因导致短期技术指标超卖，从而出现股价反弹的转折点，可视为短期底部。短期底部以V形、圆形居多，而成交量以反V形居多，也有的并无明显变化，发生行情转折的当日经常在日K线图上走出较为明显的下影线，在探到底部之前，常常会出现几根比较大的阴线，也就是说，每一次加速下跌都会探及一个短期底部。短期底部之后，将是一个历时很短的反弹，这一反弹的时间跨度多则三五天或一周左右，少则只有一天，反弹的高度在多数情况下很难超过加速下跌开始时的起点。在反弹行情中，以低价位的三线股表现最好，而一线优质股则波幅不大。

如图7-8所示的烟台万华，股价在连续下跌之后，技术位上得到支撑。出现一波反弹，但反弹的高度没有超过下跌前的高度。反弹时成交量并没有放量，说明反弹的动能不足。

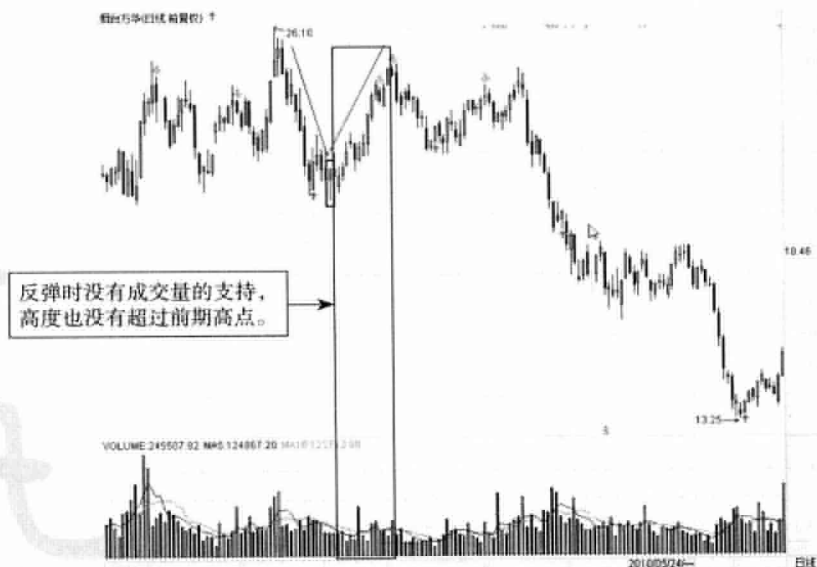


图7-8 短期底部

七、从量价关系确认中期底部

中期底部是股价经过长期下跌之后，借助于利好题材所产生的历时较长、升幅可观的上升行情的转折点。中期底部各种形态出现的可能性都有，其中V形、W形底和头肩底出现的概率稍大些。中底部一般是在跌势持续时间较长、跌幅较深之后才会出现。在到达中期底部之前往往有一段颇具规模的加速下跌。

中期底部的出现，一般不需要宏观上基本因素的改变。但往往需要消息面的配合，最典型的情况是先由重大利空消息促成见底之前的加速下跌，然后再由于利好消息的出现，配合市场形成反转。在见底之前的加速下跌中，往往优质股的跌幅较大，期间优质股的成交量会率先放大。中期底部之后，会走出一波不错的反弹行情。反弹时成交量会出现明显的放大，这段上升行情中间通常也会出现回调整理。在中期底部之后的升势发展过程中，会有相当多的市场人士把这一行情做为新一轮多头市场的开始，而这种想法的存在正是能够走成中级行情的原因。

如图7-9所示的ST汇源，经过长期的下跌之后，量能逐渐萎缩，技术上有强烈的反弹需求。通过一个十字星的探底之后，又收出一根阳线，再加上次日的跳空上扬，说明探底成功。随后走出一波不错的反弹行情。

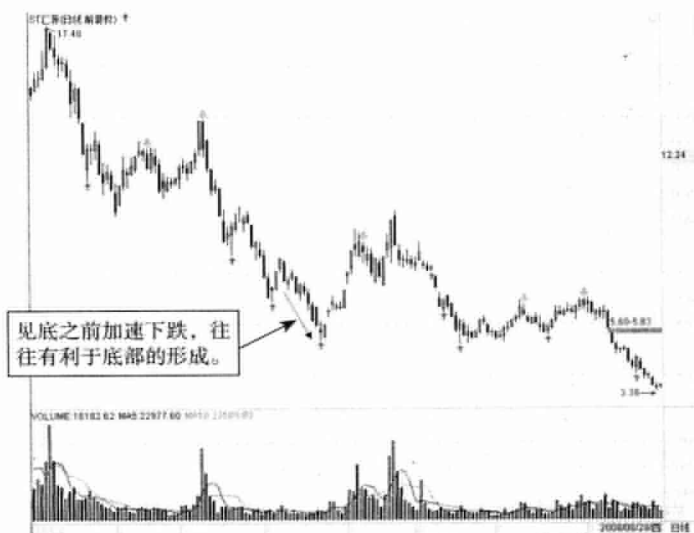


图7-9 中期底部

如图7-10所示的泰达股份，也是在经过长期的下跌之后，又连续打压，构成中期底部。随后引发一波不小的反弹行情。但由于没有量能的配合，终究没有超过前期反弹的高点，又转入快速下跌的通道中。

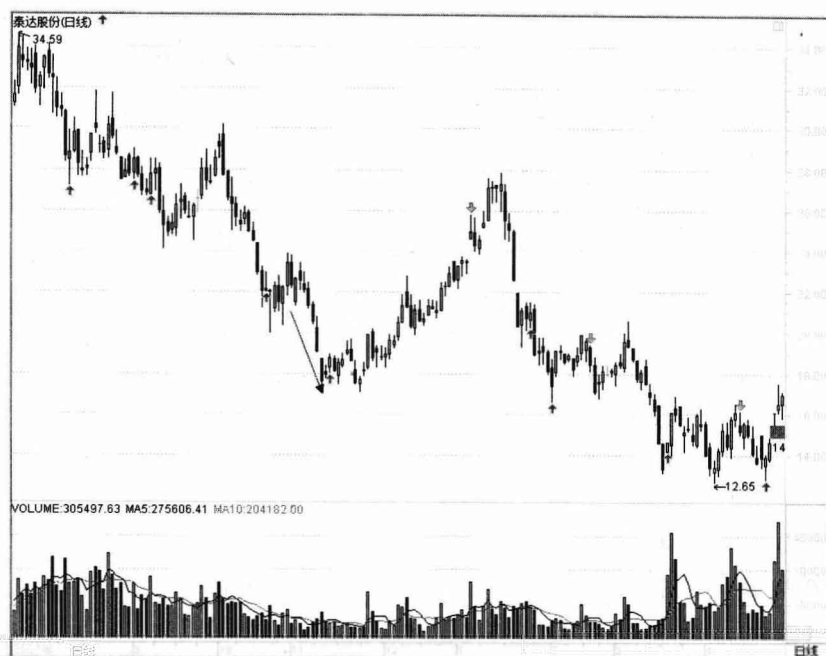


图7-10 中期底部

图7-10 中期底部

八、从量价关系确认长期底部

长期底部是多头行情重新到来的转折点，通常也是熊市与牛市的交界点。长期底部的形成有两个重要前提，一是导致长期弱势形成的宏观基本面利空因素正在改变过程中，无论宏观基本面利空的消除速度快慢，最终的结果必须是彻底的消除；另外一个是在一个低股价水平的基础上投资者的信心开始恢复。长期底部之后的升势可能是由某种利好题材引发的，但利好题材此时只是一个导火索而已，绝对不是出现多头行情的全部原因。也就是说，市场此时已经存在出现多头

行情的很多内在因素，而这些内在因素必须是宏观经济环境和宏观金融环境的根本改善。

长期底部的形成一般有简单形态和复杂形态两种。所谓简单形态是指潜伏底或圆弧形底，这两种底部的成交量都很小，市场表现冷清，而复杂形态是指规律性不强的上下震荡，见底之后将是新一轮的多头市场循环。

如图7-11所示的青海明胶，经过长期的震荡下跌之后，下跌动能开始减退，做多力量逐渐增强。最后终于在多头的强大攻势下大幅拉升。



图7-11 长期底部

九、从量价关系识别多头陷阱

多头陷阱通常发生在行情盘整形成头部区域里，股价突破原有区域达到新的

高峰，然后又转为下跌走势，并很快跌破支撑位，这就是“多头陷阱”。“多头陷阱”捕捉到了那些在股价最后上涨时买进的人，或者是在突破后买进的人，使这些投资者遭受损失。而这些投资者多半是技术分析爱好者，此时由于成交量已开始萎缩，但多数投资者对后势尚未死心，不愿杀跌出场，其下场可想而知。

投资者可以从以下几个方面识别多头陷阱。

（1）成交量

随着股价的持续上涨，量能始终处于不规则放大之中，有时盘面上甚至会出现巨量长阳走势，盘中也会不时出现大手笔成交，感觉就像是庄家正在吸筹建仓。而随后往往会出现放量不涨的现象。这时实际上是庄家的出货行为所致，从而构成多头陷阱。

（2）技术面

在K线走势上往往是连续的阳线拉升，有时甚至是几根长阳线的急速飙升，突破各种阻力位和长期套牢成交密集区，有时还会伴有向上跳空的缺口，给人感觉将会有很强势的继续上涨，让股民误认为后市有上涨空间，从而使庄家顺利完成拉高派发目的。

（3）易出现顶背离现象

由于庄家主要的目的不是要拉升股价，而是要出货，所以庄家会采用各种方式将手中的筹码转嫁给散户，难免要制造出很大的成交，然而股价却不会继续上涨，因而会出现顶背离的现象。如果仅依据其中一两种指标的顶背离现象进行研判，显然容易被庄家欺骗。所以我们要注意研判多种技术指标，只有多种技术指标显示相同性质的信号、相互佐证时，判断的准确性才能得到提高。因为无论庄家如何掩饰或骗线制造多头陷阱，多种指标的多重周期的同步背离现象都会直接揭示出庄家的真实意图。

操作上，多头陷阱一旦确立，必须在原趋势线破位后止损出局，因为在以后的一段跌势中，放空的利润或许足以弥补做多的停损损失了。

如图7-12所示的建投能源，就是一个典型的多头陷阱，庄家在连续的小阳线拉升之后，突然一根放量大阳线突破前期高点，给投资者的感觉接下来将要强势拉升。但仔细观察次日的走势，成交量继续放大，然而股价却没有上涨。随后的走势更加确定了多头陷阱的判断。

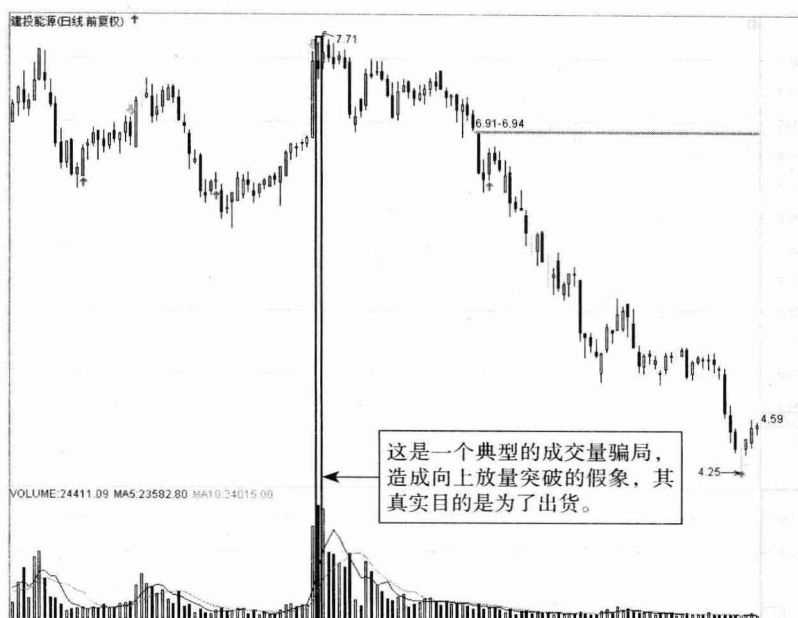


图7-12 多头陷阱

十、从量价关系识别空头陷阱

空头陷阱通常发生在上涨的中途或是底部区域，庄家通过刻意打压股价，造成向下的假突破，使市场产生恐慌气氛，迫使散户乖乖交出手中的筹码，而庄家则将散户抛出的筹码一一接收，然后又将股价迅速向上拉起，因此称为空头陷阱。“空头陷阱”形成后，通常会有一个很快的拉升过程，直接将前面的跌幅补回，在最低点抛货或犹豫不决没有进货的投资者，就成了陷阱的受害者。当然也会有时会经过几天的短暂调整再向上缓慢拉升。

空头陷阱是行情启动前的一种极端的假行为，庄家在炒作个股时，将更多地注重从技术形态上不让中小散户过多地分享牛股的利润。随着大量翻倍或翻几倍的牛股在市场中出现，使得庄家对利润的预期大大提高。为了达到一种暴利性的炒作，他们常会在操作中故意制造短线顶部的陷阱，让一些懂技术者在其回档过

程中抛出股票。因为投资者害怕股价下跌被套，便会在此时出局。殊不知，这只是一个阶段性小头部，很快就会展开新一轮更为猛烈的升势。庄家为了实现坐庄目标，经常在盘中放量单边下跌，有时无量单边下跌，刻意击破一些重要技术部位，使得投资者普遍感到后市渺茫，市场出现恐慌气氛，其目的就是要让投资者交出手中的筹码。而投资者为了减少损失，就会纷纷卖出股票。

从量价关系上看，空头陷阱主要有以下特征。

(1) 在多头市场中，空头陷阱往往处于大回档调整后的盘整阶段；在空头市场中，往往出现在阶段性下挫之后的盘底阶段。

(2) 主要均价线的压力有越来越接近市场行情价格的趋势，原下跌角度逐渐从陡峭趋于缓和。这种情形只要未来有一根长阳线，则均线的反压系统将可能被克服。

(3) 打压时常常是缩量下跌，量虽是萎缩，但中短期均量线有成上翘之势。

(4) 空头陷阱在K线走势上的特征往往是连续几根长阴线暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口。

(5) 如果大盘的政策面和个股基本面分析没有做空动能，而股价却持续性暴跌，这时比较容易形成空头陷阱。

(6) 从形态分析上，空头陷阱常常会故意引发技术形态的破位，成交量往往是随着股价的持续性下跌处于不规则萎缩中，有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌现象，这时往往会构成空头陷阱。

操作上，遇到类似空头陷阱的走势，如果在盘底形态或筑底过程中，可保持观望的态度，待多头市场的支撑失守或者空头市场的压力确认成功后再放空。否则，空头陷阱一旦确立，必然在原趋势突破后介入做多，因为以后一段可观的涨势中做多的利润将远大于放空停损的损失。

如图7-13所示的三木集团，就是一个典型的空头陷阱。股价在上涨的途中突然向下打压，4天的时间股价下跌超过15%，连续跌5日、10日、30日甚至60日线，空头气氛浓厚。股价呈现出价跌量缩的走势，然而随后又在很短的时间内快速将股价拉升超过下跌前的水平，整理几日之后更是一路拉升。

第七章

试盘时的量价关系分析

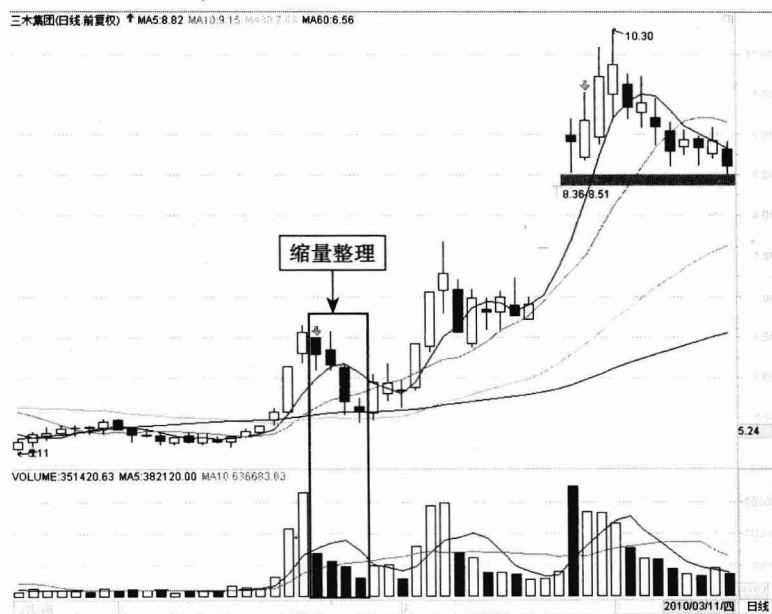


图7-13 空头陷阱——三木集团

如图7-14所示的金德发展，也是在短短的3日之内跌幅超过15%，随后通过长下影阳线探底，短暂整理几日之后调整，进入缓慢拉升阶段。

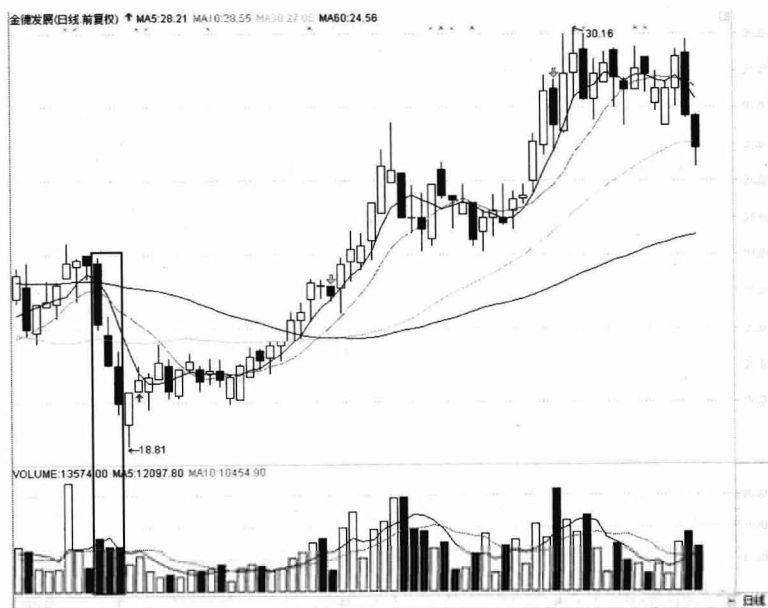
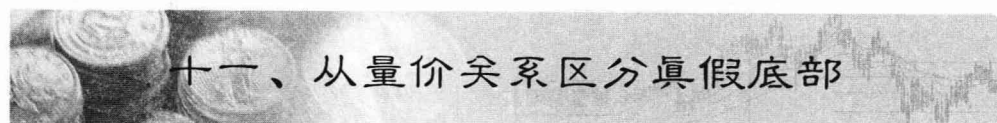


图7-14 空头陷阱——金德发展



十一、从量价关系区分真假底部

股价经过长期的下跌，突然止跌转为快速拉升，连续拉出两三根阳线，这是非常迷惑人的，不少人觉得既然已经跌了这么久了，应该到了底部了，于是会迫不及待地加入抄底大军的行列。而持股者这时更不会抛，而是开始补仓，而很多时候，投资者抄的并不是真正底部，结果自己反被套在腰部，而补仓者则可谓是雪上加霜。

什么样的才是真正的底部呢？我们可以从以下几点考虑。

(1) 真底往往经过多次下探才会出现，才会扎实。底部形态多以双重底或三重底的形式出现，因此V形底最不可靠，V形底往往多是假底。而在相对低位出现的放量阳线，极有可能是庄家开始初步建仓的信号，建仓之后往往会有个打压的过程，所以通常会有新的低点，图形上往往呈现假底。

(2) 对于V形底，如果是在经过长期的下跌，并在形成V形底之前有一段时间的整理，则V形底的可靠性就比较高。

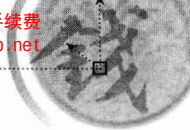
(3) 真正的底部形成之后，在拉升的过程中成交量会有连续明显的放大。而假底通常会出现不规则的放大和缩小，或者是缩量上涨。

(4) 如果在出现底部时股指大涨，有明显的热点板块，而领涨的又是优质股、指标股时，出现的多是真底，而且见底之后出现的必然是大行情。

(5) 如果成交持续活跃，交易量明显增加；换手率也有明显的增加。这时构成的底部往往是真底。

(6) 真底出现时，往往会有人为刻意打压行为，或者与大盘走势出现明显背离，在盘中也会经常出现明显的大资金活动的迹象。

如图7-15所示的抚顺特钢，经过一段时间的下跌之后，突然转为“升势”，然而拉升两日之后，后面明显没有成交量的配合，上涨动力不足。经过几日的整理之后，又继续原来的下跌走势。



第七章

试盘时的量价关系分析

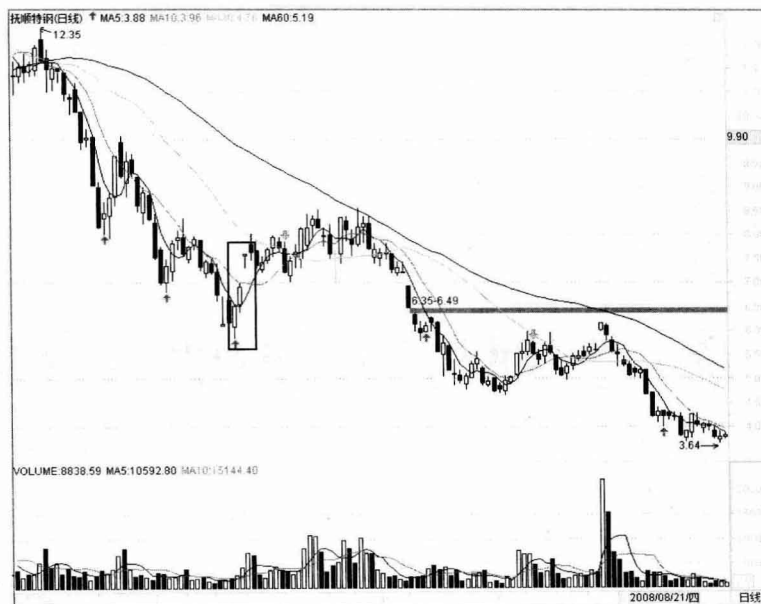
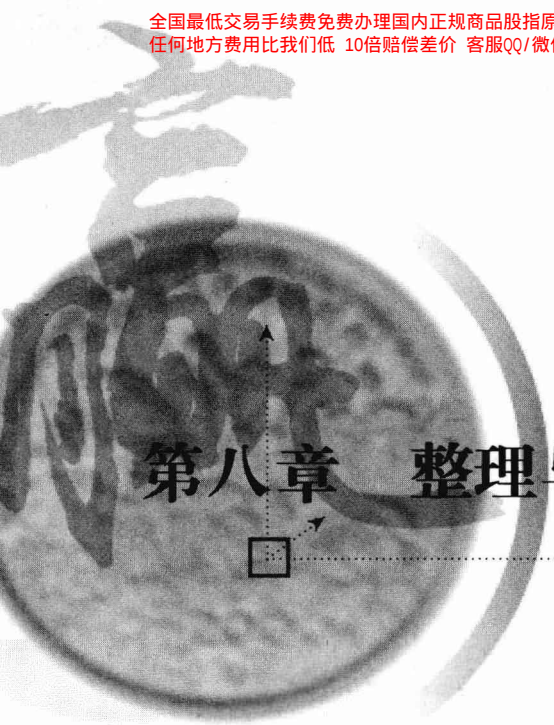


图7-15 假底部

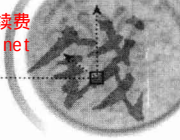


第八章 整理与洗盘时的量价关系

Chapter Eight

股价经过试盘以后，如果发现浮动的筹码很多，就要接着整理。或者股价经过一段拉升之后，产生大量获利盘，为了防止这些获利盘在后期的拉升过程中出现抛售，就要让散户提前交出筹码，所以要进行一次洗盘的动作。由于洗盘也有不同的方式，因此，体现在成交量上也有不同的表现。本章我们来研究在整理和洗盘阶段的量价关系。

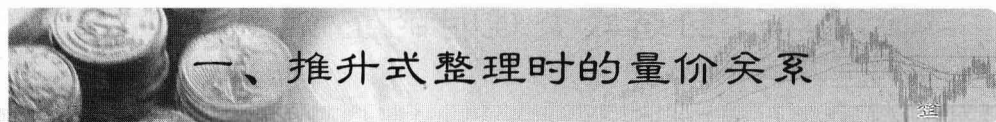
賺錢



第八章

整理与洗盘时的量价关系

一、推升式整理时的量价关系



简单地说，推升式整理就是一边拉一边整理，每次拉升的高度都会超过整理的幅度，通常是大势中短期已见底，并开始出现转跌为升的迹象，市场前景被普遍看好，此时股民心态比较好，对后市充满信心，惜售心理较强，股价慢慢推高容易被市场所接受。以此方式整理，一般出现在庄家控盘程度较高的情况下。

庄家在整理过程中，盘面忽涨忽跌，不断地把获利盘清理出局，同时又让持币者果断介入，这样筹码完成一进一出，就相当于把筹码锁定了，庄家日后拉升就轻松了。

推升式整理的时间都不长，波幅也不是很大，一般在5%~15%之间震动，盘面上张弛有序，阴阳相间，量能适中，会形成一个明显的上升通道。当股价一旦出现上升乏力，或者在高位成交量异常放大时，应及时离场，因为此时庄家很有可能已经在出货。

如图8-1所示的苏常柴A，就是一个典型的推升式整理走势，每上涨几日就会出现短暂的回调，但回调幅度并不大，整体形成一个明显向上的通道。

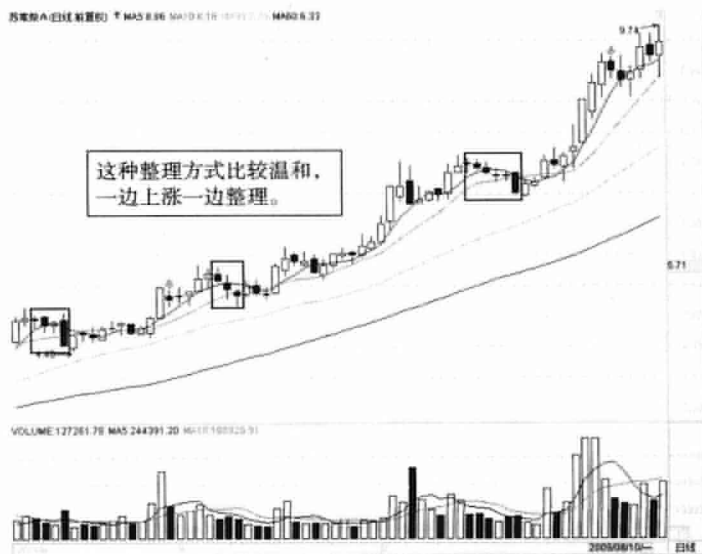


图8-1 推升式整理

二、回落式整理时的量价关系

回落式整理是指股价经过一段时间的上涨之后，转头向下调整，通常调整的幅度接近于上涨的高度，在股价回落过程中，庄家有可能会逐点小量买入，也可能先不作买入，等到股价降低到满意的程度再买入。或采用震仓的方法，打压股价，使股价快速到达满意的价位。

回落式整理，一般出现在大势向下调整，或个股有较大利空出现，或庄家筹码不够。但无论哪种现象，都应适可而止，不能持续太久，否则又构成不利的一面。在回落整理的过程中成交量必须适当缩量。

庄家经过试盘发现没有到达拉升时机，需要将股价重新放下来再行整理，进一步修整不利因素，等待时机成熟再行拉升。投资者可以在股价冲高时卖出，在股价滑落到前期低点附近时再次买入。持币者可以待股价回落到前期低点附近时，买入做多。

如图8-2所示的海德股份，就是经过了几次的回落式整理才向上拉升，整理时成交量明显萎缩，这也是区别庄家出货与整理的重要指标。

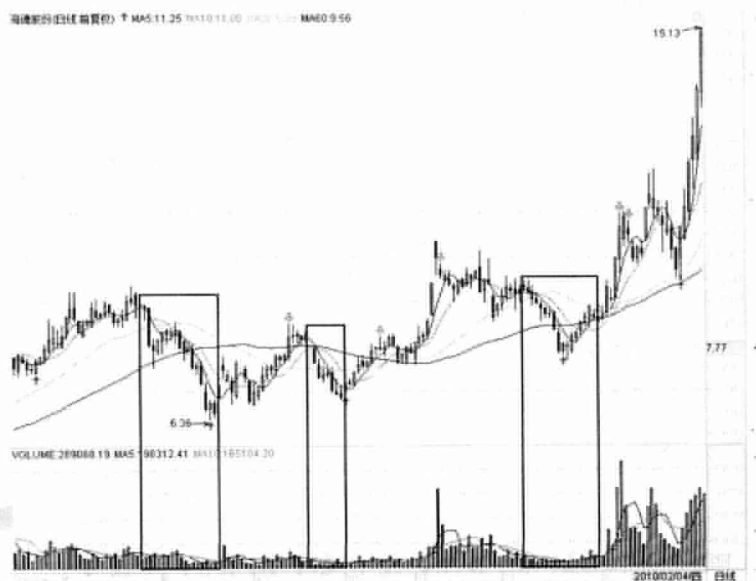


图8-2 回落式整理

三、水平式整理时的量价关系

水平整理往往发生在大势方向不明朗之时，或者庄家吸筹完毕后等待拉升时。因为没有发现拉抬时机，于是股价在一个小范围内波动，上下胶着状态，呈横向水平式运行。这种整理方式一般持续时间比较长，短则一两周，长则一两个月或半年以上。在整理过程中，股价波动幅度相对较小，成交量也维持在低量水平，偶尔有脉冲式放量。这种整理方式多反映庄家控盘程度相对较高，或多空双方力量相对平衡，整理一旦结束，往往有一波快速拉升行情。

这个过程中，庄家将盘中的一部分筹码锁住不动，然后对盘中的短线筹码和持股信心不坚定的散户进行清洗，达到以时间换空间的效果，从而减少后期的拉升成本。

作为普通投资者，在庄家整理时的操作难度比较大，持股者应认准股价所处的位置，坚定持股信心。持币者应学会把握买入的时间点，因为这种整理方式的持续时间比较长，过早介入就会影响资金利用率。最佳的买入时机是在股价放量向上突破，并得到有效确认后。

如图8-3所示的山推股份，经过前期一段时间的大幅拉升之后进入水平整理

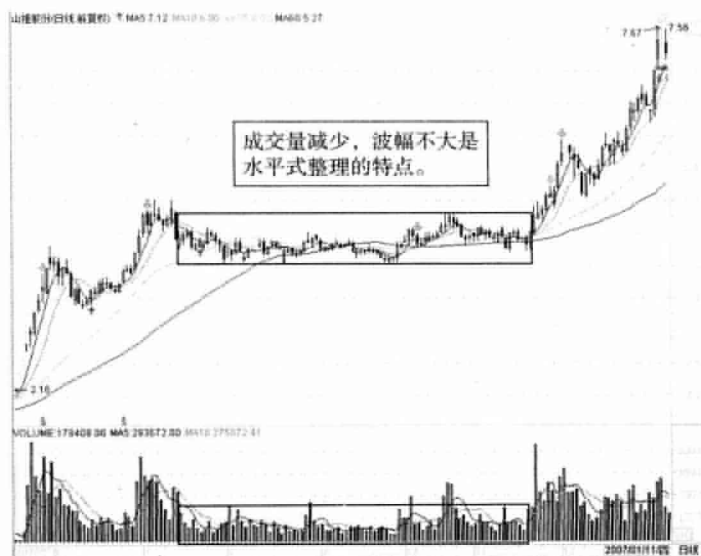


图8-3 水平式整理

阶段，目的是清理前期获利盘，因为前期的参与者获利颇丰，如果继续拉升就可能引发巨大的抛盘，增加庄家的拉升成本。整理期间，股价波动较小，成交量也明显萎缩。

四、波浪式整理时的量价关系

股价完成一波涨升行情后，回落进行整理，然后再向上拉升一波行情后，股价再次回落进行整理，盘面上波峰波谷十分清晰，庄家操作脉络明显，股价波动规律容易掌握。一般每一次的回落幅度为上涨幅度的 $1/2 \sim 2/3$ ，甚至回落到前期低点附近。其特点是：股价运行有节奏，呈波浪式运行，量价配合较好，下跌时量缩，上涨时量增。庄家的意图明显，即要以时间换空间。一般发生在成长性较好的个股，外部环境比较稳，此类现象多是强庄、长庄控盘所为。

庄家在股价经过几个来回的涨跌，形成明显的高点和低点后，故意促使散户把握股价的运行规律，并形成自己的操作定式。但最后当散户习惯按照这个思维定式进行操作时，庄家则一改盘面的操作手法，开始直线拉升而不再回落了，让抛离的散户深感后悔，只有高价追买。

投资者遇到波浪式整理走势，可以根据高点和低点适当进行波段操作，但仓位不宜过重。通常，后一个波浪的涨跌幅度等长于前一个波浪的涨跌幅度，相差一般不会大于10%，可以相互参考。据观察经验，前面3波规律性较强，准确率较高，4波以后的准确率不高，可能会出现变盘，应谨慎操作。

如图8-4所示的中兴商业，就是典型的波浪式整理形态。

五、假阴洗盘时的量价关系

之所以叫假阴线，简单地可以理解为，K线收阴，股价却不跌。有时也指股

价虽收阴下跌，但其意图并不是要真下跌，而是为了清理浮筹，很快就会拉升。利用假阴线洗盘通常可以达到很好的效果。股价在平稳的上升、横盘及下跌途中的末端，某日大幅跳空高开，且开盘集合竞价成交量巨大，主要为了制造全天放量收阴的假象，然后瞬间股价回落到前一天的收盘价附近震荡，最后收盘时股价涨跌幅不大，在日K线上出现一根高开的大阴线。庄家通过高开低走的形式，收出大阴线，让散户产生阴阳错觉，从而使筹码得到充分的交换。



图8-4 波浪式整理

如遇这种走势的股票，投资者可以参考以下几点操作。

(1) 如果是在大盘连续下跌的后期，股价已连续下跌，由于投资者套牢较深，已经不打算再出手，甚至要开始补仓，因此成交量极度萎缩，股价再难下跌。而此时庄家为了再收集一部分更廉价的筹码，往往就会作出假阴线。由于假阴线具有一定的威慑力，因此出现假阴线后会再有恐慌盘杀出，其股价还将下跌10%左右（时间为1~2周）见底。此时应果断杀入，此后股票大涨（大牛股）的可能性极大。

(2) 如果股价处于缩量横盘时期，某日作出大假阴线，之后股价连续收阴，横走或微跌，是庄家洗盘拉升的前兆，当股价上行吃掉假阴线时可及时介入。

(3) 如果假阴线出现在股价缓慢上升的途中，往往是庄家中途洗盘。经几日缩量调整后，仍会继续拉升，并且很有可能成为大牛股。所以当股价将要超出假阴线时，要果断杀入。

(4) 对于缓慢上涨的股票，借助于大盘大跌顺势放量连拉大阴线。一旦该股企稳并收大阳线包容吃掉放量阴线后，证明前面巨阴是洗盘，是快速拉升的前兆，应坚决介入。

(5) 股价经过缓慢的爬升突然拉一涨停板，第二日高位震荡放量突破前期密集区，收出阴十字留下跳空缺口，且在2~3日内不补跳空缺口，每日收盘价站稳5日均线之上，尤其是阳线包吃阴十字，说明前面阴十字为震荡洗盘，预示后市还将拉升。

如图8-5所示的广州药业，经过一段时间的整理，开始放量向上拉升，接着出现一个跳空高开的阴线，同时放出巨量。从图中可以看到虽然是阴线，但股价并没有下跌，明显有洗盘的嫌疑。但很多投资者会错误地认为放出的巨量是庄家在出货，其实稍作分析就可以得出结论，因为经过长时间的整理之后，股价并没有上涨多少，因此庄家肯定不会在此处出货。而后几日的走势股价基本维持在一个水平线，并没有出现下跌，说明庄家在积蓄能量，寻找拉升的时机，随后股价果然出现一波不错的行情。

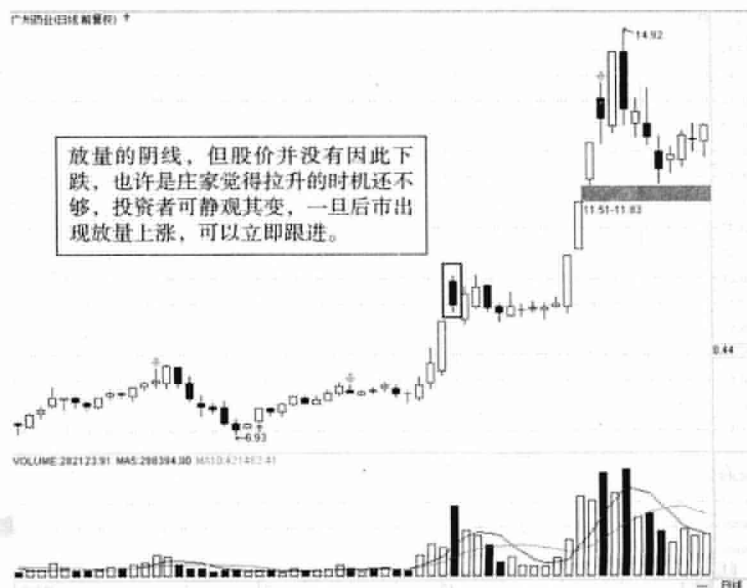


图8-5 假阴线洗盘

六、打压式洗盘时的量价关系

打压式洗盘是一种典型的洗盘方式，也就是平常所说的回档式洗盘。特别是股价在短期内跌幅较大，打压手法非常凶狠，整个洗盘过程以大幅回落为主，这样既节省了洗盘的时间，又达到了洗盘的效果。

庄家在大幅拉升股价之后，盘中积累了大量获利盘；此时投资者往往会有落袋为安的想法。而庄家借此机会以凶狠快速的方式向下突然砸盘，使股价大幅回落，形成一根长长的阴线，制造市场的恐慌气氛，从而动摇投资者的持股信心，使他们最终无法接受股价大幅下跌的事实而抛出股票，达到将获利筹码震荡出局的目的。

如果恰逢大市调整之时，这种打压效果会更好。这类股票多数是没有实质性投资价值且短线升幅过大的个股。因为这些股票本身不确定因素很多，投资者的持股信心容易产生动摇，股价的回落，极易使跟庄者产生“大势已去”的错觉，继而迅速将手中的股票获利了结出局。但一般在低位停留的时间不会太长，一般在一周内甚至第二天跌势就停止了，让前日抛股者后悔莫及。

操作上，对于中长线投资者，可以不理睬股价的一时涨跌起落。短线投资者应根据移动平均线、成交量、阻力位和支撑位等技术要素进行综合分析，比如，股价放量上涨远离移动平均线时，预示洗盘将要出现，为短期卖出时机；当股价缩量回落到移动平均线时，预示洗盘将要结束，为短期买入时机。

如图8-6所示的建投能源，经过长期震荡上涨之后，累积了不少的获利盘，为了将这些获利盘清理出去，庄家采取了比较凶狠的打压手法，顺势击穿所有均线，且形态上已经形成“M”顶。对于擅长技术分析的投资者，此时肯定是出手无疑。然而随后的快速拉升，又将这些投资者抛在了脑后。整个打压过程，成交量呈现逐渐萎缩的形态。

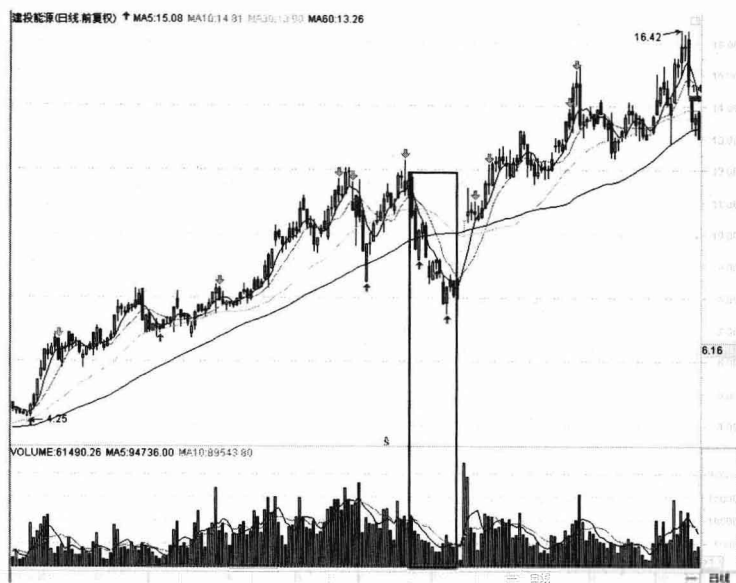
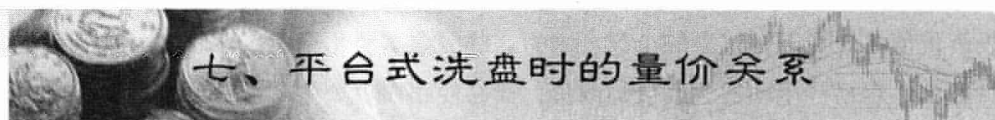


图8-6 打压洗盘



七、平台式洗盘时的量价关系

平台式洗盘也叫横盘式洗盘，股价在某一区域呈时间较长的横盘格局，针对投资者缺乏耐性的弱点，用时间去消磨跟庄者的意志和信心。在横盘期间，成交量呈萎缩状态，偶尔有脉冲式放量出现。这种洗盘方式，侧重于用时间去消磨，以时间换空间，平台横行的时间越长，波幅越窄，洗盘越彻底，后市涨幅就越大。

该方式往往是在大市上升时使用，因为这时市场相对比较活跃，股票出现普涨，面对个股牛皮盘整的走势，很多跟庄者会没有持有耐心，有强烈的换股欲望，使庄家达到洗盘震仓的目的。这种洗盘方法比较适合于绩优股，由于这类股票的市场口碑好，为投资大众所喜爱，所以持股心态比较稳定。如果运用打压方式洗盘的话，可能会给散户逢低买进的机会，造成庄家筹码损失。

庄家将股价维持在一个较高的价位上进行洗盘，让散户将所持的筹码在这个平台内完成充分自由换手。形成长期的牛皮沉闷走势，庄家将股价控制在一个很窄的范围内，以消磨散户的持股信心，同时又让一些眼光远见的投资者进入，这

样就能完成筹码换手，提高市场平均成本了。

操作上投资者可在股价放量滞涨时退出，缩量整理时观望，在放量突破时买入。对于向上突破平台走势的个股，重点应注意：第一次放量向上突破平台时，可重仓或加仓买入；第二次放量向上突破平台时，可适量参与；第三次以上放量向上突破平台时，谨防假突破，应做好随时退出的准备。

如图8-7所示的大洋机电，就是一个典型的平台洗盘走势。



图8-7 平台洗盘

八、震荡式洗盘时的量价关系

震荡式洗盘是洗盘最常用的手法之一，融合了平台式和打压式洗盘的优点，和平台式洗盘相比，可以缩短洗盘时间；和打压式洗盘相比，可以避免低价筹码的损失。庄家利用开高走低、拉高、再压低、再拉高，股价上冲下洗，将筹码集中在手上，通过反复上下震荡的方式进行洗盘。在股价长时间频繁上下震荡中，扰乱投资者的跟庄步伐，让投资者摸不着头脑，常处于追涨杀跌之中，根本无法

搞清股价的运行方向，由于无法忍受这种折磨，从而被迫离场观望。

震荡式洗盘相对打压式洗盘方法比较温和，成交量也较为活跃，股价维持在一个区域之内上下震荡，经常出现如三角形、箱体形、旗形、楔形等典型的洗盘整理形态。虽然庄家会故意制造股价走势的疲软假象，但一般不会有效击穿重要的技术支撑位，因为击穿重要的技术位，就会容易引发一轮大的恐慌性砸盘，对庄家特别是实力较弱的庄家来讲是极为不利的。

这种方式的洗盘，一般发生在股价已经上涨一段时间，主要是根据投资者追涨杀跌心理进行的洗盘方式。当投资者买进股票后，遇到了横盘或打压走势，这时买入的想法就会产生动摇，投资计划很容易发生改变，再加上庄家的盘面诱导战术，往往会选择割肉出局。可是，股价没有下跌多少又开始上涨了，此时场外投资者又入场了，但股价没有上涨多少又开始下跌了，弄得投资者迷惑不解，买也不对，卖也不对。庄家采用这种反复震荡的洗盘方法，不断诱导散户追涨杀跌，成功提高市场平均持仓成本。

投资者遇到这种走势时，应多看少动为宜。最佳的买点是成交量放大突破整理区域。在先前底部介入者，若耐不住震荡的话，可择高先行退出，然后在股价放量突破整理区域时，再考虑介入。

如图8-8所示的古井贡酒，经过一段时间的拉升之后，开始了震荡式的整理。



图8-8 震荡洗盘

九、跌停洗盘时的量价关系

这种洗盘方式，是庄家最凶狠的一种，也是散户最受不了的一种方式。当然也是最有效的一种方式。这种方式适合于非绩优股，如业绩较差的中小盘股，ST类个股，近期有利空公布的个股等。而对于业绩优良，走势稳健的个股，庄家是不敢利用这种方式洗盘的。

体现在盘面上主要有两种，一种是股价以跌停板开盘，大部分时间处于封盘状态；另一种是以正常形式开盘后，股价直奔跌停板，封盘几分钟后再打开，多次跌停，多次开板，尾市稍向上拉动。散户看到股价跌停，十分悲观，唯恐第二天继续跌停，于是也抢先在跌停板价位挂卖单杀出。庄家待散户卖单达到一定数量而不再增加时，就将自己挂在散户前面的卖单撤掉，再快速挂出数量与撤单相近的买单，这样从盘面上看封盘数量没有变化，不会引起散户的注意。然后，庄家就会在神不知鬼不觉的情况下把散户的抛单慢慢地吃光，接着再次打开封盘。这时持币者见打开封盘，股价开始往上拉抬，也加入买盘行列。不久，股价又向下跌停。庄家如此反复多次进行，盘中浮动筹码得到很好的交换，从而达到洗盘的目的。若洗盘还不够充分的话，第二天可能还会如法炮制。这样给投资者造成的心理压力更大，等于把散户逼到墙角上，使其被迫交出筹码，相当于生抢豪夺。

跌停式洗盘的成交量往往不会超过前期上涨时的成交量，特别是在相对高位，否则很可能是庄家出货手法。此方法运用在大盘向下调整时效果更佳。操作上，持股者可以择高先行出局，免得因洗盘造成利润缩小而影响操作心态。持币者可以等到股价真正企稳回升时买入。

如图8-9所示的华兰生物在经过一段时间的平台整理之后，突然大幅打压，并且接着出现跌停的走势，这种走势对于投资者来说是致命的。很多投资者根本经不起这种打压的折磨，就会交出手中的筹码。而股价却在经过短暂的调整之后迅速向上拉升。

华兰生物(日线 前复权) ↑ MA5:32.60 MA10:31.95 MA30:30.34 MA60:25.51

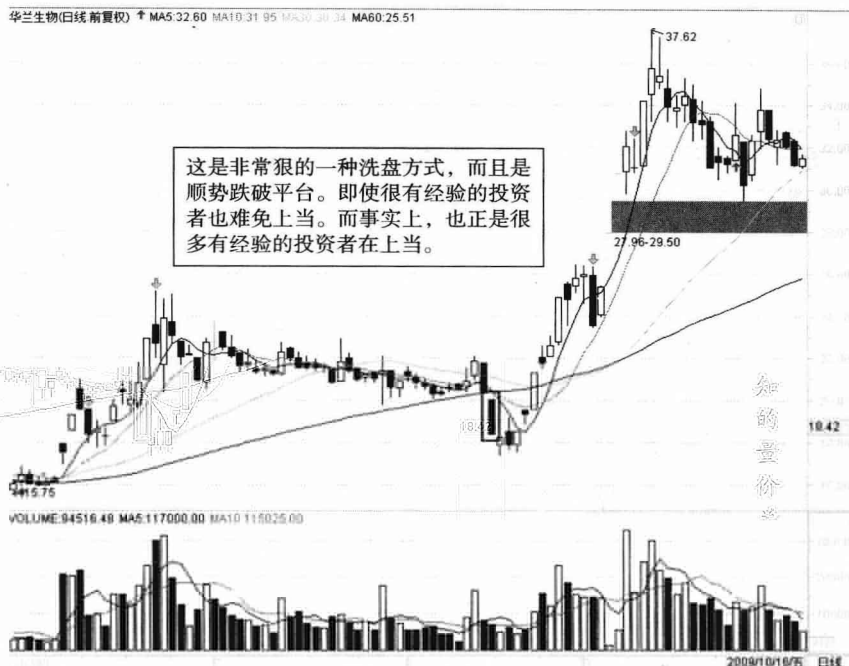
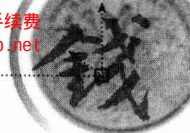


图8-9 跌停式洗盘

一提到跌停式洗盘，就不得不提起1998年的亿安科技（现名称为ST宝利来），这是很多老股民一辈子都无法忘记的一只股票。

1998年12月16日，市场突然传闻亿安科技的庄家因透支过度，被强行平仓。当日股价跌了4.88%，第二天跌7.56%，第三天跌停，如图8-10所示。极度惨烈的放量暴跌，让所有人都相信传闻是真的，庄家真的因资金链断裂被强行平仓。几乎所有的股民都后悔没有跑，但是股价封住跌停板，不给逃跑的机会。只要看盘，无人幸免，都想夺路出逃。第四天依然大幅低开，但是打开跌停，大家争相出逃。如此巨大的抛盘，股价居然不跌了，这被大家理解成庄家为了出货在护盘。而这时，所有的抛盘都被吸到一个无名的口袋里，任何挂出的筹码都被一扫而光。任何人都没反应时，他们已经没有任何买入的机会了，第二天一开盘，就迅速让任何人失去买入的机会，而前面来不及逃跑的，却依然抛着。这一天亿安科技莫名涨停。之后一气走出了四连阳，但却开始横盘，而且位置略低于前期平台，就是无法突破。这又开始让人摸不着头脑。1999年1月18日，亿安科技突然涨停，一举突破了前期两个平台。接下来创造的股市神话，至今没有一只股票能够超越，短短一年多的时间，该股从7块多一直涨到了126.31，如图8-11所示。



第八章

整理与洗盘时的量价关系

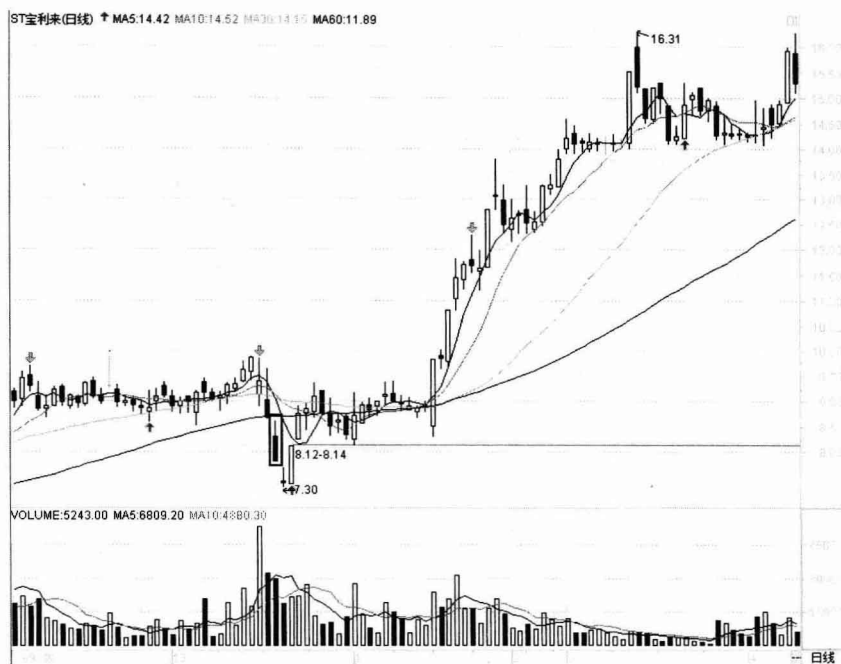


图8-10 亿安科技跌停洗盘

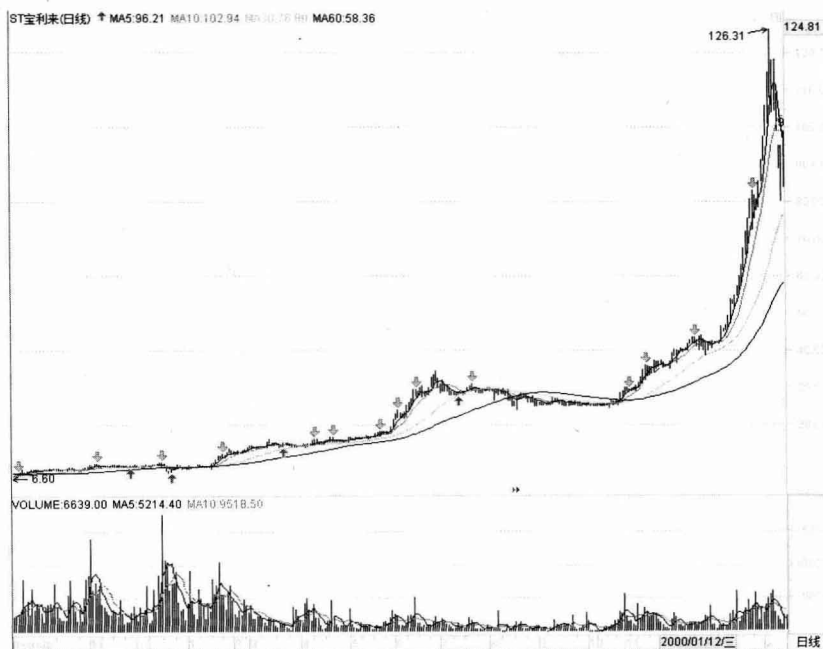
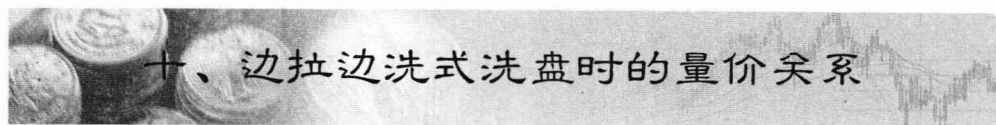


图8-11 亿安科技的涨幅



十、边拉边洗式洗盘时的量价关系

这种洗盘方式算是众多洗盘方式中最温和的一种了，采用这种方式洗盘的庄家，其实力都比较强大，控筹程度比较高，而且时机上多数出现在大势向好的环境之中，不宜采用打压或其他方式洗盘。采用这种方式将洗盘寓于拉升之中。股价在拉升过程中伴随回档，庄家先是连续拉高股价，然后突然停止做多，由于短线升幅过大，庄家在高位抛出一小部分筹码，使股价出现回落走势，将短炒者及信心不坚定的浮筹震出。这种洗盘方式庄家采用的是化整为零的操作策略，有时在当日分时走势中完成边拉边洗行为。在日K线图上，以小阴小阳或十字星形式出现，找不到明显的洗盘图形。形态上，股价每次回落的低点一个比一个高，每次拉升的高点也一个比一个高，股价的重心不断地往上移。

成交量整体是量价配合，量缩价跌，量增价涨。往往有一个明显的通道，洗盘时的低点通常不会破坏这个通道。庄家在洗盘整理过程中，盘面张弛有序，不断地把获利盘清理出局，同时又让持币者果断介入，这样筹码完成一进一出，得到充分交换，同时锁定长线筹码，对后面的拉升不会造成太大的负担。

操作上，中长线投资者可以不必顾及一时的得失，除非股价跌幅破坏了上升形态。对于短线投资者可以在股价远离短期移动平均线、乖离率偏大时，择机退出；在股价接近短期移动平均线时，再适时介入。也可以根据上升趋势线或轨道线进行买卖判断，当股价触及上升通道线的上沿时卖出，触及上升通道线的下沿时买入。

如图8-12所示的北京银行就是典型的边拉边洗的洗盘方式。

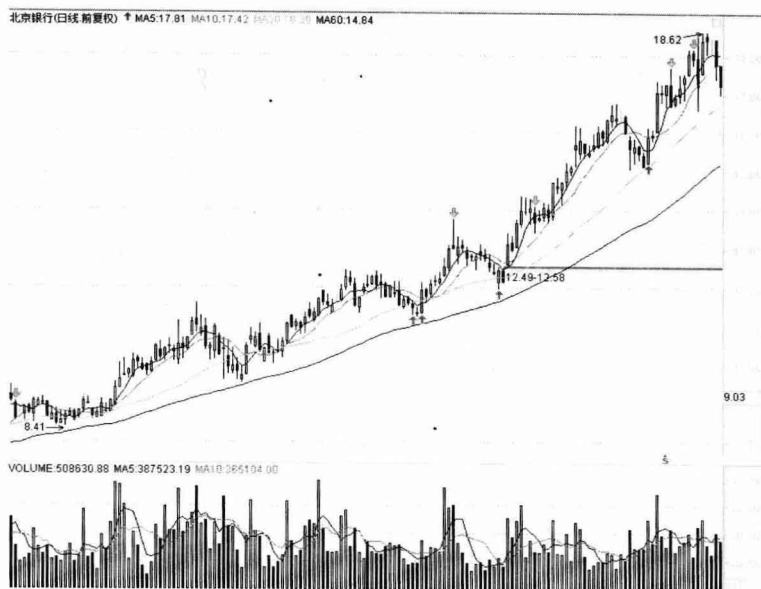


图8-12 边拉边洗的洗盘方式

十一、高开杀低洗盘时的量价关系

高开杀低洗盘方式是以大幅震荡为主基调，股价大幅跳高开盘，甚至以涨停板开盘，然后庄家再通过对敲的方式，大手笔卖单杀出，甚至打到跌停板，使得缺乏信心者低价抛售股票，这时庄家开始统统吃进，等到没有人愿意再低价卖出为止。然后，股价再向上一档一档地拉升，随着场外资金的不断介入，股价大幅走高，甚至急速拉到涨停并封住涨停板。在日K线图上，表现为长下影线或者出现“T”形态，成交量也会大幅放量。采用这种方式洗盘的庄家，其实力都非常强大，操盘手法极其凶猛。

这种洗盘方式一般前期股价都有较大的升幅，保守的投资者还是出局观望为好。虽然不排除后市有更为猛烈的拉升行情出现，但这种走势难以把握。如果洗盘回调幅度较深的话，可以在低位大量成交时，少量介入。

如图8-13所示的南方建材，是典型的高开杀低式洗盘。以接近涨停价开盘，

随后却直线式地下探，在下跌了近7个点之后，开始向上反弹，直至重回涨停板。

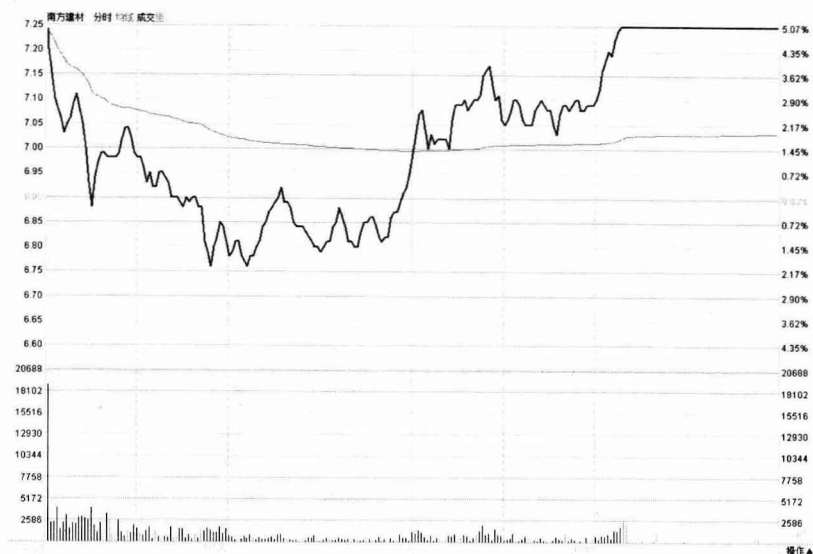
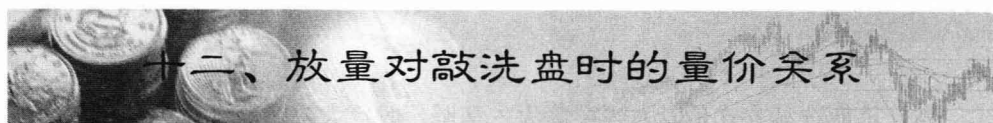


图8-13 高开杀低洗盘



当短期拉升到一定高度后，投资者就会担心股价回调，此时庄家利用散户的这种心理借机对敲，使股价在相对高位放出巨量，有时再玩点其他手法，如绘制出高开低走的阴线，使散户误以为庄家出货，或加强做差价的欲望，从而纷纷抛出股票。放量对敲洗盘的方式多用于有重要利好支持的个股类型。

根据传统的经验，投资者都会认为高位放量就会跌，庄家正是利用这一点。通过对敲放出巨大的成交量，造成庄家出货的错觉，尤其是放巨量收阴线时，效果更佳。

操作上，投资者宁可当成出货来对待。因为高位的放量一旦是庄家出货，如果不及时出手，做为散户就会损失惨重。做为短线投机者，可以在股价远离短

期移动平均线、乖离率偏大时先退出来，然后在股价接近短期移动平均线时再介入。

如图8-14所示的天威保变，就是典型的放量对敲式洗盘。



图8-14 放量对敲洗盘

十三、技术位洗盘时的量价关系

技术位主要包括阻力位（线）或支撑位（线），如短期移动平均线、趋势线、颈线位等，与其说是技术位，不如说是人的心理关口位。往往到这个时候，起作用的不是技术，而是人的心理问题。庄家也经常利用这些技术位进行洗盘和试盘的操作，当向上或向下突破这些重要技术位置时，观察买盘和卖盘的变化情况，从而决定下一阶段的操盘思路。

当股价通过这些重要技术位置时，可以反映出很多盘面信息，因为这些重要技术位置是大多数散户包括庄家在内所关注的。一个重要技术位置的攻克和失守，往往预示着一轮行情的产生和结束。而有些庄家也正是利用这一点进行洗盘的动

作。如在颈线附近进行洗盘，让投资者误以为关键位受阻。

如图8-15所示的东信和平，探底后开始对称上升，当上升到图中所示的平台时，主力就利用了这个关键技术位进行洗盘。

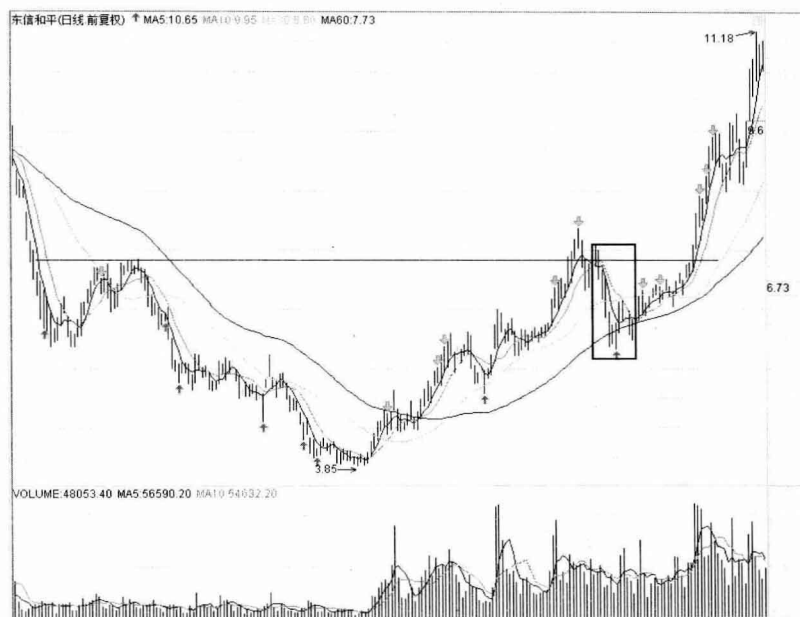
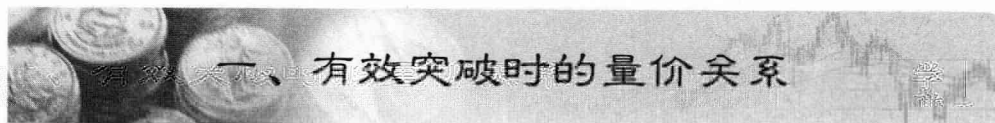


图8-15 技术位洗盘

第九章 拉升阶段的量价关系

Chapter Nine

经历了建仓、试盘、洗盘的动作之后，庄家要想获利，最主要和最直接的手段就是拉升股价，不同的庄家和不同的时期，庄家所采用的拉升方式也有所不同，体现在成交量上也有所不同。本章我们来一起研究不同的拉升方式下的量价关系。



一、有效突破时的量价关系

所谓的有效突破，是指股价在一种形态中运行一段时间以后，突然单边朝一个方向运行，突破原有的形态。如放量突破W形态颈位线、跌破头肩顶等。确切地讲，有效突破一般发生在底部吸货区、中途整理区以及出货等几个阶段。而假突破则可能发生在任何阶段。

庄家想要拉升某只股票时，就必须要有有效突破某一关键位置，这一关键位有可能是技术位，也有可能是关键价位。如某只股票长期在9~10元之间徘徊，几次上探10元价位都没有站稳。那么10元这个价位如果被有效突破，则很有可能形成一波拉升行情。

而在出货阶段，股价涨到了顶部，庄家为了掩饰自己的出货手法，通常会在高位整理一段时间，形成M顶、三重顶等形态，这些形态一旦被突破确立，其下跌幅度将会很深。

而很多时候，庄家也会利用这些技术位进行假突破，以引诱投资者上当。达到自己的目的，如在吸货时，股价历经几次破位下跌后，股价在底部突然放量刻意向下压价，造成再次破位的势头，使经受深套的股民彻底绝望，不得已止损出局，可是不久股价不跌反涨。在出货时，行情经过几波上扬后，股价在高位突然放量刻意向上拉升，突破原来上升形态，形成再次上攻的势头，这时后知后觉者经不住诱惑而入场，可是不久股价不涨反跌。

我们可以从其量价关系入手，来了解真突破与假突破的区别。

(1) 突破的首要前提是股价的位置和阶段。如果处于底部吸货区域、中途整理区域、庄家成本区域附近的，若向上突破其真突破的概率较大，若向下突破其假突破的概率较大。如果处于高位派发区域、远离庄家成本区域的，若向上突破其假突破的概率较大，若向下突破其真突破的概率较大。

(2) 有效突破一般都建立在充分蓄势整理的基础上。充分蓄势理的形式有两类：一类是我们常知的各类形态整理，如三角形整理、楔形整理、旗形整理、箱体整理等；另一类是庄家吸完货以后，以拖延较长时间作为洗盘手段，或者因

等待题材或拉升时机，长期任股价回落下跌，股价走出了比形态整理时间更长、范围更大的整理。股价一旦突破此种整理，则往往是有效突破。由于这种整理超出了形态整理的范围，因而有时候是难以察觉和辨别的。

(3) 在突破时成交量应有效放大，如果成交量过低，则突破肯定不能成立，如果成交量在高位达到天量的突破，则需要提防庄家以假突破的方式出货。

(4) 股价上涨必须有气势，突破后能持续上涨，既然是突破就不应该磨磨蹭蹭，如果放量不涨就有出货的嫌疑。

如图9-1所示的老白干酒，在经历了长期的窄幅震荡之后，突放巨量，一举超过前期高点，脱离底部，形成有效突破，进入强势拉升阶段。

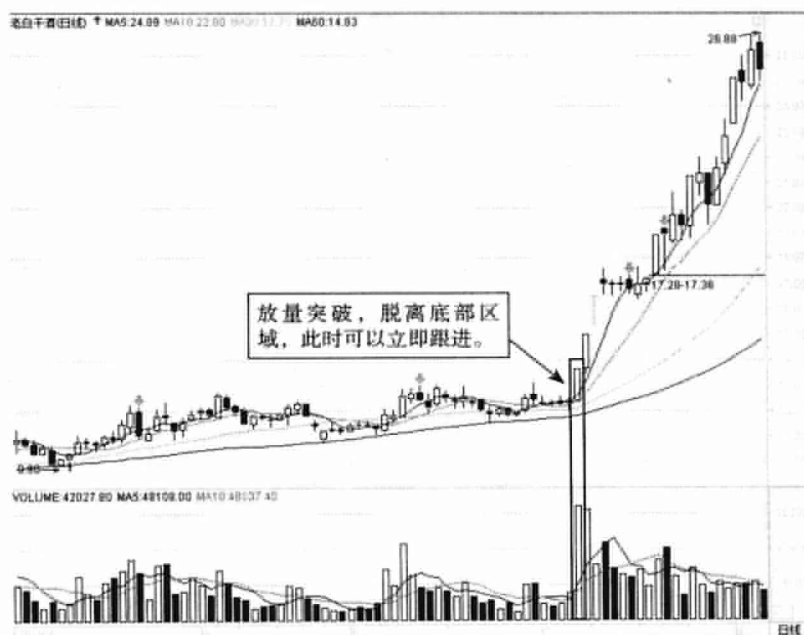


图9-1 有效突破

二、盘升式拉升时的量价关系

盘升式拉升方式的表现形式为不温不火，以缓慢上行的方式拉升股价，股价

逐步脱离底部区域。在日K线图上，常常以两阳一阴、多阳少阴或长阳短阴交替上升，或连续小阳和十字星式上行，盘中有时也会出现跳空缺口，但很快都将被回补，涨多跌少，循环攀升。成交量呈温和状态，偶尔有脉冲式放量出现。显示庄家控盘程度较高、资金实力强大、操作风格稳健，后市将有较大的上升空间。这种操作手法，一般是中、长线实力庄家所为。

庄家以夯实并抬高底部为主要目的，在大势向好时，采用这种方式消磨投资者的持股耐心。持股者往往在一段时间内就会换股，而持币者见盘面走势软弱无力，短期无利可图，也不愿意进场操作。但此时一些中长线投资者会战略性分批介入，这部分投资者的眼光看得比较远，对庄家坐庄不构成太大的威胁，这样就可以使股价持续健康地向上推升。

这种走势体现在盘面上，根本体会不到有实力强大的庄家埋伏在里面，散户完全以理性或悟性决定买卖行为。由于股价涨速比较缓慢，持续时间比较长，操作此类股票时，要有一定的耐心。短线可以在股价出现明显回落时，择机适量介入，在持续放量冲高时逢高退出；中长线可以不理睬股价一时的涨跌，但如果获利丰厚还是落袋为安。

如图9-2所示的万泽股份在底部缓慢盘升一段时间之后，又有一波不错的上涨行情。

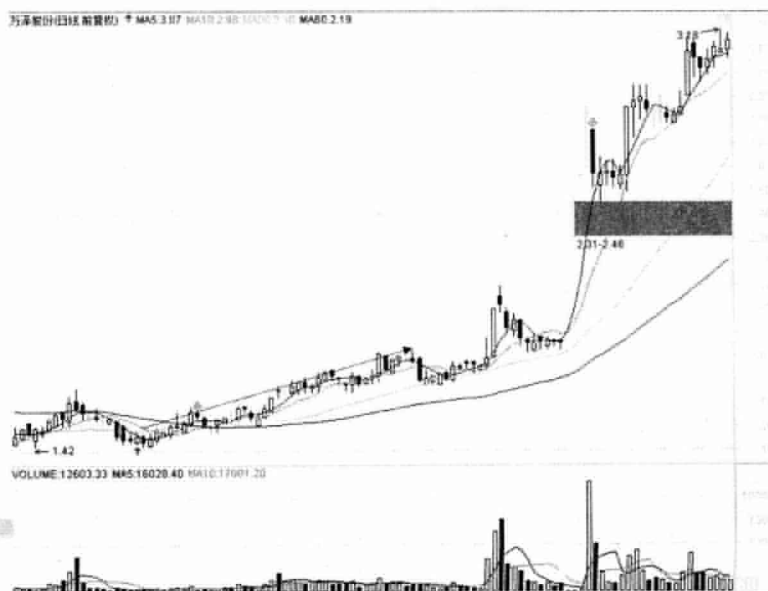


图9-2 盘升式拉升

三、大幅拉升式的量价关系

大幅拉升式比盘升式上涨凶猛得多。庄家在底部整理成功后，出现连续以中、大阳线往上拉升，股价快速脱离底部区域。

表现在日K线图上，通常会出现连续的大阳线，常有跳空缺口出现。成交量与先前相比有较大幅度的放大。分时图中呈现低开高走、高开高走的方式，买档中常有大单出现，股价回调至当日均线附近时企稳，一波比一波高，有的强庄股干脆沿一条直线上升。这种操作手法，大多是中、长线实力庄家控盘所为。

庄家通过大幅拉升，目的是为了吸引市场注意力，吸引场外资金进场，为庄家减轻拉升压力。但庄家又不会把股价拉得太高，因此将股价拉升到一段距离后，停止拉升动作，让股价有所回落，或放缓拉升速度，对盘中的浮动筹码进行清理后再拉升。

操作上，投资者可以在股价成功脱离底部，出现明显的放量过程时跟庄进入。短线有明显获利即出，特别是当股价滞涨时，等待股价回落时择机重新买入。不过要注意的是，在调整时，如果是股价呈缩量回落，买入较为理想。若放量下跌，可能是抛压较重，回落幅度会比较深。

如图9-3所示的白云山A，就是典型的大幅拉升方式。

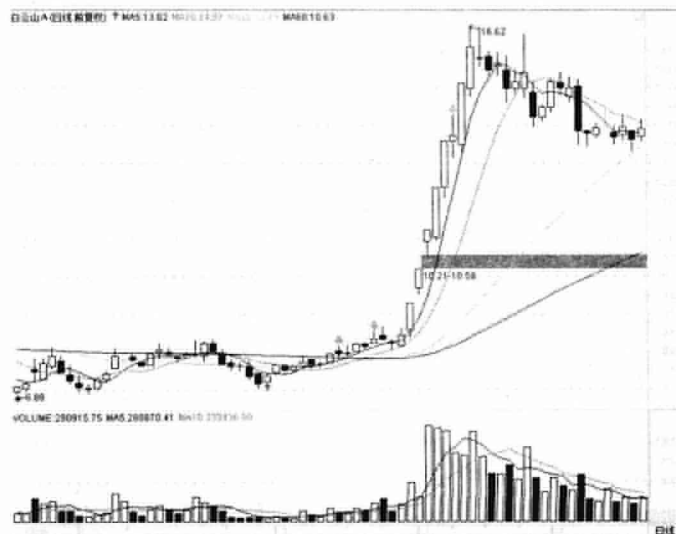


图9-3 大幅拉升

四、暴涨拉升时的量价关系分析

暴涨式拉升时上涨更为凶猛，大有一去不回头之势。在日K线图上，多以大阳线出现，或以“一”或“T”形式连续涨停，然而，成交量此时往往不一定要放大，有的甚至是缩至地量，这种现象的出现，一方面表明持股者出手的意愿不强，另一方面也说明了庄家控股程度之高。当然也有成交量连续放大的，这很有可能是由于有利好消息要公布，庄家紧急建仓所致。一般而言，出现这种暴涨拉升的个股背后，都隐藏着突发性或潜在性的重大利好，并被庄家首先获悉，而市场中的众多投资者并不知晓，所以庄家提前将股价拉高一截。

这种走势与拉升式上涨的坐庄意图相似，所不同的是其操作手法更加凶狠蛮横而已。投资者在操作策略上，可以参考拉升式方法进行买卖。但不同的是，暴涨式的股票5日均线上扬角度比较陡峭，一般不会跌破5日均线，即使偶尔跌破5日均线，也会被迅速拉起。另外，涨升幅度也比拉升上涨要大，但必须对短线的冲高回落提高警惕，因为这往往意味着短线调整。

如图9-4所示的深深宝A，经过一段时间的平台整理后，突然放量拉升，连续缩量涨停。

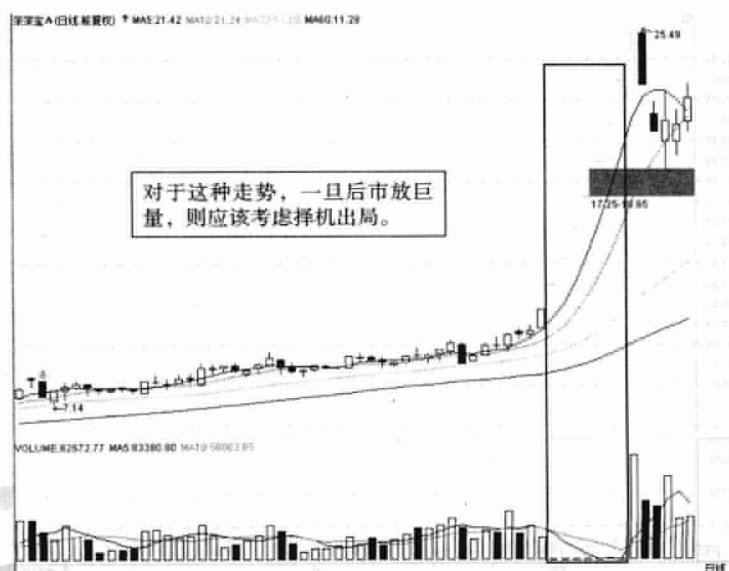


图9-4 暴涨式拉升

五、急速拉升时的量价关系

急速拉升表现在日K线图上，常常连续拉出大阳线，或连续出现涨停板，甚至连续跳空高开，这些向上跳空缺口，在短期内一般不会回补，形成一波“井喷式”行情。采取急速拉升方式的主力一般实力雄厚，在低位收集了大量筹码，达到高度控盘。在拉升过程中成交量也同步放大，但以跳空涨停形式出现时，成交量反而见小，这说明庄家高度控盘了，急速式拉升的股票，一般都是市场中的“黑马”，投资者的追涨意识十分强烈。庄家急速拉高，一气呵成，产生坐庄利润，在高位实施出货，同时引发市场关注，诱导跟风盘介入，帮助抬轿拉高。

这类个股启动前有一个低迷期，成交量出现萎缩，此时应跟踪关注。当股价出现放量向上突破，或者以很小的成交量就能把股价拉到涨停且封盘不动，就应立即跟庄进入，这是最佳进场时机。如果此时没有发现或没有来得及介入，而接着股价一开盘就涨停，根本无法买进时，也不必着急。这种拉升方式，由于速度快、涨幅大，通常股价有一个回落整理过程，或在高位维持平台整理走势，然后展开第二波拉升。若是回落整理，可以在股价回落到5~10日均线之间买入；若是平台整理，可以在平台放量向上突破时买入。

如图9-5所示的ST罗顿（罗顿发展）在日K线图上，常常连续跳空高开，或拉出大阳线，这些跳空缺口，在短期内一般不会回补，形成一波“井喷式”行情，表现出庄家要脱离成本区的急迫心情。

六、阶梯式拉升时的量价关系

庄家将股价拉高一截后，就会横盘整理一段时间，在此赶出一部分散户后，再把股价拉高一截，然后又横盘整理一段时间。如此反复进行，不断把股价拉高，在K线组合上形成一个一个向上的台阶形状。体现在成交量方面，拉升时放量，横盘时缩量。而且随着股价的不断被拉升，整体成交量明显减少。用此方式

拉升的主要有三类庄家：第一类是操盘性情较为温和，喜欢不温不火地做波段；第二类是资金实力强控盘能力高，采取稳扎稳打，循环渐进的方式拉高；第三类可能因为保密工作做得不太好，跟风盘太多，所以采用这种方式赶走跟风者。

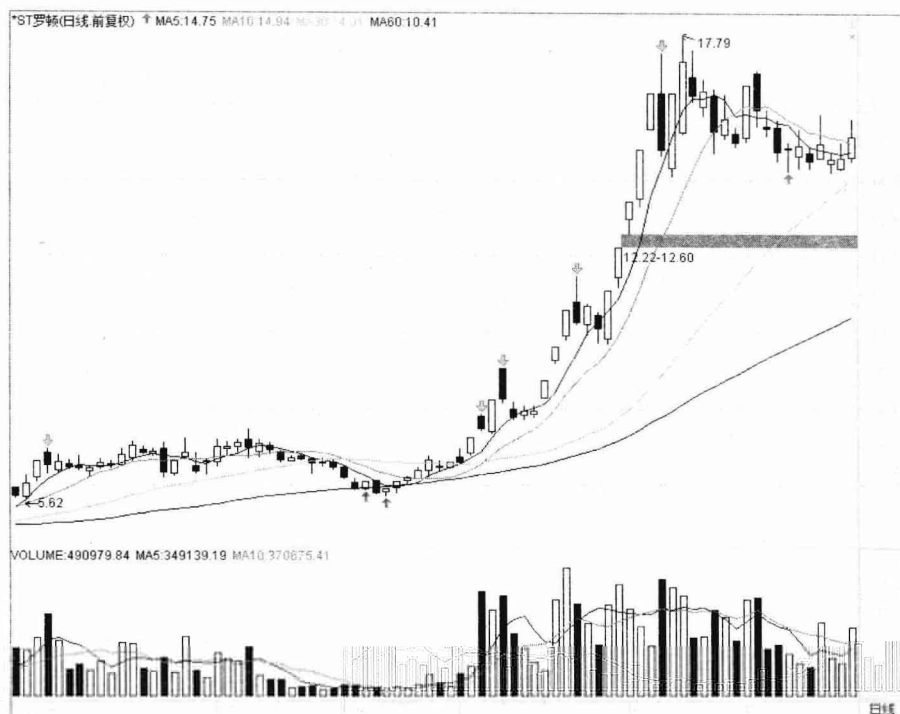


图9-5 急速拉升

图9-5 急速拉升

这种拉升方式能够起到边拉升边清理短线获利筹码的效果，短线散户看到股价滞涨不前，担心股价下跌调整，就获利了结，卖出手中的股票。与此同时，一些先前没有买入且又长期看好该股的散户，在庄家展开调整时借机买入。这样对庄家后市拉升，起到推波助澜的作用。

操作上，投资者如果不擅长做短线，不防一路持股到底，在第三个整理平台区域，当股价放量冲高回落或收出放量阴线时，可以考虑卖出。如果是短线技术高手，可以进行短线操作，这样可以提高资金使用率。具体方法是：当股价有一段升幅后，在股价放量冲高回落、或收出放量阴线、或高位十字星时卖出；在股价经过一段横盘整理后，在放量向上突破时重新买入。据观察经验，前面三级平台的规律性较强，准确率较高，四级以后的平台准确率较低，可能会出现变盘，应谨慎操作。

如图9-6所示的古井贡酒就是典型的阶梯式拉升走势，每经过一次拉升都会有一个整理平台，然后再继续拉升。

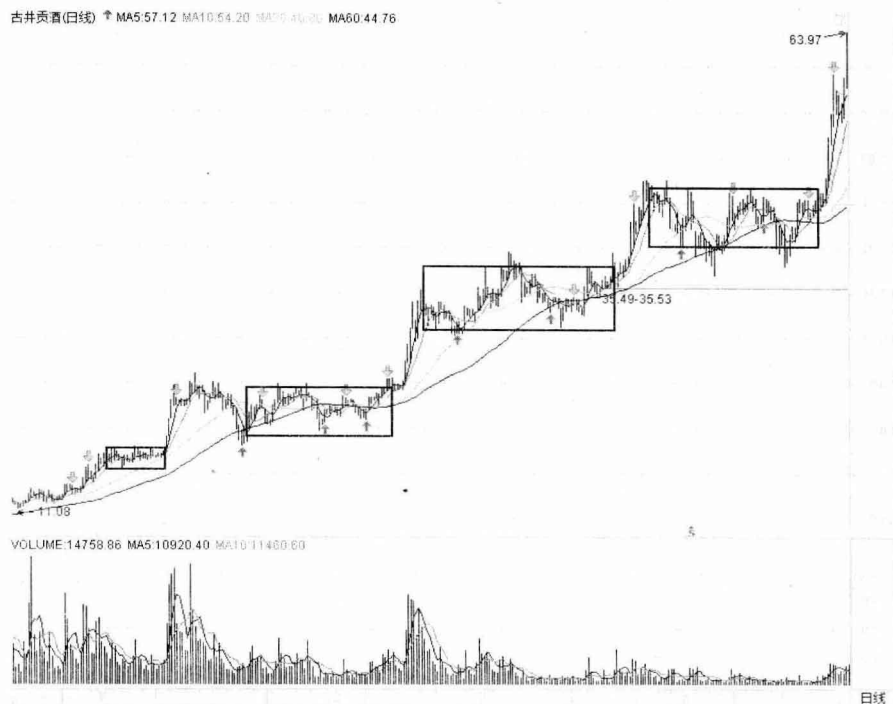


图9-6 阶梯式拉升

七、波浪式拉升时的量价关系

采用这种方式拉升时，当股价在加速爬升的过程中，由于短期拉升速度太快，累计的获利盘太多，于是当股价拉升到一定高位时，获利盘蜂拥而出，庄家不得不释放部分获利盘，股价回落经过充分的洗盘换手后，再进行下一波拉升。此手法通常在拉升过程中进行洗盘，尤其是在重要阻力区域，以小幅回落或横盘震荡的整理走势来消化阻力，并完成散户由低成本向高成本换手的过程，尽量减轻上行时的压力，然后趁着利好消息或市场良好的氛围再将股价拉高一个波段，

股价重心不断上移。最后股价会打破这个规律。要么形成向上突破，股价进入加速上扬阶段；要么股价向下调整，结束波段式拉升行情。波浪式拉升的方式多发生在大盘股及中盘股中，比较容易被投资者所接受，多数庄家也乐意采用这种方法。

在日K线图上，股价拉升时以大阳线、“一”或“T”形出现，股价回落时阴阳交替，常有大阴线出现。在成交量方面，拉升时放量，回落时缩量。

这种拉升方式的坐庄意图与台阶式拉升的坐庄意图相似，都起到边拉升边清理短线获利筹码的效果，所不同的是这种方式的股价回落幅度比较大，波浪起伏比较明显，洗盘换手的效果也十分充分，有利于后市的进一步发展，同时庄家也加入高抛低吸行列之中。操作上，由于这种方式的波浪起伏比较明显，高抛低吸比较容易。在股价出现放量冲高回落，收出长上影线的阴线、黄昏十字星时，可以考虑卖出；在股价经过充分整理后，出现明显的止跌信号时，如放量阳线、早晨十字星等，可以考虑买入。

如图9-7所示的泛海建设就是一个典型的波浪式拉升的走势。

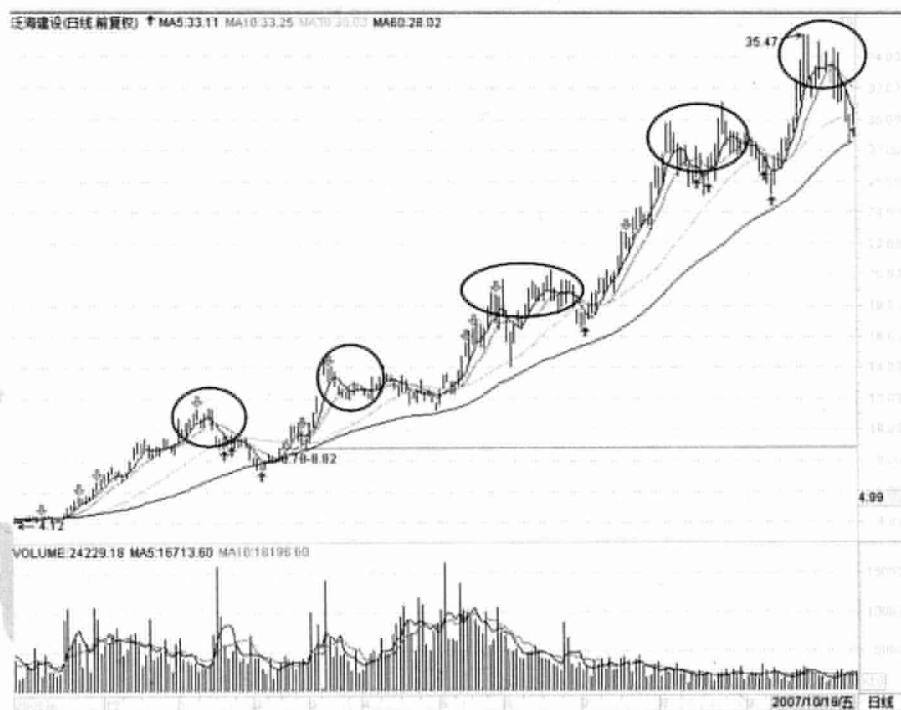
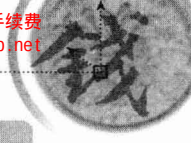


图9-7 波浪式拉升



八、洗盘式拉升时的量价关系

升给投资者造成很大的迷惑，因为洗盘的过程中很容易被看做为主

洗盘式拉升给投资者造成很大的迷惑，因为洗盘的过程中很容易被看做为主家的出货行为，通常有两种方式，一种是股价向下回落，跌破某一个被大众公认的技术位置，造成出货假象，破位之后的股票即使再次被拉升，也会被误认为是反弹，因此被骗出局。当散户发现庄家以较小的成交量就能创出新高时，为时已晚。另一种是股价拉升到阶段性高点后，放出巨额成交量收阴，走势上形成阶段性顶部。一般人很难分辨是最终顶部还是局部小顶，从而被洗出局。

庄家的目的也是迫使先前底部介入的散户出局，让长期看好该股的散户进场帮助庄家抬轿，减少拉升成本和拉升阻力。

操作上，投资者在股价远离短期移动平均线、乖离率偏大时先出局观望。当股价第一次回落到移动平均线附近时重新介入。

如图9-8所示的沙河股份。经历了一波的拉升之后，为了清洗获利盘，进行了一次洗盘，接着再次拉升至前期高点附近，再次进行了打压洗盘，形成一个类似于M字的“顶部”，但低点在比前次低点稍高处获得支撑，随后股价进入一轮拉升的行情中。

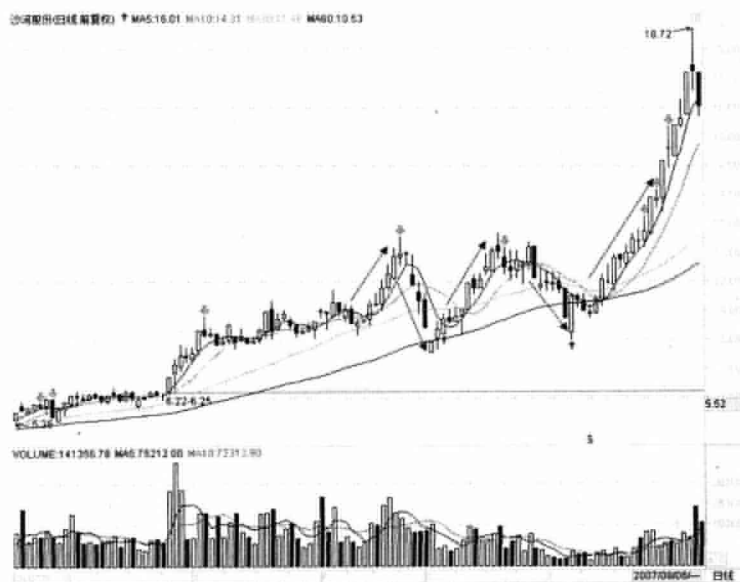


图9-8 洗盘式拉升

九、推进式拉升时的量价关系

推进式拉升的量价特征是庄家沿着一定的斜率直线拉高股价。庄家通过以稳健的上升步伐拉升股价，吸引更多的买盘资金加入，帮助庄家拉高股价。打压股价是为了让短线获利散户出局，让看好后市的散户入场，以完成筹码交换，提高市场平均持仓成本。

推进式拉升的累计涨幅是很大的，投资者入场后要保持良好的心态，不要频繁操作。上涨过程中出现的小幅震荡是正常的盘面现象，没有出现异常波动，上涨行情就没有结束。当股价出现冲高回落，以大阴线报收时，应当引起注意。

如图9-9所示的万科A和图9-10所示的深康佳A，拉升时采用的就是推进式拉升，没有大幅度的向下震荡，而是逐级上推，这样稳健的上升步伐，告诉散户的信息是庄家投机行为较少，有利于吸引更多的买盘资金加入，帮助庄家拉高股价。

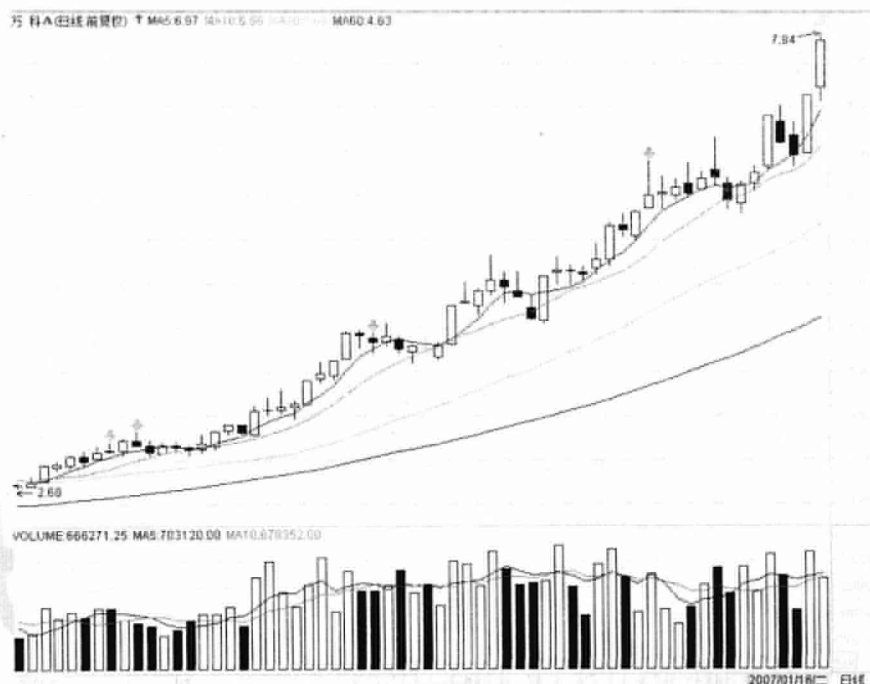


图9-9 万科A推进式拉升示例

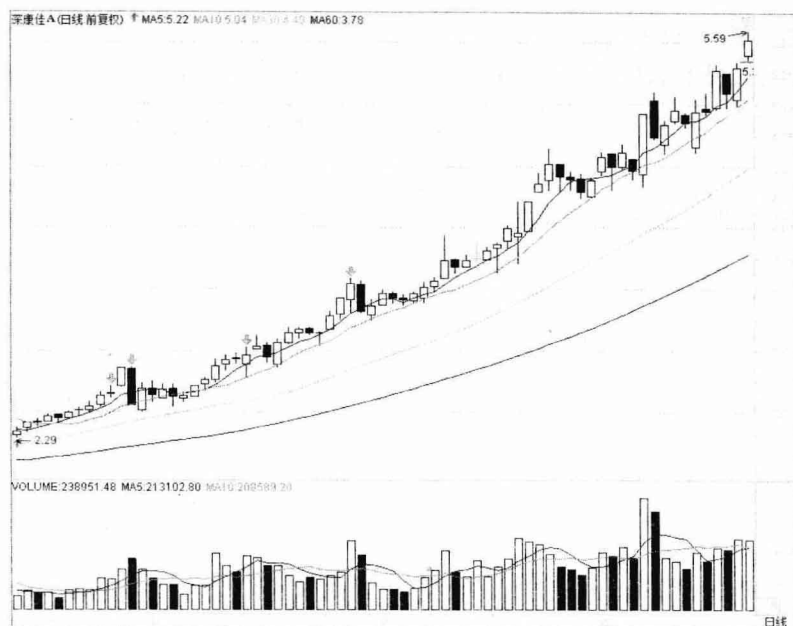


图9-10 深康佳A推进式拉升示例

十、圆弧式拉升时的量价关系

圆弧式拉升通常发生在股价底部，庄家在底部吸足筹码后，步入上升通道，但升势尚处于初升阶段，其速度比较缓慢，K线阴阳相间，交替上升，成交量较小。然后，在推力和惯性的作用下，股价进入正常运行轨道，速度与能量也趋之合理。最后，行情进入冲刺阶段，股价越涨越快，角度越来越陡，势头越来越猛，成交量越来越大，整个拉升过程呈圆弧形上升。

这种方式在刚刚进入拉升时，上涨速度比较慢，上涨幅度也比较小。随着股价逐步脱离底部，成交量出现温和放大，吸引不少多头资金跟进，为庄家起到推波助澜的作用。当股价进入拉升的中后期时，上涨速度开始加快，进一步刺激多头买盘人气，使股价涨势达到了高潮，人气狂热，市场沸腾，这也是行情快要结束的标志。

这种拉升方式的累计涨幅较大，散户入场后要保持良好的心态，不要频繁操作。可以忽视上涨过程中出现的小幅震荡，当股价出现异常波动，股价冲高回落，有大阴线产生时，考虑卖出。持币者可以在股价回落到均线附近时，买入做多。

如图9-11所示的深赛格采用的就是圆弧式拉升。

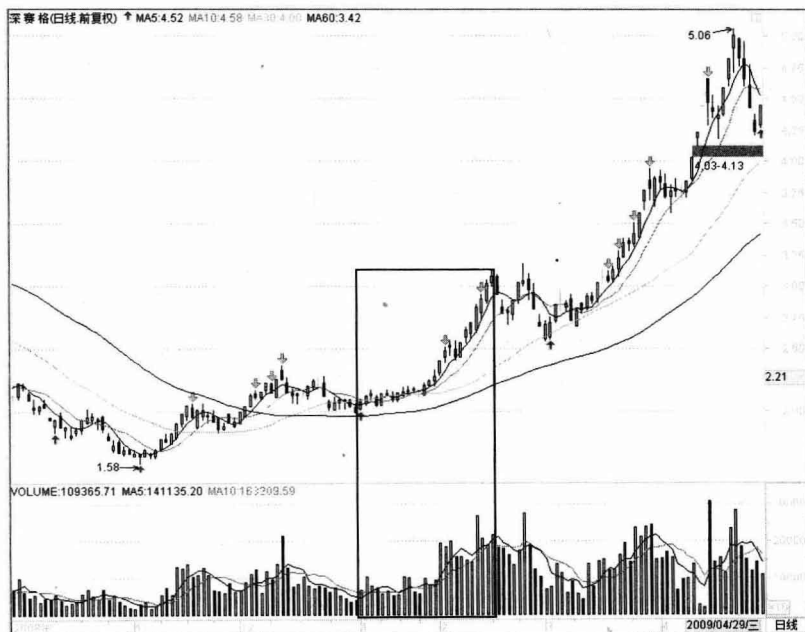


图9-11 圆弧式拉升

第十章 庄家出货时的 量价关系分析

Chapter Ten

出货是庄家整个坐庄过程中的最后一步，也是最为关键的一步，只有把账面上的赢利兑换成现金，才算真正的赢利，因此庄家会通过各种方式来把手中的筹码转交给散户，不同的出货手法所体现出的量价关系也有所不同，本章我们就一起学习在出货阶段的各种量价关系。

赚钱

一、快速拉高出货时的量价关系

股价在上涨的途中，大势一片向好，而庄家这时则利用大势狂热、人气旺盛之际，快速拉抬股价，令散户追涨跟进。成交量急剧放大，连续多日换手率超过10%，由于此时市场前景一片光明，很多散户会丧失警惕，把风险抛于脑后，唯恐失去买入赚钱的机会而不断追高买入。庄家就在众多散户疯狂买入之时，在有满意的盘面收益后寻机出货。此时很快形成一个结实的顶部，这种顶部一旦反转，在高位站岗的投资者如果没有果断“断臂”离场，损失将是非常惨重的。

这是庄家利用广大投资者寻求暴富心理所采取的出货方式。一些在前期底部没有介入的投资者受此影响，蠢蠢欲动，最后盲目追进。有的投资者自以为是技术高手，认定后面还有第二波行情，因此没等股价下调多少就重仓买进，谁知行情一去不复返，眼睁睁地被套在高位，很长时间无法解套。

操作上，一旦庄家停止拉升，就要坚决离场。这种拉升方式，一旦上涨动能中止股价滞涨，就会出现大量抛盘，很难再次展开续升行情。这种走势通常是短线庄家所为，持币者在中后期千万不能介入，也不要轻易抢反弹，因为每一次的反弹都有可能是一个陷阱。

如图10-1所示的深深房A，就是采用的拉高出货的方式，经过一段时间的上涨后调整几日，然后继续上拉，给投资者的感觉像是又要发动一波拉升行情，而实际上则是利用拉升的阶段进行出货。

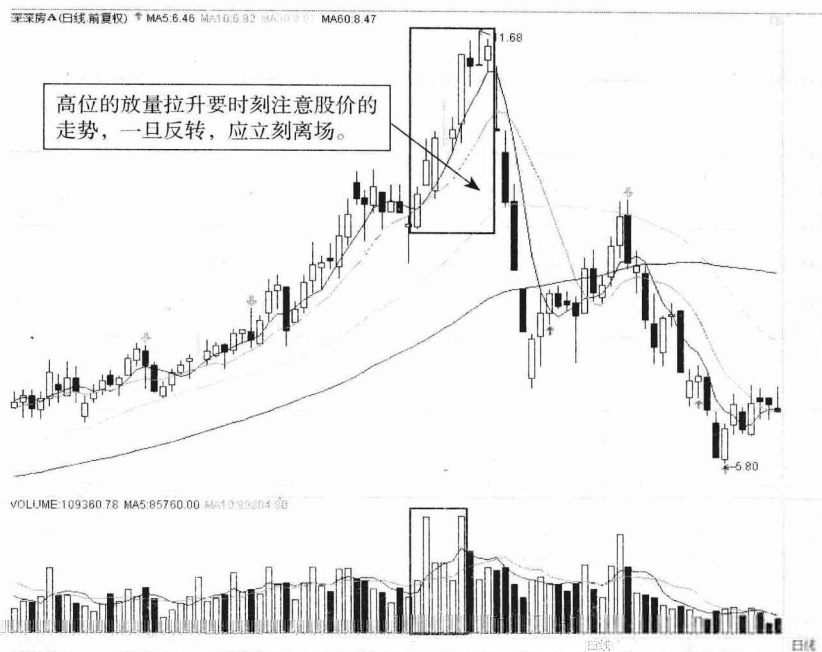


图10-1 快速拉高出货图10-1 快速拉高出货

二、边拉升边出货时的量价关系

边拉升边出货方式比较温和，当股价经过一段时间的拉升之后，庄家并不急于出货，而是在接近出货价位的地方，开始减缓上升速率，走出继续攀升行情。这样，既可以稳住长期持股者，又可以吸引新的散户跟风，顺应庄家出货目的。盘面上，股价每次向上创出新高后，就出现回调，在每次回调结束后，又向上创出新高。庄家在反复循环拉升过程中，在跟风旺盛时抛出一部分筹码，在上档压力减轻时用少量资金拉升股价。这样以大笔资金出货，小笔资金拉抬，可让庄家顺利全身而退。

这种稳健的走势，是最不容易被察觉的，也是最高明的一种方式，多见于强庄股，且股票本身后续有较好的题材配合。散户看到股价重心不断上移，就淡化了风险意识。庄家正是利用散户的这种心态，一边拉升股价，一边抛售股

票，让散户心甘情愿地接走庄家抛出的筹码。在整个过程中很少出现放量情况，不少散户以为庄家没有出局，直到股价出现大幅下跌时，还不知道怎么回事。

操作上，在股价拉高后，涨势明显趋缓时要减仓，股价明显回落时清仓。如图10-2所示的穗恒运A，就是采用边拉边出货的方式，给人一种蓄势向上的感觉，庄家以大笔资金出货、小笔资金拉抬的方式，最终成功出货。

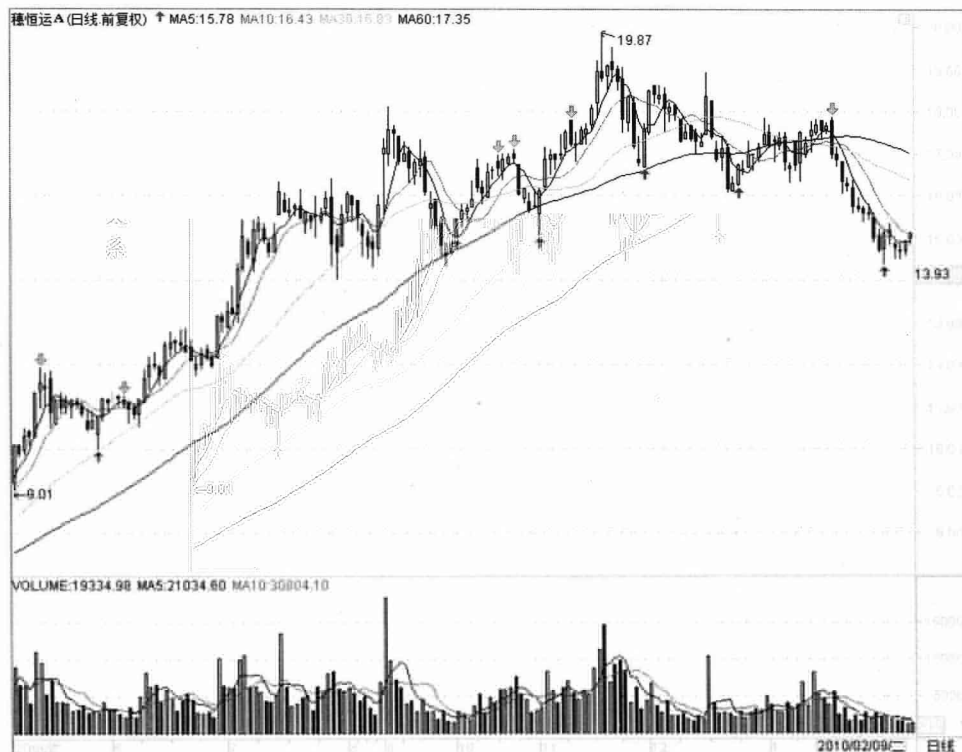
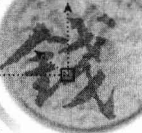


图10-2 边拉升边出货

三、先拉后跌出货时的量价关系

这种方法就是庄家先把股价连续拉高，形成加速上扬的格局，一口气将股



价拉到远高于出货的目标价位，成交量不断放大，上攻势头十分猛烈，吸引众多的投资者参与，这时，庄家就在盘中迅速出掉一部分货，造成股价自然滑落。当股价下跌到理想的出货目标价位后再止跌企稳，盘面上形成“庄家洗盘”的假象，给中小投资者提供了逢低吸纳的“良机”。很多投资者当股价处于上涨阶段不敢买股票，而一旦股票出现回落反而敢大胆买入。庄家也正是利用了散户的这种心理。比如，庄家10元左右的成本仓，计划涨一倍到20元左右出货。在股价涨到15元的时候，散户会觉得股价涨了很高了，不敢买入。涨到20时，更是不敢买。但是当庄家把股票拉高至35元，再跌回25元时，投资者反而会觉得便宜了，因为这时他们的比较对象由10元变成了35元了，于是开始买入抄底。就此落入庄家布下的陷阱，筹码不断地流入到散户手中，而资金不断地流入到庄家的账户中。

这是庄家根据散户对比效应所采用的出货方式。这种方法一般在中小盘股出现，庄家实力强大，达到绝对控盘能力。如果庄家只将股价拉升到出货价位区就停止拉升，并开始实施出货计划，虽然可以出掉一小部分，但很难完成全部出货任务，因为大多数散户不敢在最高价位接单。因此，庄家就极力将股价拉高，且越高越好，在高位能出多少货就算多少（这是额外利润），出不了货也不要紧，把股价放下来就是了。散户看到股价下跌了一大截，与前面的最高价一对比，股价低多了，觉得在此价位买入便宜、合算，因此纷纷买进，庄家则借势顺利而退。

操作上，投资者在股价出现冲高回落或高位收阴线时卖出。如果不是短线高手，尽量不要做反弹，因为反弹幅度远远小于下跌幅度。

如图10-3所示的闽闽东，庄家在派发前大幅拉高股价，形成强劲的上攻势头，在散户开始跟风时，庄家抓住机会撤退，股价迅速回落，在日K线图上出现一座山巅。当然，庄家真正的出货价格并没有那么高，这样做主要是刺激很多跟风盘，不仅在高位可以出一笔货，而且后面的出货会更为轻松。



图10-3 先拉后跌出货

四、高位平台出货时的量价关系

这是一种隐蔽性较强的出货手法，庄家在将股价拉至一定的高度后，开始分批出货，这是因为由于庄家持筹比较多，很难一次性出清，而继续拉升会增加成本，让股价下跌又不合算，可能会引发抛盘出现。于是在高位制造震荡整理的假象，给投资者一种安全、稳定的错觉，而庄家从中悄悄出货。这种出货方式的利润高、风险小，操作起来基本上不需要什么操作技巧。同时，这种派发方式的隐蔽性较强，不会显露明显的头部特征，市场不容易觉察，反而更容易让投资者产生整理的错觉。

这种走势通常发生在有业绩支撑的中小盘股，股价在高位横盘是“理所当然”的，随着时间的推移，这个价格会被市场所接受，庄家出货也就不困难了。体现在成交量方面呈递减特征，偶尔有脉冲式放量出现。一般来讲，此法多运用于大市累积升幅不大的情况下，因为如果大市处于长期的盘升之中，盘中累积获利丰富，一旦有什么风吹草动，抛压立即涌现，带动个股的回吐压力增大，庄家无法完成出货目的。

高位平台出货虽然比较温和，但杀伤力比较大。一旦庄家出货完毕，跌破平台，投资者就会损失惨重。从技术特征看，如果股价涨幅较大，庄家有可观的利润，又在横盘初期放过大量，就有该股的某些传言，就可以认定庄家在出货了。

如图10-4所示的泰山石油，经过大幅拉升以后，就是采用了高位平台出货的方式。

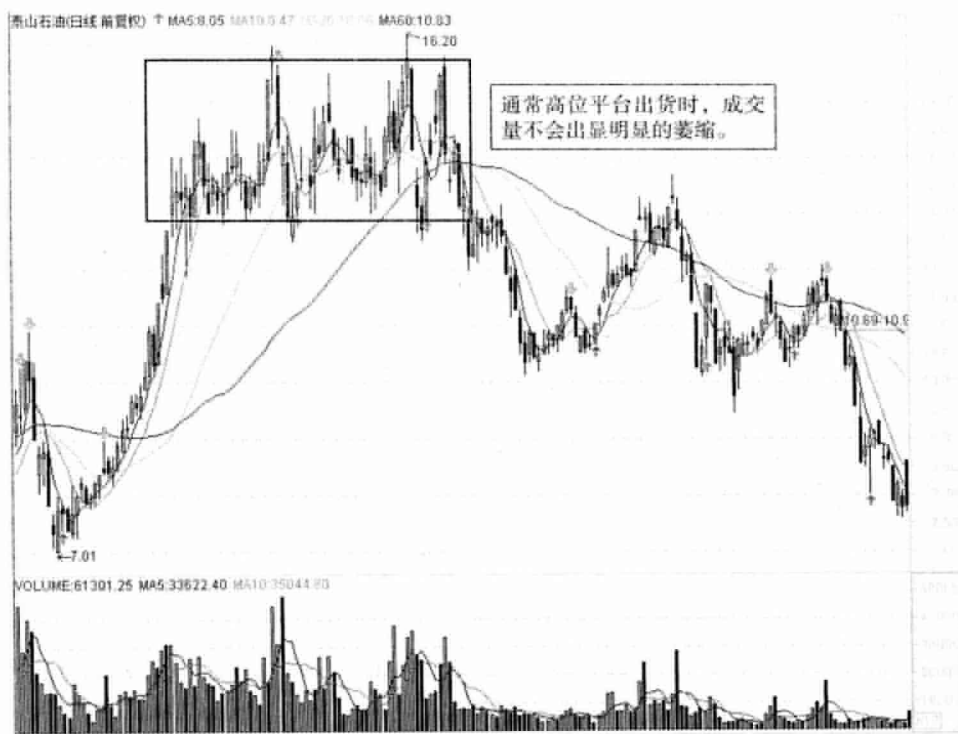


图10-4 高位平台出货

五、反复震荡出货时的量价关系

当股价经过很长时间的上涨，且达到较高的位置以后，就会产生很多的获利盘，稍有风吹草动，就有可能造成很多的抛盘，如果维持高位平台出货，可能会因承接获利盘的回吐反而吃进更多的货，因此庄家采取反复震荡法出货。在高位区反复制造震荡，让中小投资者误以为是强势整理，在震荡中打低股价，然后再展开反弹拉升，引诱投资者在低位回补，庄家于震荡反弹中慢慢分批派发。这种方式就是庄家加大震荡的幅度，增加派发的空间，拉得越高，跌得越惨，反弹空间也就越大，庄家出货也就越多。

震荡出货的有如下几个特点。

(1) 在高位震荡期间，为了显示庄家并未撤走，庄家有时也会拉一下股价，但此时庄家的整体策略以派发为主，这段时间的成交量时大时小，但整体没有缩小，反而有增长趋势。

(2) 当庄家出货较多，在外浮筹很多，这时高位护盘就显得很吃力，在关键时刻，还有摇摇欲坠之感。

(3) 若遇大势不好或庄家货出得差不多时，高位震荡之后就放弃护盘，向下破位，股价应声而落。

这种出货方式，主要是利用了散户追涨杀跌心理。当股价被拉升到高位，在人气旺盛时，庄家就出货，造成股价顺势回落。当股价下跌到一定幅度时，为了不让股价破坏技术形态，庄家会出来主动护盘，以稳定投资者的信心，股价再次被抬拉至一定高位，庄家又开始出货。如此反复，股价就形成了震荡走势，庄家也就顺利完成出货了。在震荡过程中，庄家也在高抛低吸做差价来进一步降低持仓成本。

震荡出货的一个重要标志是熊长牛短。这是因为这段时间庄家卖的多、买的少，所以形成熊长牛短走势。股价下跌时速度较慢，时间较长，这是庄家谨慎出货造成的，为的是利用有限的空间尽量多出一些货。股价上涨时比较迅速，持续时间比较短，这样拉升可以节约控盘成本。从成交量和震幅看，通常庄家出货会造成大的成交量和股价大幅下跌，如果持续出现带量且震荡幅度较大的K线，则

表明庄家在出货，散户就应采取紧急回避措施。

如图10-5所示的东北制药，在股价炒高后，庄家在高位采用反复震荡的方式出货，在出货接近尾声的时候，则放弃护盘而向下打压，行情步入熊市征途。

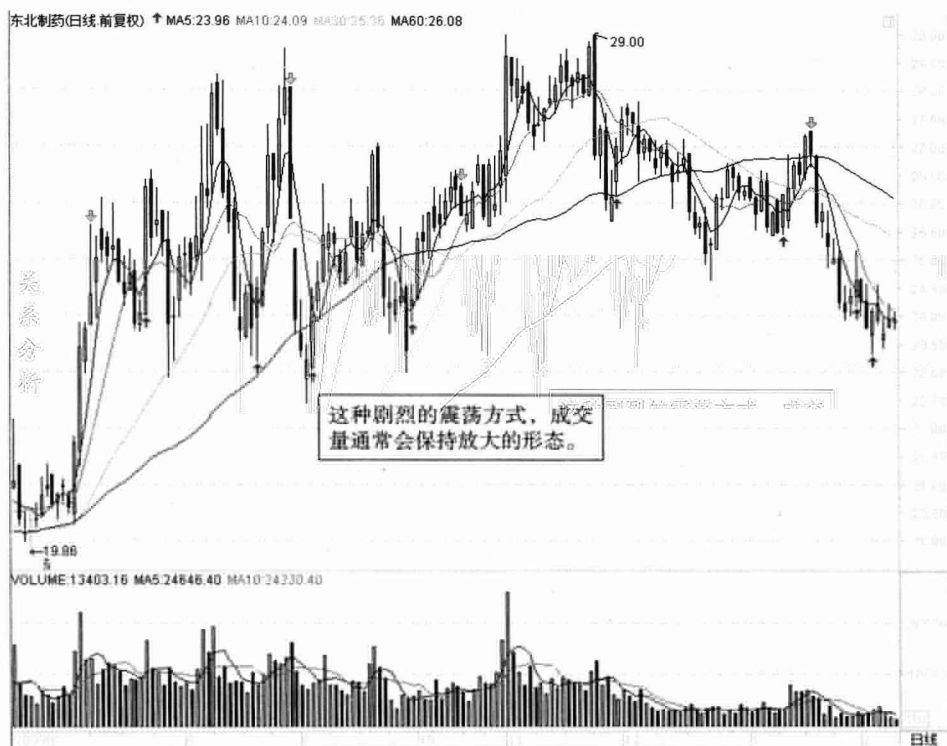


图10-5 反复震荡出货

六、打压跳水出货时的量价关系

这是一种杀伤力非常强的出货方式，下跌过程迅速，且很少会有反弹，因此高位追进的投资者根本没有解套的机会，一般庄家在持筹不多且持仓成本很低时擅用此法。同时，往往这也预示着牛熊转势，迫使庄家迅速撤庄。或者是由于重大利空隐患存在，并被庄家首先所获知，担心消息一旦公布而来不及出货，因此

提前不计成本地出货。在日K线图上，连拉数根阴线，对股票本身也造成极恶劣的市场影响，人气一时难以恢复，需要一段时间的修整。这种方法由于派发时间短，下跌速度快，部分庄家无法全身而退，唯有利用大市回暖时，拉高自救，完成最后的出货任务。

打压出货的特点是：

- (1) 股价前期一直处于强势之中，上涨幅度过大，股价已炒至较高位置，成本与利润之比已翻倍甚至几倍。
 - (2) 刚开始打压股价之时，要使股民认为它只是短暂的回调洗盘，后市会延续升势。
 - (3) 打压两三天后，当市场对放出的大量有所警觉时，庄家却更加凶狠打压股价使其加速下滑，令前几日买入者套牢，无法出局。
- 操作上，对于高位放量连续收阴的个股，投资者最好不要抱有太大的希望去等待反弹或者参与抢反弹，应果断出局为宜。

如图10-6所示的时代科技，就是采用打压跳水法派发。散户出货稍晚就会被套牢，整个出货过程十分顺畅。

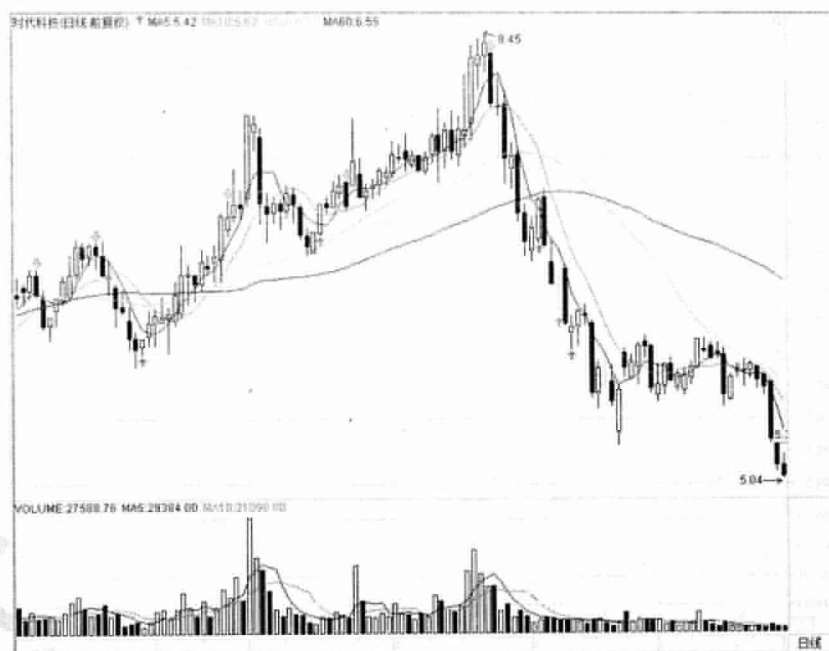


图10-6 打压跳水出货

七、绵绵阴跌出货时的量价关系

很多时候，在盘面没有多大变化的时候，很多庄家还是比较喜欢以较温和的成交量慢慢阴跌出货。因为这种出货手法隐蔽性较强，不易引发跟风出货的现象，这样对股票后市的走势也留有余地。当投资者恍然大悟时，庄家已经出货完毕。这种出货方式与震荡调整蓄势行情表现相似，很难区别，稍有不慎就会出现失误。区分二者的关键在于：如果股价前期有过较大拉抬，且下跌时无明显支撑，一般可认定出货；反之，则可判断为震荡整理。

采用这种方式出货的庄家往往比较有耐心，资金也充足，庄家每次出货时成交量并不大，跌幅也不大，散户也容易承受，慢慢的散户的承受能力变强了，而庄家也在散户承受能力不断增强的情况下，不知不觉中把筹码全部派发出去。

操作上，投资者可以在股价放量冲高时离场，若没有来得及卖出，可在股价回调到30日移动平均线附近出现反弹时，逢高了结；若无反弹产生，无论亏损多少，都应坚决斩仓离场。

如图10-7所示的莱钢股份，该股庄家就采用无量阴跌法出货，股价见顶后一

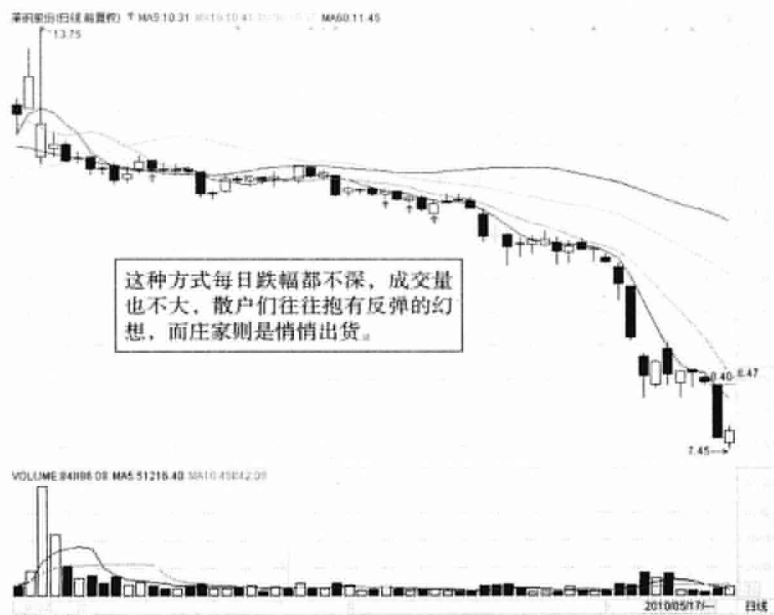
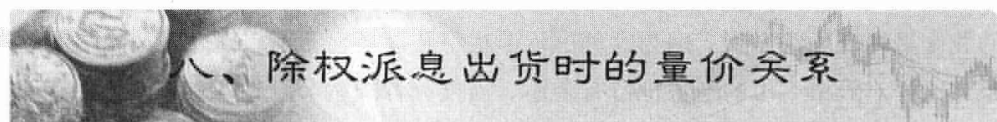


图10-7 绵绵阴跌

路走跌，成交量大幅萎缩，交投十分沉闷，均线呈空头排列，期间尚无像样的反弹，表明盘中得不到大资金的关照，庄家撤退坚决，散户则越套越深。



八、除权派息出货时的量价关系

除权派息历来被市场当做题材操作，给散户留下炒填权的想象空间，因为确实经常有填权行情的演绎。如图10-8所示的云南白药，就是成功作出了填权行情。因此，除权派息出货法，也是庄家经常采用的方法之一，股价被拉至很高价位，除权后股价就比较低了，容易被散户接受，特别是入市时间不长的投资者。通过这种手法，庄家可以顺利完成出货。

由于除权派息前可能引发市场抢权行情，除权派息后造成技术指标和成交量柱状图的失真，故在除权派息后往往经过短暂的下跌，然后会有一段时间的横盘整理，给市场以该股已经筑底成功，准备再次放量上攻的错觉。同时，庄家偶尔用小幅拉升动作，形成填权之假象，此时散户追高杀入，正符合庄家出货意图。

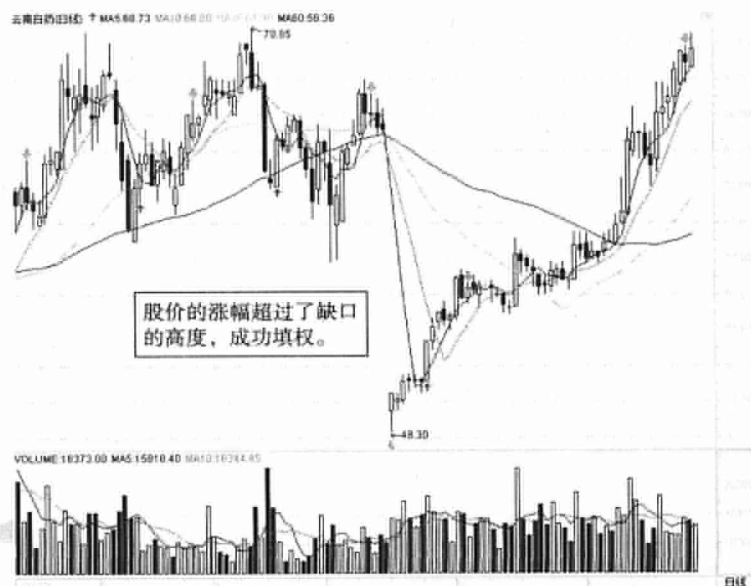


图10-8 填权行情

而实际上，除权后股价的降低，其实只是一种错觉，复权后股价仍然在高位，远高于庄家成本价。投资者遇到除权派息的个股，在观察图形时应将日K线图复权起来进行分析，要查看前复权和后复权的不同技术指标，以免造成技术失真，然后综合其他因素分析。

如图10-9所示的天马股份，该股庄家就采用除权派息法出货。



图10-9 除权派息出货

九、借台演戏出货时的量价关系

所谓借台演戏是指利用个股题材或消息来激发人们的想象力，让投资者得出目前价位仍会有很多升幅的错误结论，诱导投资者跟风介入，最后深套其中。庄家自己则借势完成出货。这种方式的坐庄意图很明确，就是通过外部环境的渲染，夸大投资价值，营造市场气氛，实现自己大撤退。

题材是股价上涨的动力，纵观市场中众多黑马，无一不以良好的市场题材为后盾。庄家更是会利用这些题材进行炒作，如高配送的突出业绩、重大资产重组

或置换、介入市场热炒领域等。对此，理性的投资者应具体分析题材的力度、对公司实质影响、二级市场庄家的成本、估算目标价位、有无拉升空间等。而事实上，正是由于市场上理性的投资者太少了，所以庄家的派发难度不是很大。

另外，还有一种行之有效的方法，就是利用股评来帮助高位派发。打开电视我们不难发现，一些所谓的股评和专家，实际上大多数只会关注近期的强势股，这些股票在低价位时，没见到他推荐，而股价翻番之后，他们却能找出一大堆利好消息，告诉投资者足以支撑股价再创新高的理由。如果这时真的信了他，买入所荐个股时，却发现自己很快变成套牢一族。所以，提醒投资者一定要形成自己的一整套投资方法，对于所谓专家的意见最好是仅作参考，无论他的名气有多大。

在投资策略上，首先对个股题材、消息、股评进行认真分析研判，然后作出相应的操作策略。如一些新鲜题材就容易受到追捧，而一些重大题材容易引起股价大幅波动，对股评的建议可以不予理会。

如图10-10、图10-11、图10-12所示的中国远洋，看看接二连三出现的消息吧，目标价位25！巨亏75.4亿、股价有15%的上升空间，而实际的走势又是怎样的呢？通过这个案例，您还会轻易相信所谓的专家推荐，股评吗？



图10-10 消息一

第十章

庄家出货时的量价关系分析

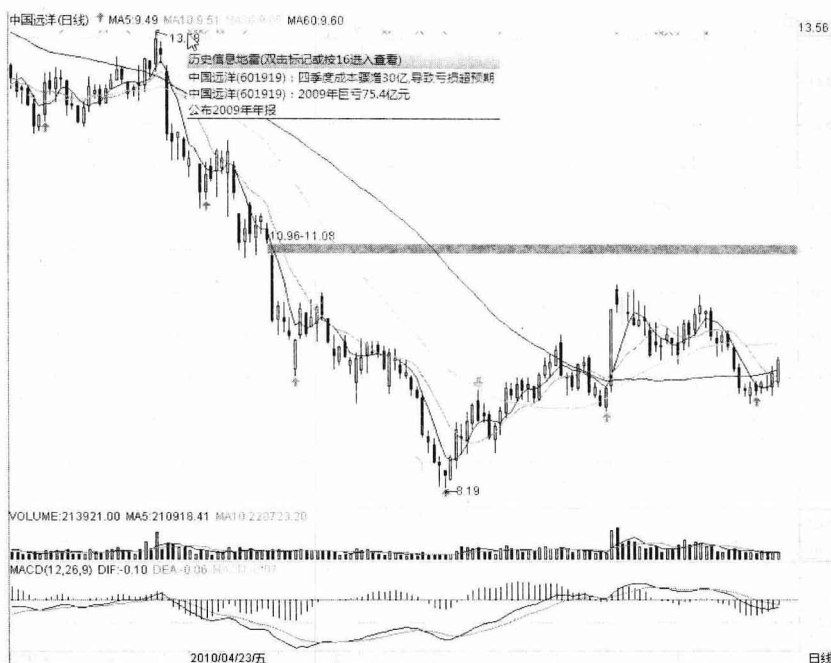


图10-11 消息二

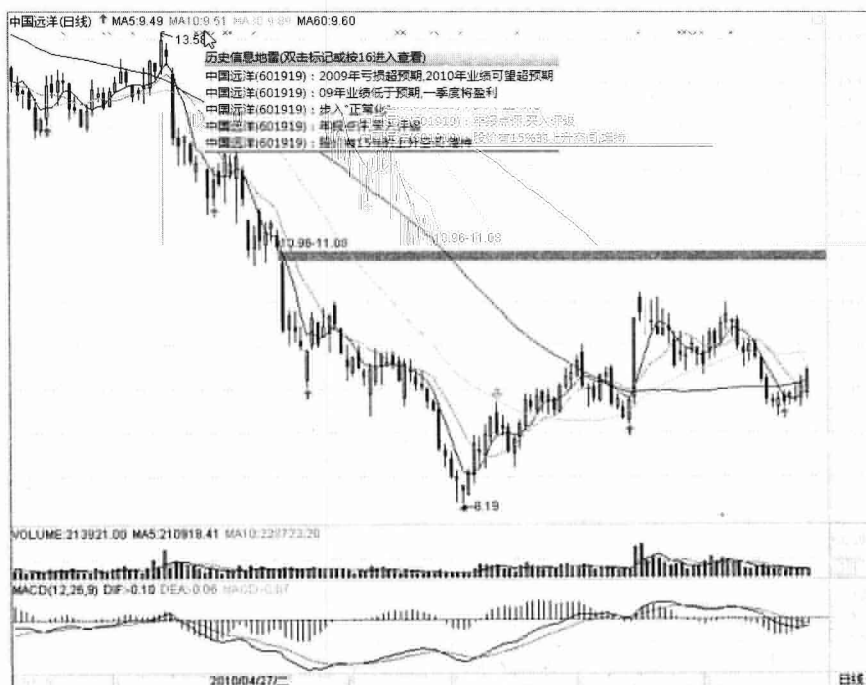


图10-12 消息三

十、台阶式出货时的量价关系

这种出货方式与平台式有一定的联系，但又有很大不同，台阶式是通过做多个平台达到出货目的，而每个平台的操作手法基本相同。当股价见顶回落后，庄家利用逐级下台阶的方式出货，每下一个台阶，都可在盘整区域出掉不少筹码。若跟进者发现庄家的意图，也跟着抢抛的话，庄家就会再下一个台阶盘整，又锁定一批套牢筹码，并造成筑底的态势，自己则慢悠悠地出货。

台阶式出货方式是股价下跌一个阶段后进行横盘整理，使投资者误以为庄家在蓄势整理，底部已经来临，因此纷纷买入，庄家则悄悄卖出。当买盘逐渐减少时，庄家又将股价放下一个台阶再进行横盘整理，这时又一批散户进场，也有先前套牢的散户在此回补。如此反复进行，庄家则可以成功撤退。

操作上，散户持股者清仓离场最佳卖出点是在股价放量冲高回落时。次佳点是股价在均线附近，5日、10日、30日三条均线黏合后，股价出现向下突破时。未进场的持币者最好不要参与，待明显的底部形态出现时，分批介入做多。

如图10-13所示的创元科技，该股庄家就采用下梯台阶法出货。庄家将股价大幅炒高后，在出现接盘减少时，股价开始逐级下跌，形成多个下跌台阶。



图10-13 台阶式出货

第十一章 成交量综合实战技巧

Chapter Eleven

通过前面的学习，我们了解了各个阶段中成交量与股价之间的关系，量价分析对预测股价后期走势的意义，以及实战中需要掌握的操作技巧等。本章结合前面讲解过的知识，给大家介绍一下如何在实战中把握量价分析的技术要点，以及如何识破成交量的一些陷阱，希望能给广大投资者带来一定的帮助。

一、利用成交量把握买点

1. 股价回落时缩量买入技巧

通过前面的学习，我们已经知道，在股价运行的每一个阶段，都会出现缩量的走势，但在不同阶段出现缩量，其代表的市场意义有所不同。下面主要介绍一下股价回落过程中出现缩量时的分析和操作技巧。

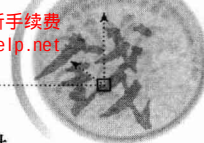
一些个股经过一段时间的上涨之后，庄家往往会让股价停顿不前，以清洗盘面上的浮筹，在这个过程中，成交量会呈现出萎缩的状态，同时股价维持在小幅度范围内波动。从成交量的变化以及股价的运行情况来看，说明此时持股者信心比较稳定，否则在股价停顿不前的时候，就会产生不断的抛售筹码，这样必然会导致成交量放大。因此，在这个过程中成交量出现萎缩，可以断定盘中的浮动筹码不是很多，股价经过洗盘之后，将会再现一波上涨行情。

如图11-1所示的江南红箭，该股就是在上涨过程中出现了缩量回落的走势。可以看到，股价经过一段时间的持续上涨之后，出现了一个短暂的停顿整理。在这个阶段，股价在一个小幅度的范围内震荡，成交量迅速萎缩。但经过几天的整理之后，股价再次向上拓展空间，并走出了一波上涨行情。

再来看另一种情况，股价从底部启动逐步向上运行，当运行到半年线附近时，有些个股会出现股价上涨受阻回落的走势，但在回落过程中，成交量却没有放大，反而呈现出萎缩的现象。这说明虽然半年线附近有一定的压力，但是盘中的抛盘并不是很多，持股者信心比较坚定。

如图11-2所示的金瑞科技，从底部区域启动之后逐步上涨，在半年线附近受阻回落，成交量呈现出萎缩的状态。短暂的整理之后，股价再次向上发动攻击，最终走出了一波大幅度的上涨行情。

实际操作过程中，如果涨升到半年线附近时出现缩量回落的走势，未进场的投资者不要急于买进，持股的投资者也不要过度恐慌。只要在股价回落的过程中



第十一章

成交量综合实战技巧

不出现放量，就不会出现大幅度的回落。一旦股价回落企稳后再次向上发力时，就是最佳的买点。稳健型的投资者也可以待股价放量突破半年线时买进。

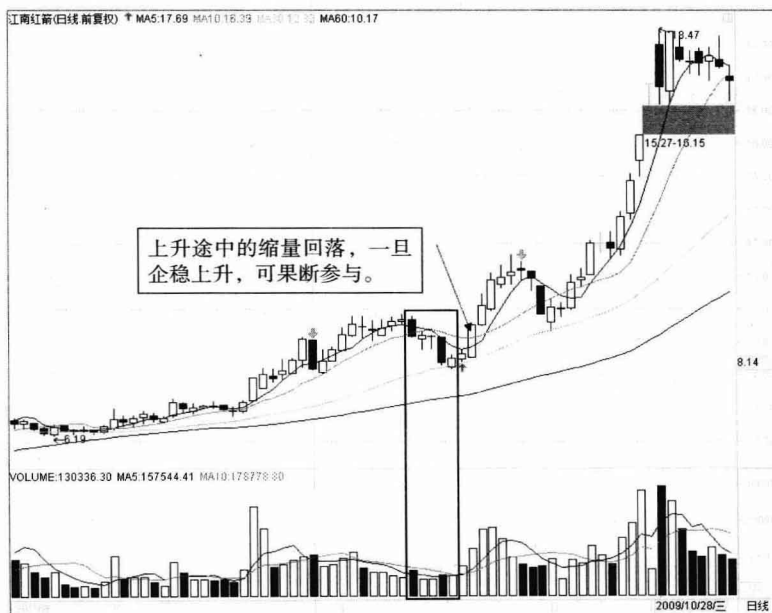


图11-1 上涨途中的回落缩量

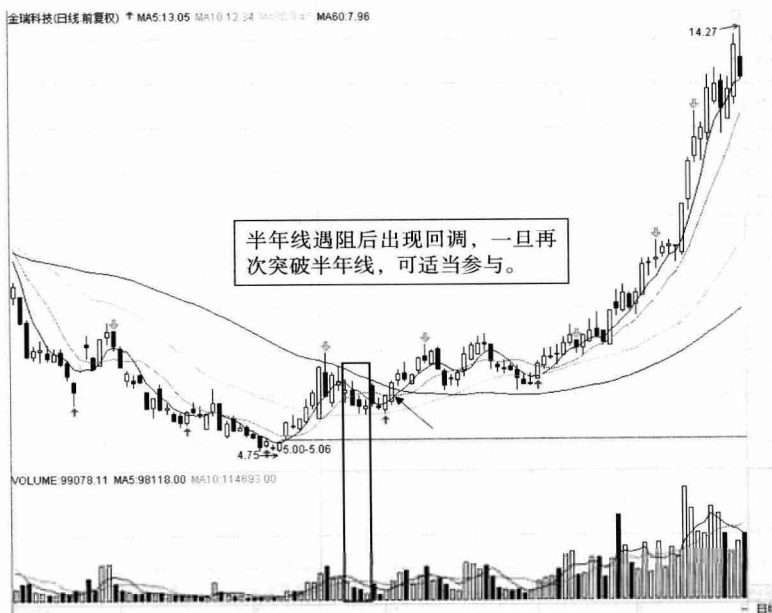


图11-2 半年线附近遇阻

同样，如果在股价上涨的途中出现这种缩量整理的走势，只要股价是在小幅度的范围内波动，持股者就不要担心，一旦股价放量向上拉升，就标志着洗盘结束，新一轮的上涨行情开始了。投资者可以在拉出一根放量上涨的阳线时入场。

2. 把握底部放量时的买点

当股价下跌到一定幅度以后，就会吸引庄家入驻建仓，这时，股价的下跌趋势就会逐步减缓。当庄家基本完成建仓任务时，股价会逐步进入筑底阶段，在这个阶段，股价下跌的幅度会明显放缓，有些甚至会出现横盘整理的走势。在筑底阶段时，成交量会呈现出萎缩的状态，因为大量的筹码已经被庄家锁定了，而能够坚持下来的投资者，他们的持股信心大都是很坚定的，不会在这个阶段往外抛售筹码，因此成交量就不可能出现放大。

筑底成功之后，庄家就会向上发动攻击，试图把股价拉离建仓成本区域。此时庄家会采用对倒的手法来拉升股价，因此收盘时会收出一根放量的阳线。出现这种走势现象，就称为“底部放量”。

如图11-3所示的德赛电池，经过一轮下跌行情之后，成交量也呈现出萎缩的现象。短暂的筑底之后，庄家就开始向上拉升股价，此时成交量出现了明显的放大，并且连续收出放量上涨的阳线，这就标志着庄家正式启动行情。



图11-3 底部放量

如图11-4所示的中国武夷，该股也是在股价处于底部时出现了这种走势，与上例不同的是，该股是在股价从底部启动之后，经过回落洗盘才出现这种走势的。出现这种走势之后，同样也走出了一波不错的上涨行情。

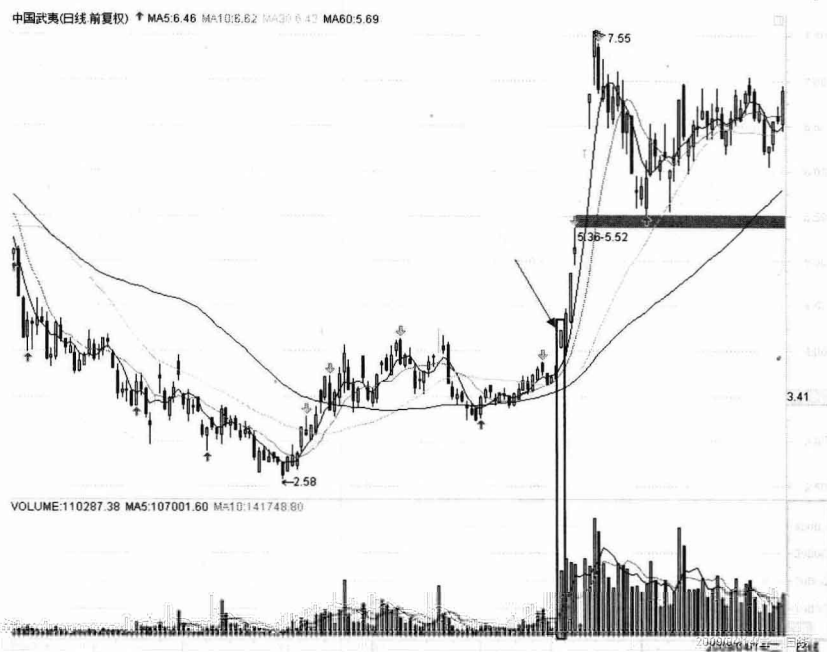


图11-4 洗盘后的放量

实际操作的过程中，遇到在底部区域出现放量阳线走势的个股，不一定要马上作出买入操作。虽然出现这种走势表明庄家有拉高股价的欲望，但这并不代表庄家马上就会展开拉升。如果庄家发现盘中的浮动筹码比较多，就会先对盘面进行清洗，之后才会正式拉升。因此，稳健型的投资者不要在第一天急于入场买进，激进型的投资者可以在出现这走势的当天轻仓介入，在出现放量阳线的第二天，如果股价能够继续走强，并且收出一个阳线，投资者就可以放心地入场参与操作。

3. 把握缩量涨停时的买点

我们经常会看到一些个股经过长期下跌之后，就会逐步地出现反转，股价慢慢地向上攀升，呈现出反弹的走势。在反弹的过程中，突然某天出现一开盘就涨停的现象，并且股价也是全天都被封在涨停板上，成交量呈现出萎缩的现象。在

出现涨停走势之前，股价拉出了一根放量长阳线。

也有一些个股在底部区域经过充分的横盘整理之后，突然出现放量阳线将股价向上拉离整理平台。随后的第二天，股价一开盘就出现涨停的走势，并且在全天的运行中股价都被牢牢地封在涨停板上，并且成交量也始终处于萎缩的状态。

在上面所说的两种情况中出现这种走势，都标志着该股已经有庄家入驻，并且此时庄家基本建仓完毕，而且达到了相当高的控盘程度。这标志着股价即将出现一波上涨行情。

如图11-5所示的新希望，在股价经过一波下跌行情之后，直接进入了反弹行情，在反弹过程中股价出现了这种缩量涨停的走势，随后股价就进入了一波拉升行情。

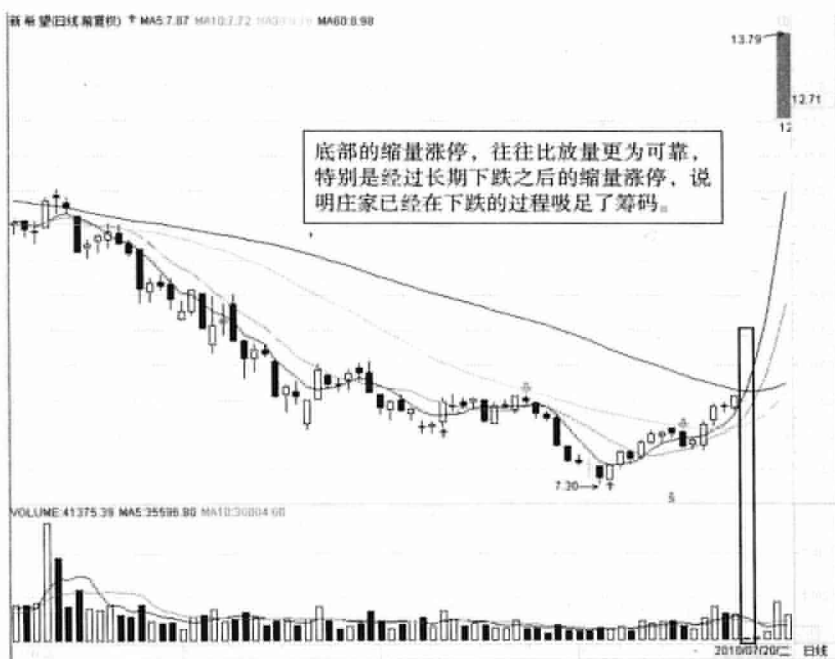


图11-5 反弹中的缩量涨停

如图11-6所示的安信信托，一段时间的横盘整理之后，也出现了缩量涨停的走势。在横盘整理的过程中成交量萎缩，可以看出持股者的心态比较稳定，在出现缩量涨停之后，股价就进入了一波加速上涨的行情。

实际操作过程中，如果是在经过一段长期的下跌行情之后，股价在底部区域进行了一段时期的充分整理，之后出现这种缩量涨停的现象，投资者在当天就可

以果断买进。如果是在长期下跌之后的反弹过程中出现这种走势，那么只要在这之前的一天收出了一根放量的长阳线，投资者就可以在出现缩量涨停的当天果断地挂单买进。

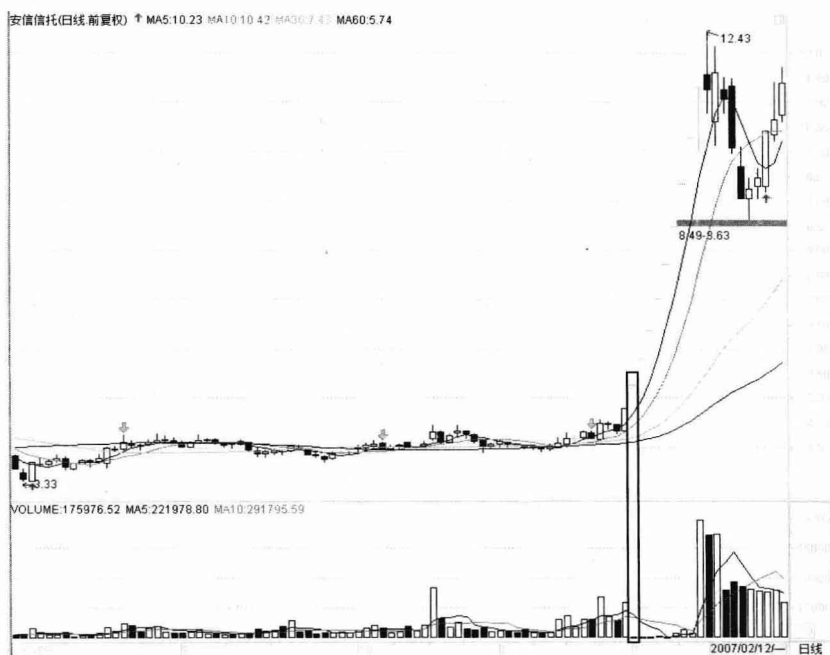


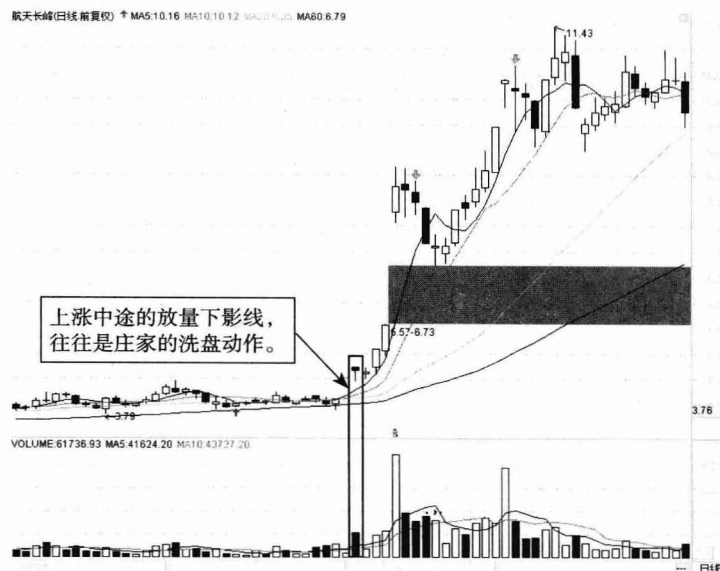
图11-6 整理后的缩量涨停

4. 放量下影线买进技巧

这里所说的放量下影线，是在股价上涨的途中出现的，K线既可以是阳线也可以是阴线。出现这种放量下影线的走势时，股价一般都是高开低走，有时甚至会出现快速的回探，然后很快又被拉起，从而形成了这种放量下影线的走势。

在上涨的途中出现这种走势，通常是庄家洗盘导致的，特别是经过几次加速上涨之后出现的放量下影线。但需要注意的是，这种放量下影线只有出现在股价上涨的途中时，才有可能是在庄家洗盘导致的。如果出现在股价上涨的高位区域，就很有可能是庄家出货时故意收出的，以此引诱投资者去接盘。

如图11-7所示的航天长峰，在股价上涨途中出现了放量下影线的走势，而且是一根高开低走的放量阴线，下影线并不是很长。出现这种走势后，股价短暂调整一天后继续上涨行情。



如图11-8所示的广发证券，也是在股价上涨的过程中出现了放量下影线的走势。在出现这种走势之前，股价经过了一段加速上涨的行情，并且在加速上涨的过程中，成交量并没有出现明显的放大。出现放量下影线之后，进行了短暂的整理过程。接着股价继续向上冲击，并且出现了连续拉涨停的走势。

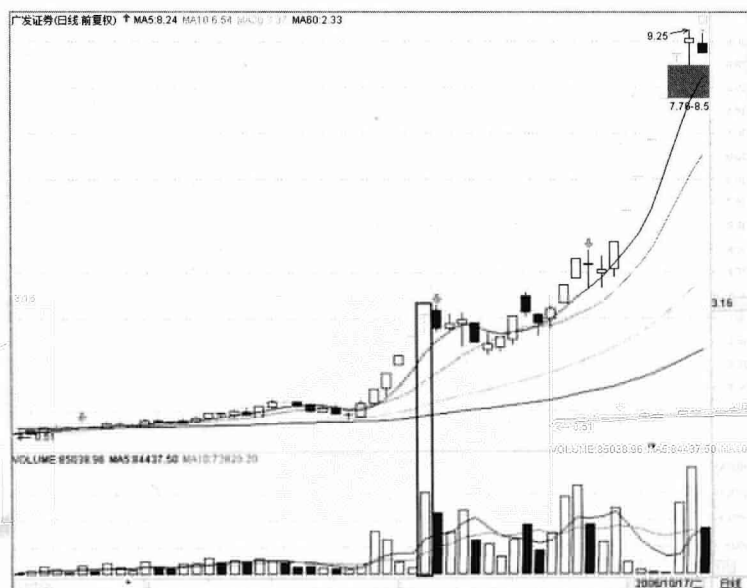


图11-8 放量下影阳线

实际操作的过程中，投资者一定要注意观察股价在分时走势图上的变化。如果股价下跌是由于大量对倒盘导致的快速下探，在下探时卖盘上有很多大手笔的卖单挂在上边，并且股价跌下去之后，盘中很快就出现了大买单封住股价的下跌空间，随后股价逐步回升，或者是被大买单直接拉起，就可以断定是庄家洗盘导致的。一旦后市股价重新启动向上行情，投资者就可以果断买进。

5. 放量上影线操作技巧

这里所说的上影线主要是指上涨过程中的上影线，可以是阳线，也可以是阴线。当股价从底部向上不断的攀升，就会积累不少的获利盘，很多短线投资者就会考虑获利了结，因为他们无法判断出这波上涨是反转还是反弹。特别是当股价运行到半年线附近时，由于这个位置附近积累了大量的前期套牢盘，这些套牢盘很容易出现松动，从而会导致大量的抛售筹码，再加上短线获利筹码蜂拥而出，股价就会在这个位置附近受到压力而回落，从而形成这种放量的上影线。出现这种走势之后，股价一般会出现回落，只要在回落的过程中成交量没有明显放大，那么回落的幅度就不会太大，后市股价必将继续向上突破半年线的阻力，最终走出一波上涨行情。

如图11-9所示的五粮液，就是经过一波下跌行情之后出现了反转行情，股价震荡向上，当股价运行到半年线附近时，在股价快速冲高的过程中，盘面出现了大量的抛售筹码，股价受到压制回落，最终收出一根带长长上影线的放量小阳线。在收出这种放量上影线之后，股价就出现了一段时间的回落整理，甚至创出新低，随后股价继续向上攀升，并最终突破了半年线的阻力。

在实际操作的过程中，在出现放量上影线的当天，如果股价在分时走势图上呈现出快速的上冲，并且在上冲的过程中不断有大手笔的买单将股价拉高，但在股价上冲到一定高度之后就逐步震荡回落，此时如果很少有大量的连续卖单抛出，就可以断定股价的回落是由于前期的套牢盘以及短线获利筹码抛售导致的，持股者不必过度恐慌，通常股价经过回落整理之后，会再现一波上涨行情。持币者此时不要着急入场，因为后面有可能会有几日的调整，可以在股价回落企稳之后买进，稳健型的投资者可以在股价放量向上成功突破半年线之后入场。

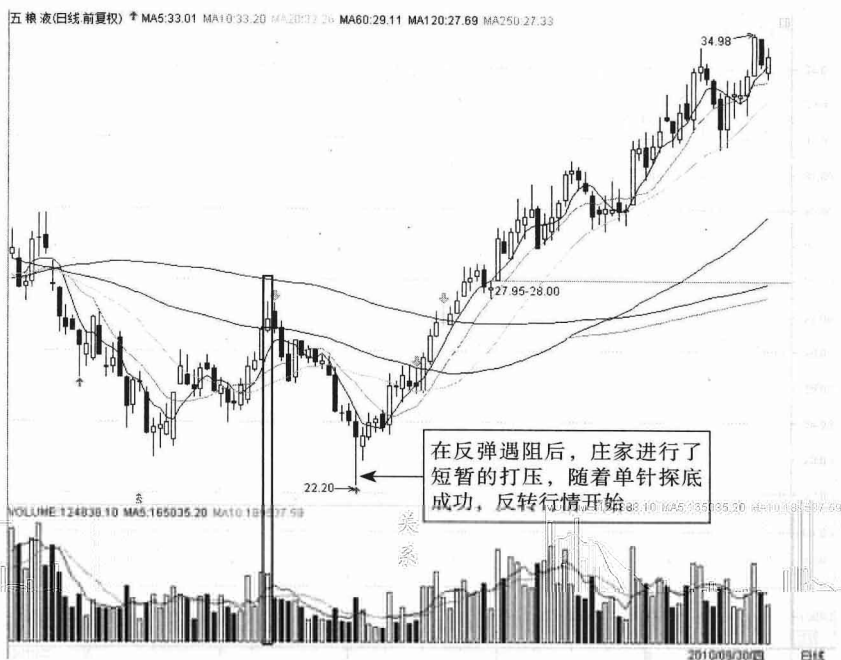


图11-9 放量上影线

二、利用成交量把握卖点

1. 高位放量破位时卖出

股价运行到市场高位区域时，由于缺乏继续上涨的动力，于是出现震荡不前或者是横盘整理的走势，之后股价直接跌破这个高位平台，并且在下跌的过程中，成交量出现了明显的放大。出现这种走势，标志着上涨行情结束，是一个转跌信号。

其实在高位横盘整理期间，正是庄家悄悄出货的时间，等到股价放量破位下跌时，就标志着庄家已经基本上把筹码抛售完了。利用这种方式出货，每天的量都不会很大，有些狡猾的庄家甚至会使得成交量呈现出缩小的状态，因此投资者就会误认为这是庄家在洗盘，于是纷纷入场买进庄家抛售出来的筹码。投资者遇到

这种走势的个股时，一定要特别谨慎，因为出现这种走势，往往接着会出现暴跌行情。

如图11-10所示的荣安地产，该股就是一个典型的高位放量破位的例子。股价在运行到市场高位区域时，出现了一段时间的震荡整理，某天突然出现了一根放量下跌的大阴线，接着的跳空阴线一举跌破半年线，宣告本轮上涨行情已经结束，随后便引发了一波快速下跌的行情。

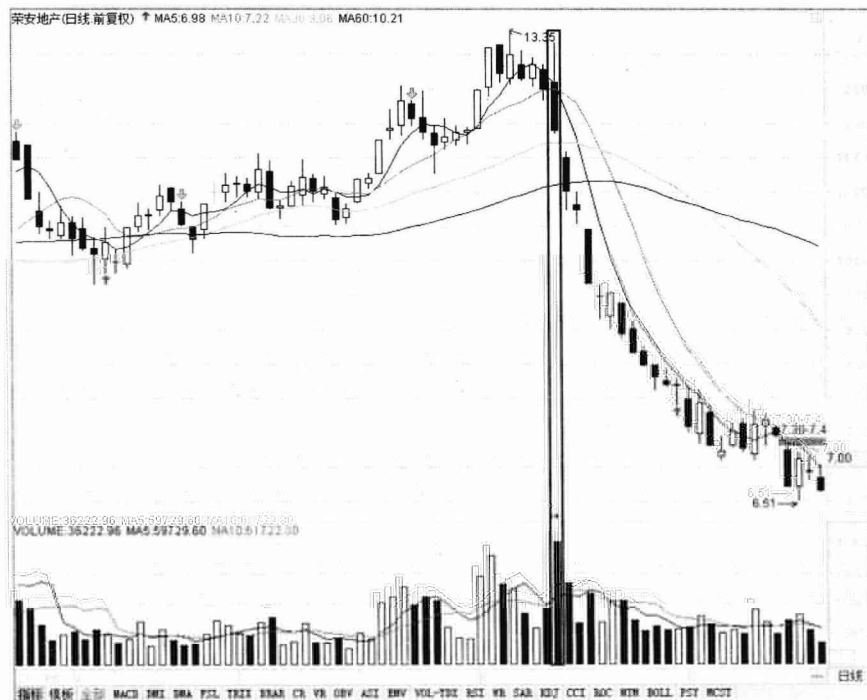


图11-10 高位放量破位

实际操作的过程中，如果遇到这种走势的个股时，投资者一定要高度谨慎。一旦股价出现放量破位下跌的走势，当天就要果断卖出，否则第二天如果股价出现低开，那么投资者在开盘时就要立刻卖出，此时不要对后市抱有任何幻想。如果出现这种走势的第二天股价出现反弹，只要没能突破前一天的最高点，反弹受阻，投资者也要立刻卖出。

2. 缩量破位卖出法

在操盘的过程中，经常会看到这种情况，股价在下跌通道时会出现一段时

间的横盘走势,在横盘的过程中,成交量一直处于萎缩的状态。很多投资者看到股价维持缩量横盘的走势,就会误认为是庄家在建仓,于是纷纷买进。然而买入之后股价不但没有上涨,反而出现下跌并且跌破了这个整理,而且在下跌的过程中,成交量是呈现缩量的现象。出现这种走势,就称为“缩量破位”。在股价处于明显的下跌通道时出现这种走势,那么股价不但不会止跌回升,反而会继续下跌,甚至会出现加速下跌的走势。

如图11-11所示的维维股份,该股就是在股价下跌的过程中出现了这种走势,股价向下破位之后,便引发了一波加速下跌行情。从图上可以看到,在出现横盘整理之前,股价出现了一波反弹,很多投资者看到这段反弹行情之后,会认为股价已经止跌企稳了,从而入场买进。其实这里的横盘整理或者是短暂反弹,只不过是股价下跌过程中的暂时休整而已。



跌走势。特别是在横盘之后突然出现一根放量上涨的大阳线，而后紧跟着出现一个向下破位下跌的缩量阴线时，更应该果断出局。前面出现的放量阳线一定是庄家的诱多动作，庄家以此来引诱投资者去接盘，这往往标志着庄家已经进入出货的尾声了。

3. 高位快速缩量卖出技巧

当股价经过一波大幅度的上涨之后，买盘会逐渐减弱。此时，不管场内还是场外的投资者首先要考虑的就是风险问题，所以入场热情远不如以前。而庄家也不会主动吃进筹码拉抬股价了，反而会不断地隐蔽出货。在这些因素的作用下，成交量就难以出现放大。没有成交量的支撑，股价也难以继续向上拓展空间。

有些个股在运行到市场高位区域时，会出现无量空涨的走势。即当股价经过大幅度的上涨之后，会出现一个短暂的整理，在整理之后，股价继续向上攀升，但成交量却出现了快速的缩量，故称为“高位快速缩量”。当个股出现这种走势时，标志着股价的上涨即将接近尽头，很快就会迎来下跌行情。

如图11-12所示的ST山焦，该股经过一波上涨行情之后，股价运行到高位区域时，就出现了这种走势。这是庄家惯用的一种出货手法，很多投资者都会被庄

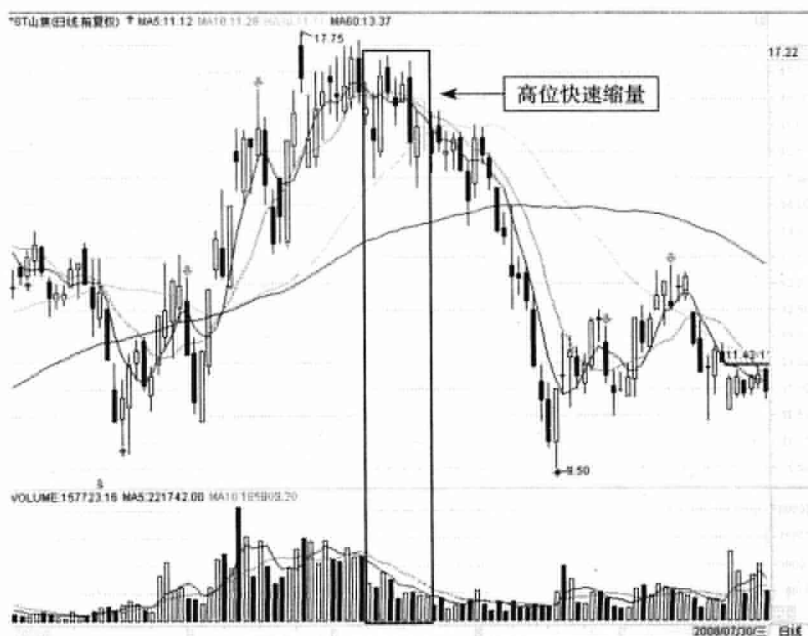


图11-12 高位快速缩量

家的这种出货手法所迷惑,以至于在高位去接庄家的抛盘。该股在经过短线的整理之后,股价就出现了向下破位,从而引发了一波下跌行情。

如图11-13所示的中粮屯河,该股也是在股价上涨到高位区域时出现了快速缩量的走势。只不过该股是在股价上涨的过程中出现了快速缩量的走势,也就是常说的无量空涨。经过短暂的上涨之后,股价随即调头向下,最终引发了一波快速的下跌行情。

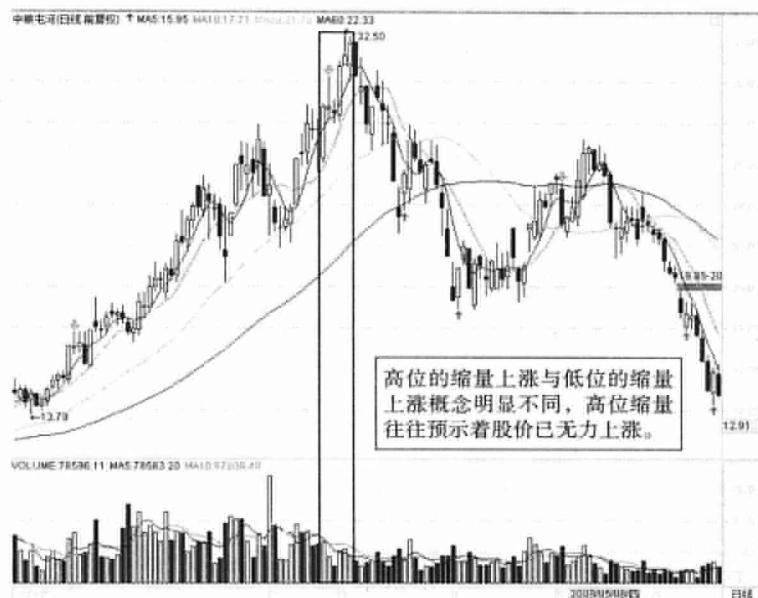


图11-13 高位上涨时缩量

在实际操作的过程中,在高位区域时,股价在继续上涨的过程中如果出现快速的缩量,一旦股价上涨无力,投资者就要立刻卖出。如果是股价运行到高位区域时出现快速缩量的现象,持币者最好不要参与操作,特别是出现缩量横盘整理的走势。一旦股价缩量整理或者是上涨之后调头向下时,投资者就要立刻卖出。而有些个股经过缩量整理之后,会出现放量向上的假突破。如果拉出一根放量大大阳线,紧接着第二天股价出现走弱并且跌破这个整理平台,投资者就要果断卖出,不要对后市抱有什么幻想。

4. 顶部巨量阴阳逃顶技巧

顶部巨量阴线或者阳线,通常出现在股价经过一波大幅度的上涨之后的加速

上涨过程中，庄家选择这种加速赶顶的方式主要目的当然是出货。很多投资者看到股价出现加速上涨，并且在加速上涨一段时间之后，成交量也出现了明显的放量，就会认为盘中的做多热情在逐步增加，后市股价仍然会有一波上涨行情。然而在出现放量的阳线或者是放量的阴线之后，股价却一落千丈，最终导致高位接盘的投资者深套其中。

庄家通过快速拉高股价来制造做多气氛。投资者看到股价在不断地上涨，就会抵挡不住诱惑而纷纷入场，特别是在加速上涨之后出现一根放量上涨的大阳线时，更会导致一批投资者入场去接庄家抛售出来的筹码。庄家正是抓住了投资者贪婪的心理，以及对成交量的片面理解，得以顺利出货。

所以，股价在高位区域出现加速上涨的过程中，突然出现放量的走势，投资者就要特别留神，这往往是庄家出货末期的特征。其实在股价进入快速拉升之前，庄家就开始出货了。有些个股在加速拉升的过程中，成交量并不会出现明显的放大，反而会呈现出缩量的现象，这样就更能引诱投资者在高位接盘。

如图11-14所示的ST源发，该股是在股价连续拉涨停之后的顶部区域，出现了这种放量长阴的走势。从图上可以看到，在股价连续涨停的过程中，成交量极度萎缩。但是当收出一根放量的长阴线之后，股价就开始出现了滞涨，最终引发一波下跌行情。

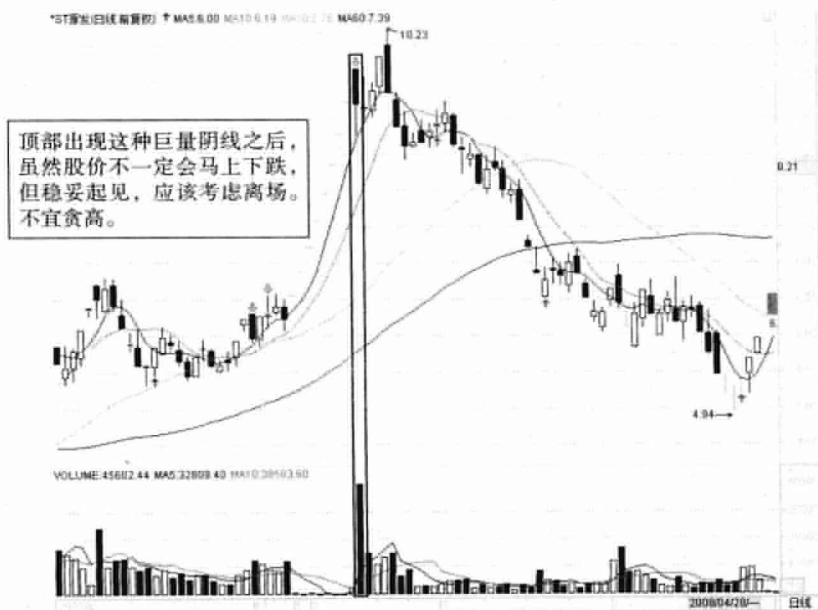


图11-14 顶部巨量阴线

在实战中，当股价运行到市场高位区域特别是在股价经过连续涨停之后的
高位突然出现一根放量的长阴线时，投资者在出现放量长阴线当天就应该果断
地卖出。如果当天没有卖出，第二天股价低开的话，那么开盘后应该立刻卖
出，不要有过多的犹豫。对于稳健的投资者来讲，往往不会卖的那么早，但是
一旦股价跌破20日均线，就要无条件卖出，哪怕是买在高位被套，也要果断地
斩仓出局。

5. 放量涨停出货卖出技巧

当庄家把股价拉升到一定高度之后，接下来的目的就是要想方设法地出货，
在出货的过程中，聪明的庄家会在神不知鬼不觉的情况下，将自己手中的筹码抛
售给散户。在这个过程中，为了掩盖自己出货的迹象，庄家就会不断地制造陷
阱，出货时，股价往往会继续维持上涨的走势，并且会在出货的后期直接把股价
拉至涨停板。这样一来，场外的投资者看到股价冲击涨停，会认为后市股价必将
再现一波上涨行情，就会立即入场，庄家正好趁这个机会把筹码一一地抛售给这
些投资者，导致成交量在涨停当天迅速放大。

放量涨停当天产生的成交量主要来自于两个方面，一方面是庄家不断地采用
对倒的手法拉高股价产生的成交量，还有一方面是散户看到股价大幅上涨，主动
进场买进而产生的成交量。

如图11-15所示的运盛实业，股价经过一波长期的上涨之后，庄家就开始逐
步地出货。但在庄家出货的过程中，股价依旧维持了上涨的趋势。当庄家出货接
近尾声的时候，突然拉出了一根放量涨停的长阳线。仅从技术形态来看，这完全
是一个看涨的信号。但是随后却出现了短暂的整理，最终没选择继续向上攻击，
并且很快就引发了一波快速下跌的走势。

如图11-16所示的大元股份，该股也是在股价上涨到高位区域时出现了放量
涨停这种走势，同样是拉出了一根放量涨停的长阳线。与上例不同的是，该股并
没有给当日买入者任何喘息的机会，第二天直接以跌停开盘，虽然有冲高的走
势，但最终没能继续上攻，随后进入快速下跌通道。

在实际的操作过程中，遇到股价在大幅度上涨的高位区域出现放量拉涨停走
势的个股时，投资者就一定要小心，庄家往往会采用这种拉涨停的方式引诱投资
者接盘，从而达到自己出货的目的。很多抵挡不住诱惑的散户会上当，最终导致
被深套其中。

第十一章 成交量综合实战技巧

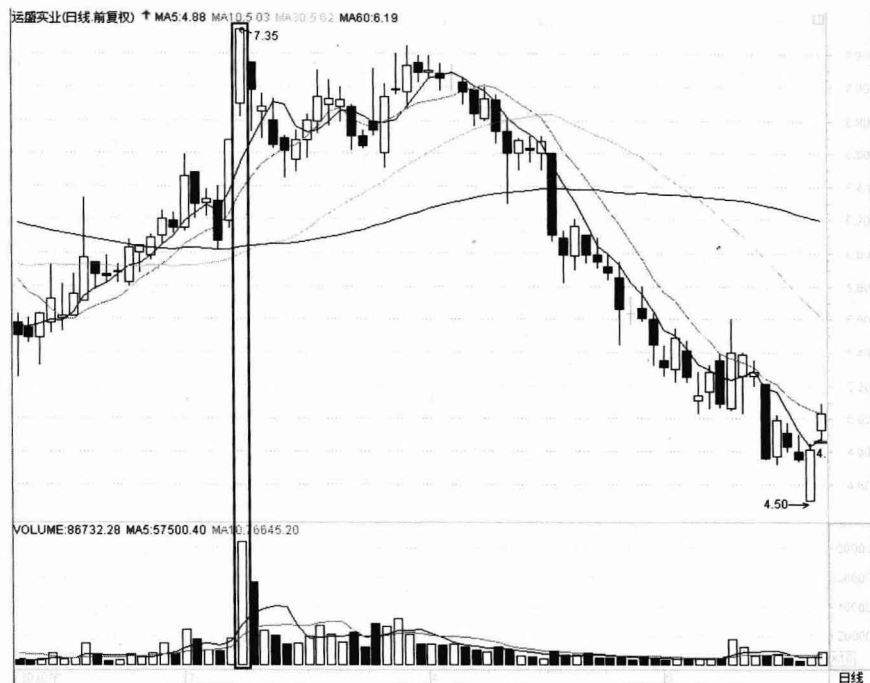


图11-15 放量涨停出货

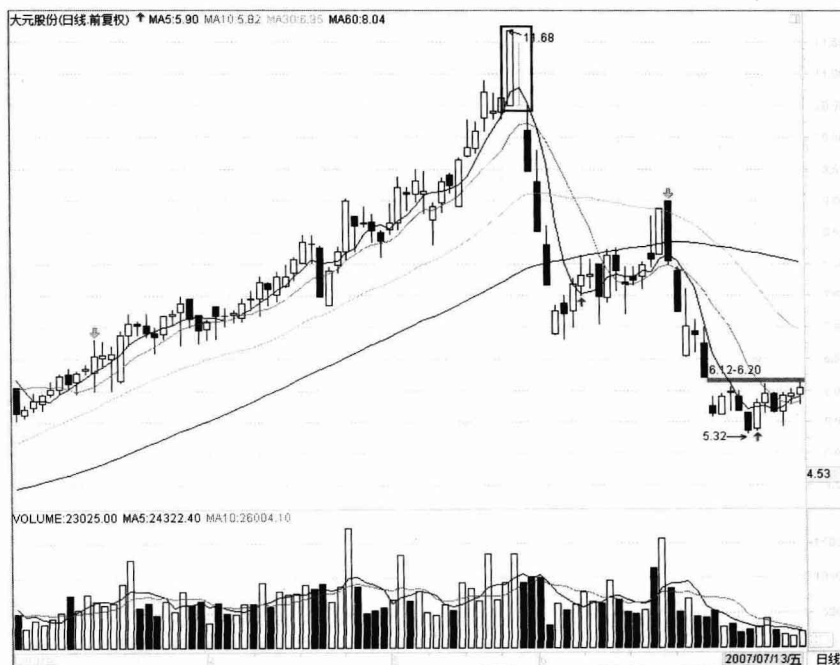


图11-16 涨停后直接跌停开盘

实战中,高位突然出现这种放量拉涨停的走势,一定要注意观察股价在分时走势图上的动态。如果在冲击涨停的过程中,盘中出现了大量的对倒盘,基本上可以断定是庄家在出货了。此时投资者可以在出现这种走势的当天,在涨停时果断卖出。有些个股在放量涨停后,往往会有个冲高回落的过程。投资者遇到这种走势的个股时,一定要密切关注盘中的一举一动,一旦后市股价上涨无力,就要立刻卖出。而如果涨停后第二天股价出现大幅低开,甚至是跌停开盘,那么投资者就应该在股价上冲的过程中卖出,如果当天没有上冲,则收盘前一定要卖出。

6. 开盘缩量涨停出货时的卖出技巧

开盘缩量涨停的出货方式是非常高明的,因为这种缩量很容易被投资者误认为是庄家的高度控盘所致。但他们并没有仔细分析一下此时股价所处的位置。如果是在股价上涨的中途,或者是在股价刚刚启动的底部区域,出现这种缩量涨停的走势,往往标志着庄家高度控盘。但如果是在股价上涨的高位区域,出现这种缩量涨停的走势,往往是庄家故意制造的成交量陷阱,庄家真正的目的则是为了出货。很多投资者看到股价出现大幅度的上涨,就抵挡不住诱惑,忘记了风险的存在,从而纷纷入场买进,接手庄家抛售出来的筹码。

如图11-17所示的乐凯胶片,在高位区域加速上涨的过程中,出现了这种缩

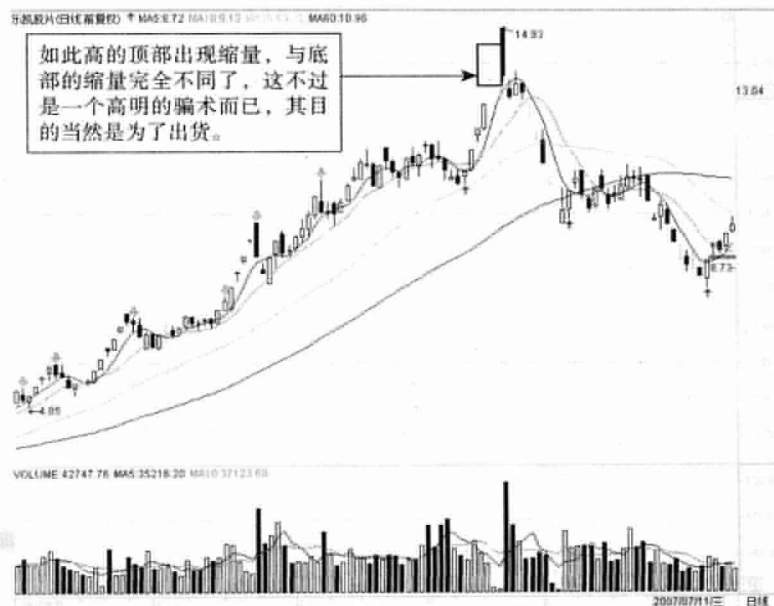


图11-17 开盘缩量涨停出货

量涨停的现象，在短暂的两天涨停之后，便出现了一根放量长阴线的走势。这根长阴线的出现，结束了这波长期上涨的行情，转而进入快速下跌行情。

在实战中，投资者在实际操作过程中遇到这种类型的个股时一定要谨慎，虽然股价不一定马上就会出现下跌行情，但是一旦后市引发下跌的话，那么很可能是大幅度的下跌。因此，一旦后市股价呈现出上涨乏力的迹象，投资者就要立刻卖出。如果出现这种走势之后，随后收出一根放量的长阴线，那么投资者在出现放量长阴线的当天就要果断地清仓出局。

7. 大涨之后放量长阴卖出技巧

大涨之后出现放量长阴，这种走势也是由于庄家出货导致的。一些个股经过大幅度的上涨，特别是一些ST类个股连续出现涨停之后，在高位区域突然出现一根放量长阴线的走势。出现这种走势，标志着股价的上涨行情即将到达终点，很快就会引发反转下跌的走势。

在股价加速上涨，特别是连续涨停的过程中，成交量一直都是处于萎缩的状态，很多投资者就会误认为庄家已经高度控盘，对于偶尔出现的一根放量的阴线，往往会认为是庄家正常洗盘的动作，从而钻进了庄家为出货而设置的成交量陷阱。

如果是在股价出现了翻番甚至是翻了几番的行情之后，特别是在后期加速上涨时，一直缩量拉升，随后出现这种放量长阴线的走势，那么后市股价一旦下跌的话，就会一发而不可收拾，有些个股甚至会出现连续跌停的走势。

如图11-18所示的ST金泰，就是一个典型的大幅上涨的个股。股价在上涨过程中连续以涨停的形式向上拉升，并且是一开盘就把股价死死地封在涨停板上。从底部区域启动后，股价在这波上涨行情中的涨幅达到了10倍之多，并且在连续拉涨停的过程中，成交量一直呈现出极度萎缩的状态。当股价拉升到一定幅度之后，涨停板就慢慢地被打开，但是股价出现下探之后，很快又被封在涨停板上。其实细心的投资者不难发现，图中有几次涨停板被打开，成交量出现了迅速放大。其实在这个过程中，庄家就已经开始大量出货，但为了不让散户发现，庄家又再次把股价拉至涨停，以此引诱更多的散户去接盘。

实战中，当投资者遇到这种类型的个股时，千万不要盲目地买进，因为如此的高位，只可能是出货而不可能是洗盘，持有该股的投资者，应该在出现这种放量长阴的当天清仓出局才对。如果当天没有卖出，投资者应该在第二天开盘时立

刻卖出，因为这种走势在下跌过程中短期内出现反弹的可能性极小。

跟着赢家学赚钱

股市淘金必知的量价关系

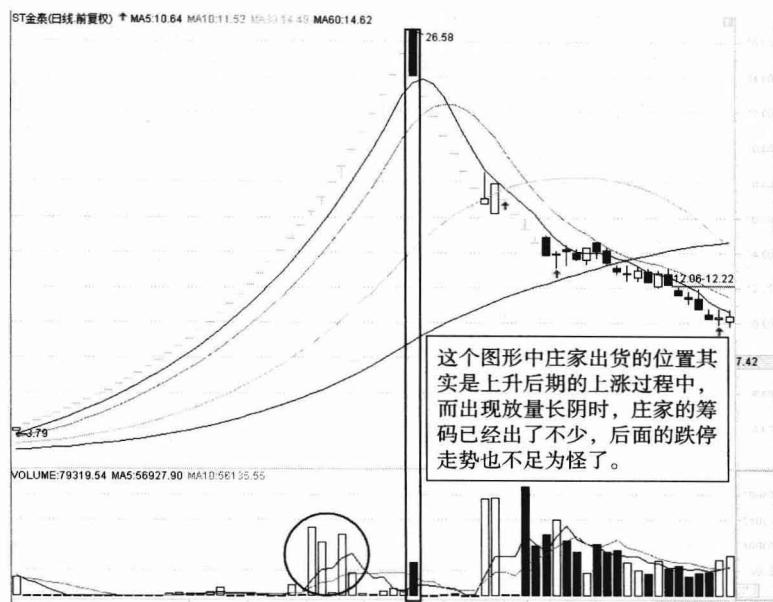
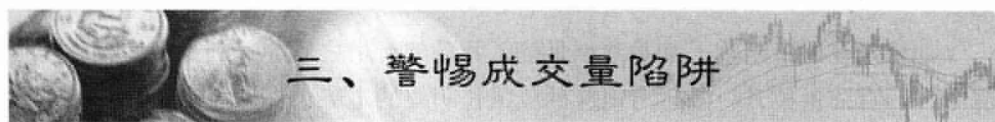


图11-18 大涨之后放量长阴



三、警惕成交量陷阱

通过本书前面的章节，我们已经知道，成交量尽管是真实成交的，但却不一定是真正的成交量。而成交量与股价的关系，也并不是那么简单，不一定只有量增才能价涨；成交量萎缩也不一定造成股价的大幅下跌。如果一直按照经典的量价理论进行操作，最终您将会发现成交量不仅会骗人，而且是庄家设置陷阱的最佳办法，它对一些多少了解一些量价关系，对技术分析似懂非懂的人一骗一个准，使许多人深受其害。庄家是如何在成交量方面设置陷阱，中小投资者应该怎样防备呢？本节我们就通过一些案例来了解庄家常用的手法，做到防知己知彼，百战不殆。

1. 对倒放量拉升

庄家在拉升时，是选择锁仓拉抬还是对倒拉抬的方式，主要是依据其控盘

程度不同来进行的。比如,如果庄家持仓有限,通常就不敢把战线拖得太长。在这种情况下,庄家通常采用放量拉升。利用投资者“量增价升”的惯性思维,在拉升股价时采取不断的大手笔对敲,持续放出大成交量,制造买盘实力强劲的假象,以吸引场外跟风盘进场,从而达到趁机出货的目的。短线量增价升的走势往往可以迅速激发市场人气,因为主力持仓不大,常常可以在一片短线看好的喧闹声中完成派货。这种拉升方式被称为对倒拉抬,因为在放大的成交量中有一部分是庄家对敲作出来的。

不过,当主力使用放量对倒的手法拉抬股价时,只要成交量没有萎缩或没有形成近期的绝对最大量,就可以继续持股,这是因为量能没有萎缩就说明主力资金实力依然较大,因此还有能力继续推高股价,而量能没有大幅放大,则说明主力并没有借高点出货。当遇到上述两种情况时应该持股待涨。没有进场的投资者可以进行追买操作,因为这类股票股价的上涨速度是比较快的,空间是比较大的,一般不会给投资者太多低位买入的机会,想获利就应果断买入。

而当股价已经上涨幅度很大,在高位放出巨量甚至是天量拉升时,投资者就要注意减仓或者清仓了,此时的放量极有可能是庄家对倒出货造成的。如图11-19所示。

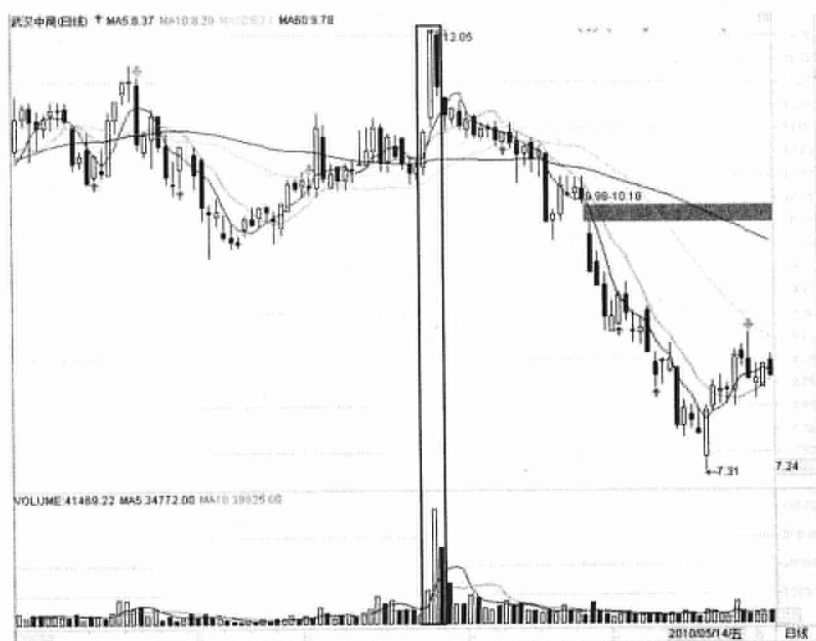


图11-19 对倒放量拉升

2. 缩量跌不深

通常前面的学习，我们已经知道，缩量主要是说市场里的各投资者和机构看法基本一致，大家朝一个方向看时，很少有人买或卖，这样就造成了有股票的不卖、没股票的买不到，自然也就没量了。实际上，缩量要远比放量的真实性可靠。因为庄家可以通过对倒产生放量，然而缩量却是真的。它只有两种可能性，一种就是投资者看法一致导致交易萎缩，一种就是由于庄家高度控盘而产生的。缩量下跌是指股票价格或大盘指数在下跌的同时，成交量相对前几个交易日有明显下跌。对于大盘而言，缩量下跌通常是个调整过程或分歧阶段，短期涨跌要看后面的消息方向：利空消息将导致下跌，反之向上。放量下跌后继续跌的可能性比较大，但不是一路下跌到底，而是会在中间出现短暂的调整，那是出现下跌后多空分歧造成的。

成交量萎缩往往意味着抛压在减弱，属于正常的量价配合关系。然而许多累计升幅巨大的个股，主力机构就是利用投资者的这种惯性思维，利用缩量阴跌的方式缓慢出货，让高位套牢的投资者产生缩量不会深跌的麻痹思想、丧失警惕性、错过及时止损出局的机会，从而掉入庄家的陷阱。

实际上，股市经常会出现无量阴跌天天跌的现象，只有在出现恐慌性抛盘之后，再次放量才会有所企稳。其实放量下跌说明抛盘大的同时接盘也大，反而是好事，尤其是在下跌的末期，显示出有人开始抢反弹。

3. 久盘后突然放量突破

这里说的久盘通常出现在以下几个位置：

- (1) 在股价被炒高了相当大的幅度后的高位盘整；
- (2) 炒高后再送配股票除权后的盘整；
- (3) 中报或年报公告前不久的盘整。

久盘的股票有时会在某一天的开盘后发现挂有大量的买单或卖单，摆出一幅向上拉升的架式。开盘后半小时到一小时内，大量的买单层层叠叠地封挂在买一、买二、买三的价位上，同样，卖单也大批大批地挂在卖一至卖三各价位上。成交量急剧上升，推动股价上涨。投资者会立即发现它的成交量异常变化，不少人甚至会试探性地买入。但是由于买单已经塞得满满的，要想确保成交，只能直接按市场卖出价买进。正是因为这种市场买入的人增多，尽管抛单沉重，股价还是会不断上升，更进一步增强了买入的信心，并产生该股将突破盘局带量上升，

展开新一轮升势的联想。股价上升势头强劲，通常会在6%~8%，有的甚至以大量买单短时间封涨停。但不久后又大量卖单打开涨停，回调到涨幅6%~8%盘整。盘整时买二、买三的挂单很多，买一的挂单相对少一些。但卖一至卖三的三个价位的卖单并不多，然而成交量却不少，显然是有卖盘按市价在买一的价位抛出。直到当天收盘时，大部分股票都在7%~8%的涨幅一带成交。次日，有可能高开高走，大有形成突破缺口的架式。当许多人看到该股突破盘局而追涨时，该股在涨到5%~7%会突然掉头下跌，大量的抛单抛向那些早上挂单追涨而未能成交又没有撤单的中小散户。也有可能略为低开，然后快速推高，上涨至5%~7%的位置。突然掉头向下，虽然随后还会反复拉升，但往上的主动买单减少，而往下的抛单却不断增多，股价逐渐走低，到收市前半小时甚至跌到前天的收盘价以下。随后的日子，该股成交量萎缩，股价很快跌破前次的起涨点，并一路阴跌不止。如果投资者不及时止损，股价还会加速下跌，跌到令人难以相信的程度，使投资者深度套牢。

那么，股价为什么会在突然放量往上突破时又调头向下，甚至加速下跌呢？实际上，这就是庄家利用成交量精心设计的陷阱。由于庄家在久盘以后仍找不到做多的题材，如果强行上攻就会造成被动，甚至还有潜在的利空消息已经被庄家知道。为了尽快脱身，不得已采取滚打自己筹码的方式，造成成交量放大的假象，引起短线炒手关注，诱使人们盲目跟进。这时，庄家只是在启动时滚打了自己的股票，在推高的过程中，许多追涨的人接下了庄家的大量卖单。那些在追涨时没有买到股票，然后就将买单挂在那里的人更加强了买盘的力量，并为庄家出货提供了机会。庄家就是这样利用量增价升这一普遍被人认可的原则，制造了假象，达到出货的目的。

如图11-20所示的经纬纺机，在职工股上市前几天，庄家造成了几根小阳线，作出吸货的模样，接着压低开盘后，成交量迅速放大，股价几乎拉到涨停。当天成交量高达1500多万股，但随后却连连阴跌不止，跌幅高达50%以上。

4. 高送配除权后的成交量放大

在大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布前，庄股通常都炒得很高了。这时候，庄家再拉抬也没有什么意义，而股价大幅上升后，追涨买进的人会越来越少。所以股价要在高位企稳一段时间，等待送红股或公积金转送的消息。一旦消息公布，炒高了的股票大幅除权，使价位降到很低，30元的股票，10送10

就只有15元了。这时候，庄家利用广大中小散户追涨的心理，在除权日大幅拉抬股价，造成巨大的成交量。道理和手法与上述两个陷阱设置时如出一辙。当散户幻想填权行情到来时，庄家却乘机大肆出货。



图11-20 久盘后突然放量突破

通常这种行情只有两三天。以著名的创业板股票“吉峰农机”为例，随着股价的大幅上涨，很少人有跟进买入，而当配股信息公布的当天（每10股派发现金股利2元转增10股），股价被放量拉至涨停，许多人跟进，使庄家获得绝好的出货机会。第二天、第三天，该股继续拉高出货，随后进入快速下跌通道，如图11-21所示。

许多股票大幅除权后，的确会有填权行情，但要具体对待。一般来说，除权前股价翻了一番、两番甚至三番的股票很难立即填权。此外，除权后股本扩大到9000万股甚至上亿股的股票，除权后也难以填权。只有那些在除权前庄家吸纳很久，正准备大幅拉升的股票在除权后才有可能填权。

值得注意的是，庄家利用除权后的成交量放大制造陷阱，有可能在除权当天进行，也可能要过几天，要根据当时的大局而定。有的一次货出不尽，就在除权后多次震荡，设置各种看似筑底成功的假象，在放量上攻途中出货。对于大幅除权后的股票，投资者要仔细研究其股本扩张速度是否能和业绩增长保持同步，还要考察除

权后流通股数量的大小及有无后续炒作题材，切不可见放量就跟，见价涨就追。

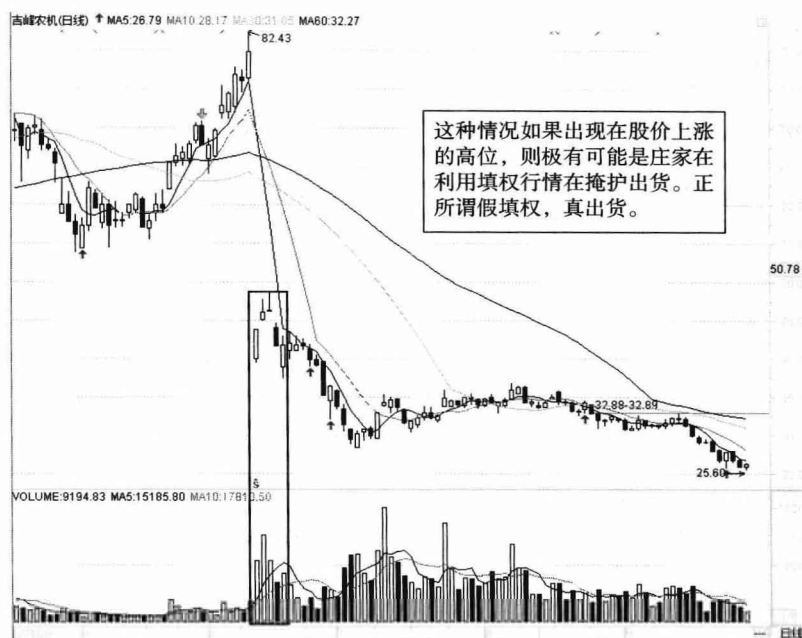


图11-21 除权后的成交量放大

5. 逆市放量上攻

有些股票可能长时期在一个平台或一个箱形内盘整。但是，有一天在大势放量下跌，个股纷纷翻绿之时，该股却逆势飘红，放量上攻，让人觉得既然该股敢逆势而为，一定是有潜在的利好待公布，或者有大量新资金入驻其中，于是大胆跟进。谁料该股往往只有几天甚至是一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的人套牢。

如图11-22所示的美达股份，在经过一段时间的平台整理后，突然放量向上突破，随后整理几日后再次突破，且超过前次高点，大有要突破平台继续上攻之势，然而，这却是庄家精心设计的一场骗局。随后股价加速下跌，用惨不忍睹形容一点不为过。许多追涨的人如出手不及时，就会被深度套牢。显然，该股的庄家利用了人们反向操作的心理，在大势下跌时逆势而为，吸引市场广泛的关注，然后在拉抬之中达到出货的目的。在这种情况下，庄家常常是孤注一掷，拼死一搏，设下陷阱，而许多短线炒手恰好也想孤注一掷，舍命追高，正好符合了庄家的心愿。

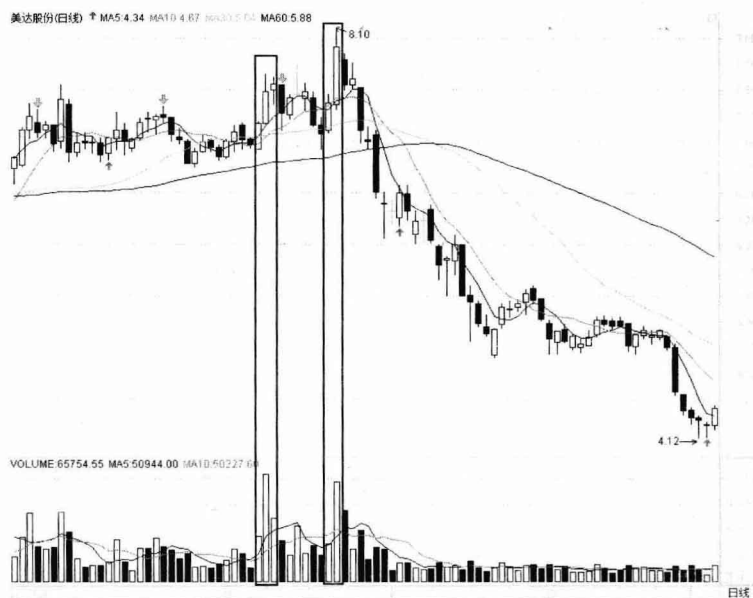


图11-22 逆市放量上攻

如图11-23所示的湖南投资也是采用的这种假上涨真出货的方式，从成交量上看，尽管成交量持续放量，然而却在高位滞涨，出货迹象明显。后面的下跌已是必然。

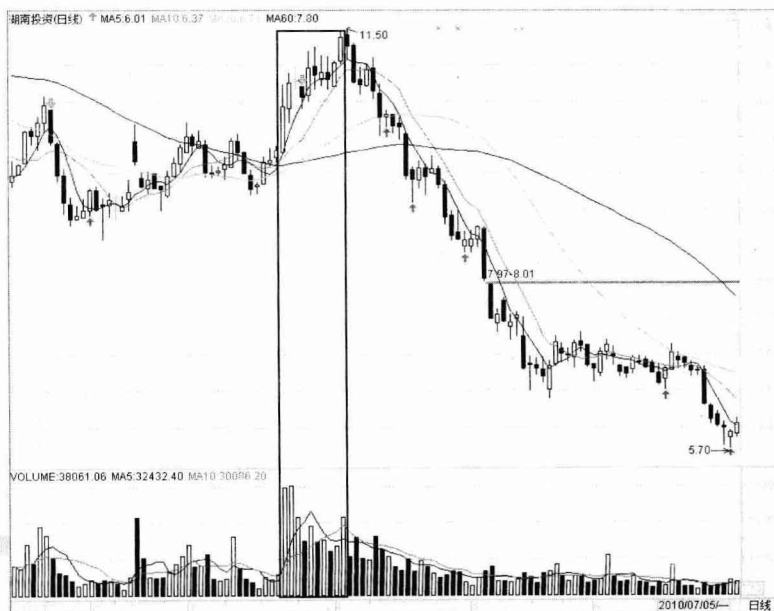


图11-23 逆市放量上攻

庄家要出货的时候，由于手中筹码太多，总得想方设法，设置成交量的陷阱。因此，我们在研究量价关系时，要全面考察一只股票长时间的运行轨迹，了解它所处的价位和它的业绩之间的关系，摸清庄家的活动迹象及其规律，以避免在庄家放量出货时盲目跟进。

6. 利用消息制造陷阱

每天股市中的消息都满天飞，这些消息当然有真有假，有的利好消息发布时股价已经上涨很大的幅度，显然是庄家早就知道了该消息。而有的利空发布时股价也跌了很多，也就是说这个利空消息，庄家也很可能早就知道，早已经完成出货，而当利空出来，散户大量抛售的时候，庄家往往会再次趁机打压，在低位吸筹。

常见的消息陷阱有借利空大幅杀跌和借利好放量大涨。借利空大幅杀跌往往出现在大盘和个股已经持续下跌之后，一旦出现利空消息，主力经常喜欢采取放大利空的操作方式，利用大手笔对敲来打压股价，刻意制造恐慌性破位下行或大幅杀跌，诱骗持股心态不稳的散户纷纷抛售股票，以达到主力借机快速收集筹码的目的。另外，当主力在建仓后进行震仓洗盘时也会经常采取这种手法。

借利好放量大涨，一般是当个股在公布中报、年报优异业绩之时，以及重大利好消息或有题材出现之前，主力机构都能提前掌握各种利好消息而提前推升股价，当利好兑现之时，就会利用人们纷纷看好买进的这一时机，顺势放量上涨，趁机减仓或出货，诱骗散户上当。

所以在股市中历来有利空买入、利好卖出的操作技巧，如果有利空消息的话，就是散户进货的最好时机。在极度强势中，每次出利空都会当利好消息去炒；在极度弱势中，利空绝对是买货机会，而不是卖货时机。当然这还要看消息出现的时机，如高位的利好可能会被庄家利用出货，而低位的利好，则很有可能会引发一轮上涨行情。如图11-24所示的新希望，则是由于重组成功引发的连续涨停。

7. 中报或年报公告前成交量突然放大

在中报或年报公布前，许多企业的业绩已经作出来了。因此，公司董事会、会计师、会计师事务所以及发表中报或年报的新闻媒体都会领先一步知道消息。因此股价在中报或年报公布前会因消息的泄漏而出现异常波动。业绩好的公司，

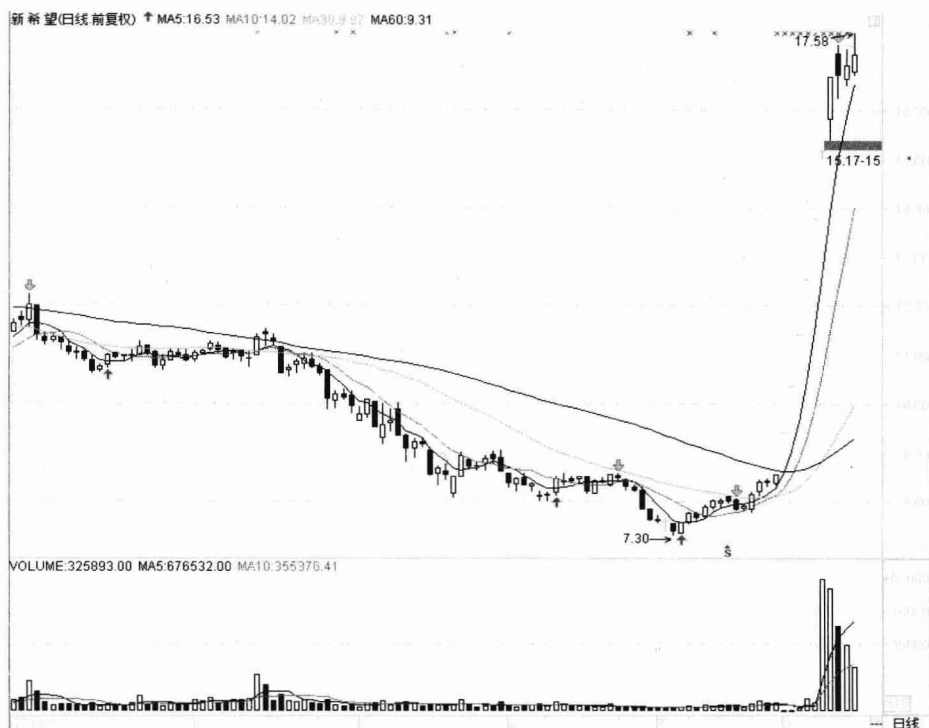


图11-24 利好消息引发的行情

其经营状况早就在各券商和大机构的调研之中，其经营业绩也早有可能被预测出来，因而庄家早就入主其中，将股价做到了很高的位置盘整，等待利好公布出货。但也有一些上市公司信息保密工作做得好，直到消息公布前几天才在有关环节泄露出来。这时，庄家要在低价位收集筹码已经来不及了，可是优秀的业绩又确实是做短线的机会。因此，一些资金会迅速进入这些股票，能买多少买多少，股价也不急不火地上升，成交量温和放大。待消息公布时，投资者一致认同该股值得买入时，该股会在涨停板位置高开。然后，先期获得消息的人会将股票全部抛出，做一个漂亮的短线投机。

还有一种情况是，报表公布前，某只股票本来一直阴跌不止，形成下降通道，但中报公布前的某一天，该股突然以压低开盘，或在盘中狠狠地打压，造成股价异常波动，以吸引市场人士关注。随后，该股会有大量的买单或者卖单同时出现。成交量猛增，股价也在不断推高。这时，广大投资者认为该股中报或年报一定会对公司业绩有重大改善，于是，想搏一下该股的报表，作一次短线炒作，在当天大胆跟进。岂料第二天，该股放量不涨，有的甚至缩量盘跌，随后更是一

路加速下降。待公布业绩时，该股业绩大滑坡，股价无量下跌，有的甚至连连跌停，使投资者深度套牢。

之所以出现这种情况，通常是该股先前已有部分机构被套，但考虑到该股一直业绩不错，希望中期报表公布前有些表现。而实际上，临近报表公布时，被套庄家也知道该股业绩不好，解套无望，只好反手做空，以降低持筹的成本。于是，庄家利用报表公布前许多短线炒手爱搏消息的爱好制造成交量放大的假象，自己实际上在推升股价的过程中出的多进的少，减少筹码。第二天仍有可能勉强推高，但因出的多进的少，成交量不能有效放大，甚至量缩，引起市场人士警惕。这时庄家又利用手中剩下的筹码反手做空，特别是在业绩滑坡的消息公布后，散户出现多杀多的现象，庄家也顺势以连连跌停的方式封杀股价，杀得一些投资者失去理智，在连连跌停后仍然在跌停板上挂出卖单。这时候，庄家见做空成功，又会低价位加倍买入股票，摊平成本，以图在下一轮行情中获利。

生活 · 淘宝作品集



《网店赢家——百家皇冠谈推广》

淘宝大学资深讲师 蔡同超 等著

定价: 49.00元

内容简介: 本书聚集了多位成功网商的经验之谈,其中有知名的淘宝大学讲师,有人尽皆知的金冠卖家,有各个行业的领头羊,也有轰动淘宝的淘名人,每位网商几乎都是针对卖家最关心的9个问题做出解答。角度不同,答案也不同,读者在对比阅读之后便可找出最适合自己的答案。

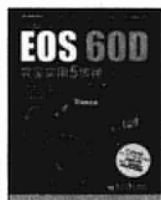


《“大淘宝”战略下黄金法则: 网店创富密码》

胡敏 等著

定价: 33.00元

内容简介: 这注定是一本影响百万淘宝卖家的经典著作!在“大淘宝”战略的宏伟蓝图下,谁不研究这种变化,拥抱这种变化,谁就会被淘汰!本书是中国第一本关于在“大淘宝”战略下,卖家如何才能适应环境的变化并突围的创富宝典,包括了战略与战术两个层面。



《非常摄影手记: EOS 60D完全实用5步通》

焦杰 著

定价: 55.00元

内容简介: 本书着重讲解了摄影必知的几个关键点: 焦点、白平衡、ISO感光度、光圈、快门、曝光补偿等,并且结合人像、风景照片的实战拍摄,希望能让影友通过5步即可达到一定的摄影境界!本书适合于Canon EOS 60D用户和准备购买Canon EOS 60D的用户作为参考资料。



《非常摄影手记: 大师构图攻略》

顾荣军 著

定价: 69.00元

内容简介: 全书共分为“解密篇”和“实战篇”两个部分。其中“解密篇”主要介绍关于摄影构图方面的理论知识,主要包括向大师学习构图、摄影观念大解放及从菜鸟作品里总结构图之十大忌;“实战篇”主要介绍必须掌握的十种构图法则、人像摄影构图及风光摄影十大热点构图。



《月入过万网店推广实战方法》

穆紫21 编著

定价: 39.80元

内容简介: 本书以淘宝网为例,结合各种案例全面介绍了网店推广宣传的各种方法,手把手教读者如何运用这些方法来增加网店的客流量和成交量,这些方法也同样适合于拍拍、易趣、有啊等网店。



《网店赢家——淘宝网新手开店7步通(第2版)》

冰糖小妖怪 小Yu美人鱼 筷子168 编著 邵野 绘

定价: 39.80元

内容简介: 本书针对淘宝网,分为开店篇和经营篇,对网上开店的方法和技巧进行了系统、全面的讲解。全书共分7步,从开店前的准备工作到店铺开张进行交易,再到售后服务和店铺推广、宣传,清晰、详细地介绍了各个步骤的操作过程和应该注意的问题以及解决方法。



《非常摄影手记: 2天玩转单反相机》

贾铁英 著

定价: 69.00元

内容简介: 本书通过小说式的语言讲述了三个人(小佳、阿康、索哥)在2天时间内购机、拍摄、处理照片的经历,让读者身临其境地学习摄影,让读者看得懂,学得会。适合初级DSLR摄影爱好者阅读。



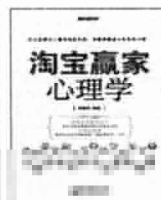
《大师镜头: 低成本拍大片的100个高级技巧》

【澳大利亚】Christopher Kenworthy(克里斯托弗·肯沃斯)著

魏俊彦 译

定价: 69.00元

内容简介: 这本书能给你灵感,让你有冲动去尝试那些复杂的、创意十足的镜头。书中引用的例证全都来自于大片,那些设备是你买不起的,钱也是你花不起的,但没关系,我们就是想告诉你,只要一合手持摄影机,你也能拍出同样惊艳的效果。



《淘宝赢家心理学》

朱晓璋 编著

定价: 39.00元

内容简介: 本书旨在为卖家和买家进行心理类型分析和帮助指导,为在淘宝过程中所出现的一系列难题支招,帮助卖家掌握、理解各站站、各卖家卖家、买家买家的心态、让读者有豁然开朗、茅塞顿开之感。



《会声会影X3权威指南》

詹景森 袁安宇 禹秀日 等编著

定价: 59.80元(含DVD光盘1张)

内容简介: 本书作者们都是具有丰富实务经验的专业级玩家,透过深入浅出的引导,将影音编辑的全技巧以实例应用的方式,介绍如何从影片剪辑、剪辑、转场及滤镜特效到背景音乐的使用、字幕、标题、片头、片尾等制作。

联系我们:

投稿邮箱: jia@phei.com.cn

advice@broadview.com.cn

销售信箱: market@broadview.com.cn

电话: 010-81180888

图书销售请认准:

博文视点官方微博:

<http://www.broadview.com.cn>

博文视点官方微信:

<http://t.sina.com.cn/broadviewcn/>

跟着赢家学赚钱

股市淘金必知的 量价关系

量价关系，一直是投资者研究的课题。正所谓量先于价，成交量的变化迟早要在股价中体现出来。有经验的投资者都会把成交量作为观察市场变动趋向的先行指标，并作为投资依据的首选指标。尽管市场变幻莫测，成交量也有很多骗人的伎俩，但万变不离其宗，只要我们结合股价位置、成交量和股价的变化以及各项指标综合分析，就不难发现成交量所代表的含义，并识破各类成交量的骗局。

本书是结合了很多前辈的投资经验，加上笔者近几年的经验和教训总结而成的，在众多的证券投资类图书中，本书虽称不上很优秀，但却是非常适合普通股民阅读的一本书。本书注重从实战的角度去分析成交量与股价之间的关系，对量价关系的分析深入浅出，同时结合众多实际案例加以分析说明。内容主要包括量价关系基础、量价相关技术指标的运用、量价关系的内在联系、常见形态的量价关系分析、如何根据成交量选股、以及庄家在建仓、试盘、整理、拉升、出货阶段的量价关系分析、根据成交量把握买卖点的技巧等。只要认真阅读，相信肯定会给您的投资带来很大的帮助。

上架建议：理财投资>股票

ISBN 978-7-121-12866-0



9 787121 128660 >

定价：35.00元



责任编辑：郭立
封面设计：李玲



本书贴有激光防伪标志，凡没有防伪标志者，属盗版图书。